

# 苹果市场周度报告

(2021.10.14-2021.10.21)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2021.10.14-2021.10.21)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

## 本周核心观点

本周全国产区晚熟富士价格呈两极分化走势。目前山东、陕西主产区晚熟富士仍有斤 50%左右未下树，已下树苹果果面果锈普遍较为严重，整体质量达不到商品果标准。客商选择好货入库，价格相对较高，果农入库集中在通货为主，由于质量下滑，统货价格性价比高，库外交易较为顺畅，价格呈两极分化走势。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	1.33	0	-1.33	2020-2021 产季清库
冷库周出货量 (吨)	16.14	1.33	-14.81	
山东 (吨)	1.33	0	-1.33	山东气调库货源清库
陕西 (吨)	0	0	0	
批发市场成交量 (吨)	22475.0 2	23253.8 6	3.49%	产区集中上市，销区走货良好

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

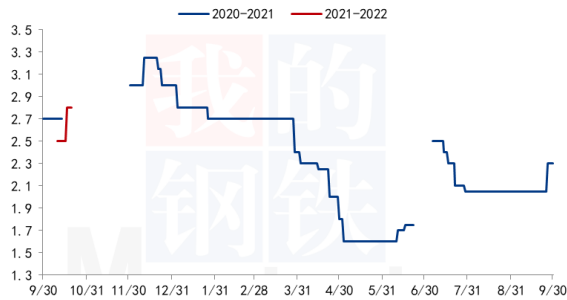
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#一二级片红	2.5	2.75	0.25
		栖霞观里	80#一二级统货	1.9	1.7	-0.2
		栖霞大柳家	80#一二级片红	2.5	2.75	0.25
陕西	延安	洛川老庙	70#（半商品）	3.1	3.1	0
	白水	史官镇	70#起步统货	2.3	2.1	-0.2
甘肃	平凉	静宁	75#统货	2.8	2.8	0

**山东：**周内山东产区天气放晴，市场上货量逐渐增加，市场交易氛围火热，从目前成交情况来看，山东产区果面果锈较为严重，商品率相比于平均年份下滑 20%-30%，（未下树苹果仍有近半数量），质量下滑导致收购价格较低，库外交易较为迅速，尤其以统货及以下货源走货较快，客商选择好货入库，整体入库进度处于刚开始阶段。

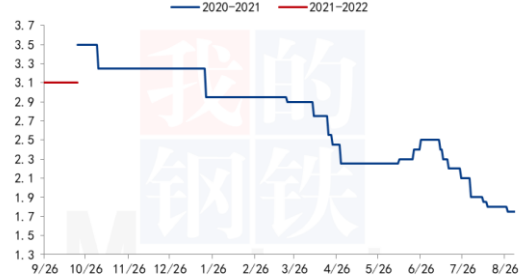
**陕西：**本周陕西地区晚熟富士红货量逐渐增加，客商对好货以及次果需求较高，交易多集中于渭北地区。目前陕西还有五成左右的苹果仍未下树，考虑到今年晚熟富士水分大以及果面质量欠佳等问题，新产季客商入库心态谨慎，多以现发市场为主。乾县地区入库进度 50%左右，客商入库较往年明显减少，果农被动入库增多。

**甘肃：**本周甘肃静宁产区交易活跃，客商订购积极，优质货源大部分已被预订，价格高位稳定，受商品率低等影响出现好货抢货现象，优质好货价格有 0.2-0.3 元/斤上涨。统货以质论价，整体走货速度较快。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

**山东：**本周（20211014-1021）山东栖霞产区收购价格区间上涨。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级主流收购价格2.75元/斤，80#统货1.7元/斤左右。

**陕西：**本周（20211014-1021）本周陕西地区好货价格稳定，统货价格随上货量增加后有所下滑，延安洛川地区70#起步半商品2.8-3.2元/斤，统货2.4-2.6元/斤；富县地区70#起步半商品2.8-3.2元/斤；黄陵70#起步半商品2.8-3.0元/斤左右；渭南白水70#起步统货1.8-2.2元/斤；乾县70#起步统货1.0-1.1元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

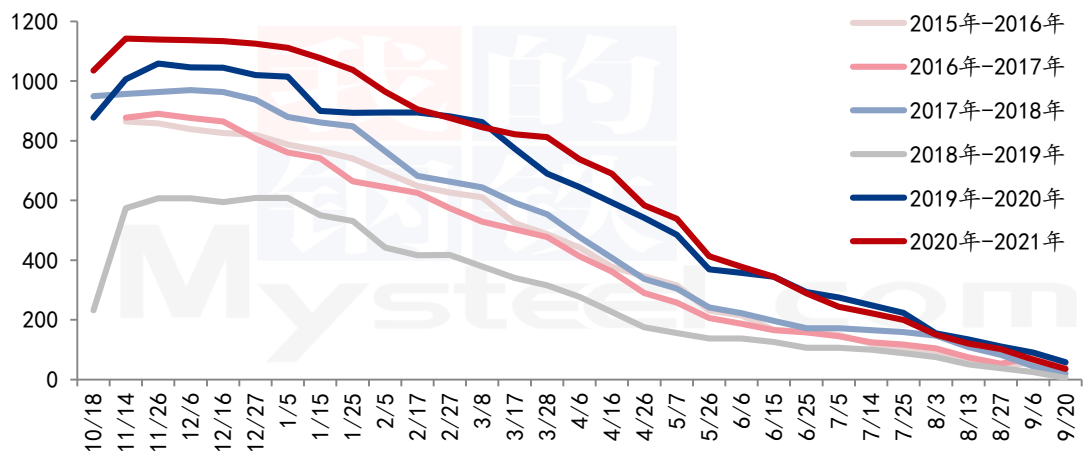
表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/9/16	11.59%	-1.8%	1.37%	-1.41%
2021/9/23	10.06%	-1.5%	0.50%	-0.87%
2021/9/30	7.15%	-2.9%	0%	0.00%
2021/10/8	3.53%	-3.6%	0%	0.00%
2021/10/14	0.27%	-3.3%	0%	0.00%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

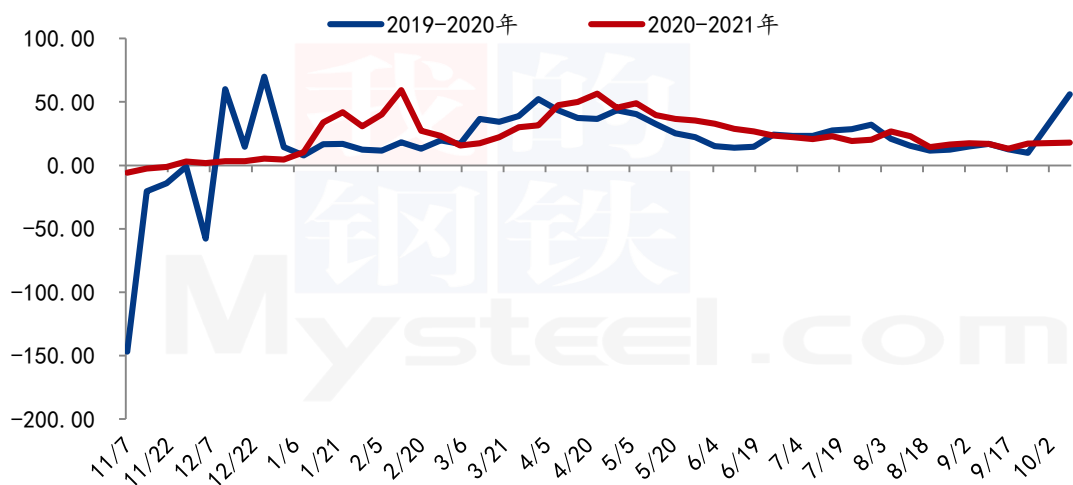
全国苹果产区开始进入入库阶段，从目前陕西入库进度来看，咸阳产区入库进度较快，其中乾县入库 50%左右，礼泉、旬邑其次，渭南产区洛川、富县处于刚开始阶段，且苹果仍未完全下树；山东产区入库刚刚开始，且苹果仍有 50%未下树，整体入库进度预计 10%左右。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

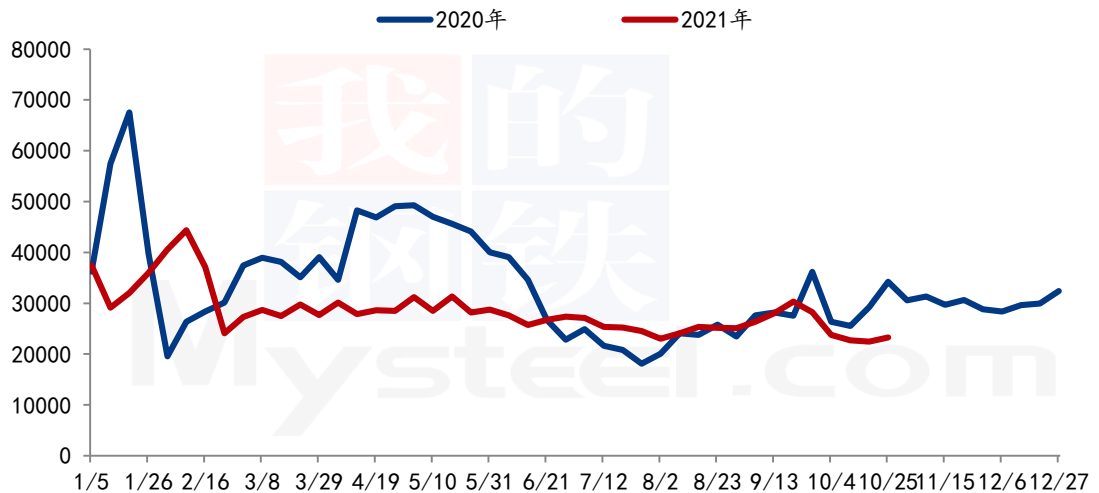
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

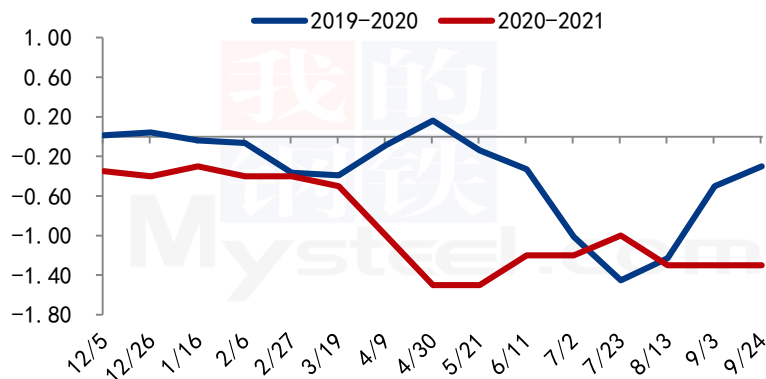
截止10月21日第42周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量23253.86吨，环比上周增加3.49%。

本周批发市场价格相对稳定。产区富士陆续大面积下树，由于果锈较多质量问题，价格相对较低，库外交易走货较为迅速。批发市场到货量增加，货源产地陆续开始补齐，主要以甘肃、陕西、山东、新疆货源为主，市场走货速度尚可，价格相对稳定，预计随着产区上货量集中上市，批发市场价格稳中偏弱。



## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



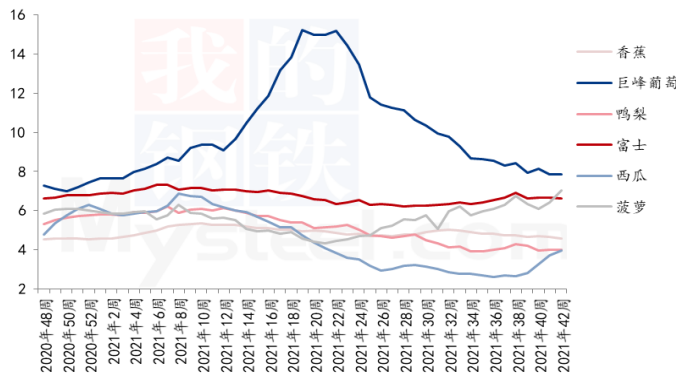
数据来源：钢联数据

栖霞产区目前处于集中入库阶段，库外交易占成交重心，由于不经过冷库，直发批发市场利润较为可观。预计 11 月中旬完成入库，12 月份小部分开始出库。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

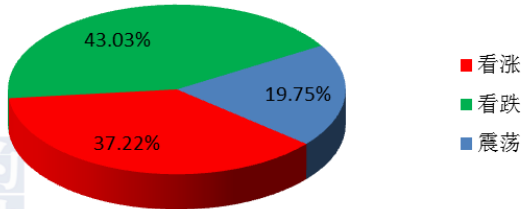
6种水果批发价格走势（元/公斤）



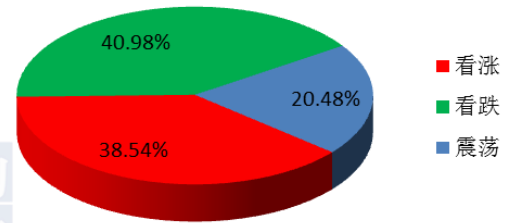
本周水果市场价格整体变化较小，受季节影响，西瓜、菠萝价格明显上涨，西瓜、菠萝和鸭梨环比分别上涨 6.72%、9.50%和 0.25%。富士苹果、香蕉较上周环比分别下降 0.45%和 1.51%。巨峰葡萄较上周持平。

## 第七章 下周市场心态调研

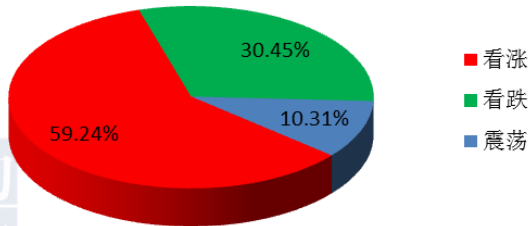
冷库商对后市心态



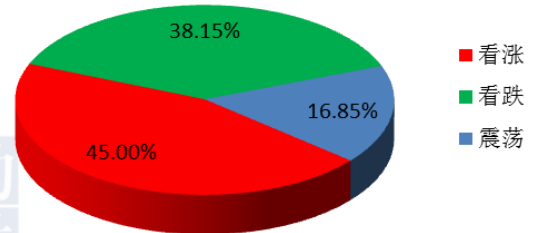
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



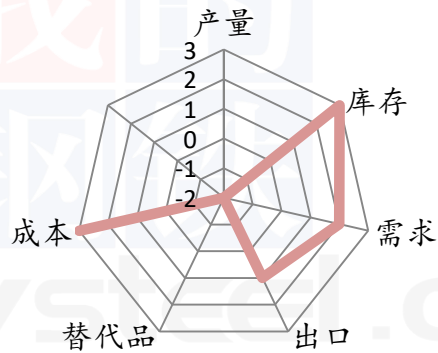
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 45.00%的看涨心态，38.15%看跌心态，16.35%的震荡心态。其中最大看涨心态 59.24%来源金融投资类客户，最大看跌心态 43.03%来源冷库商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**替代品：**柑橘类水果陆续上市；**产量：**相比去年增加，但增长有限

**库存：**入库量或同比去年下滑；**需求：**消费有所恢复，低价刺激消费

**成本：**人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口同比增加，环比下滑

**总结：**产区果锈较多，好货相对较少，预计后市苹果价格两极分化，好货价格相对偏高，统货及以下货源较低。同时，新产季入库量或减少，利好后市苹果销售。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

综合来看，产区苹果开始集中大面积下树，客商选择好货入库，但由于 2021-22 产季商品率下滑严重，好货价格短期内有继续上涨可能；由于新产季统货及以下货源较多，采购客商数量较少，部分果农被动入库增多，后期价格仍需关注好货走货情况，统货与好货之间替代作用增强。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100