

# 花生市场 月度报告

(2021年12月)



## 我的农产品

编辑：马明远

电话：0533-7026652

邮箱：[mamingyuan@mysteel.com](mailto:mamingyuan@mysteel.com) 传真：0533-2591999

# 花生市场月度报告

(2021年12月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章本月回顾.....	- 1 -
第二章 市场交易情况 .....	- 3 -
第三章 新花生长势情况 .....	- 3 -
第四章 相关产品 .....	- 4 -
第五章 心态调研 .....	- 5 -
第六章 花生后市影响因素分析 .....	- 6 -
第七章 后市预测.....	- 7 -

## 本月核心观点

本月国内花生价格进入断崖式下跌，后期小幅度反弹。12月初，花生市场延续11月底行情，整体购销僵持，成交氛围清淡。虽产区基层一直维持低上货量状态也难以更改市场需求疲软的局面。贸易商歇业、停止交易偏多，产区小贩出货意愿松动，花生价格进入下滑走势，平均每周下滑100-200元/吨。进入12月底，元旦临近花生价格止跌企稳，南方油料市场需求有所好转，市场、食品厂收购意愿增加。

截止到12月30日，花生通货米均价在8220元/吨，与本月初相比下跌420元/吨，跌幅4.86%。

油料米方面，油厂到货量持续增加，平均每周到货量在5万吨左右。益海嘉里收购意愿降低，油料米价格不断调整，与月初相比下滑200元/吨。鲁花油厂以价格不变的情况下调整油料米的收购指标，实际多以质论价，成交价格普遍走低，价格在7400-7600元/吨，持续抑制市场行情。

## 第一章本月回顾

单位：元/斤

花生主流市场价格表						
地区	市场	品种	11月29日	12月30日	涨跌	备注
山东	临沂	新海花	4.2	4.15	0.05	通货米成交价
河南	皇路店	新白沙	4.2	4.0	0.2	通货米成交价
河南	周口	新大花生	4.2	4.0	0.2	通货米成交价
河南	内黄	新大花生	4.4	4.1	0.3	通货米成交价
辽宁	兴城	小日本	4.1	3.95	0.15	通货米成交价
河北	滦南	小日本	4.0	3.95	0.05	通货米成交价

花生价格走势（单位：元/吨）

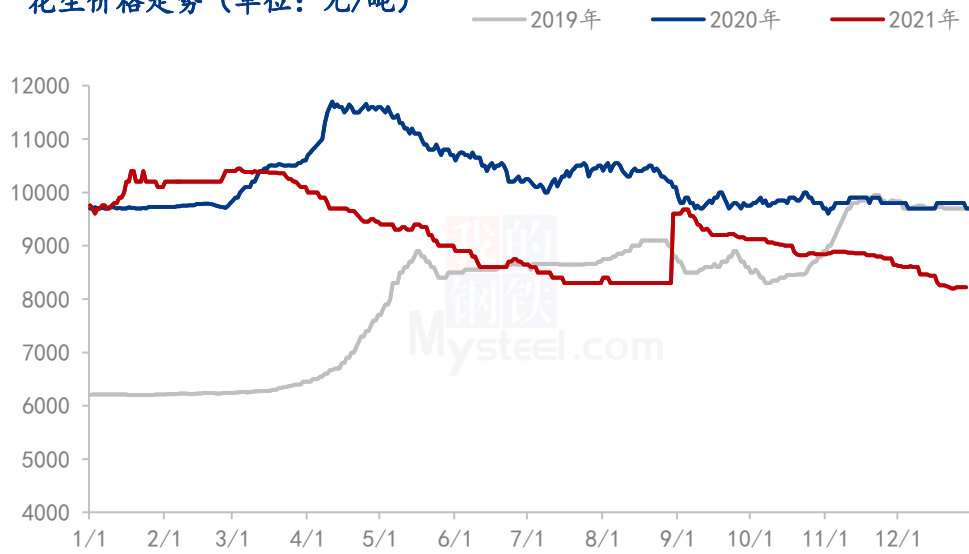


图 1 花生价格走势

数据来源：钢联数据

新米价格走势（单位：元/斤）

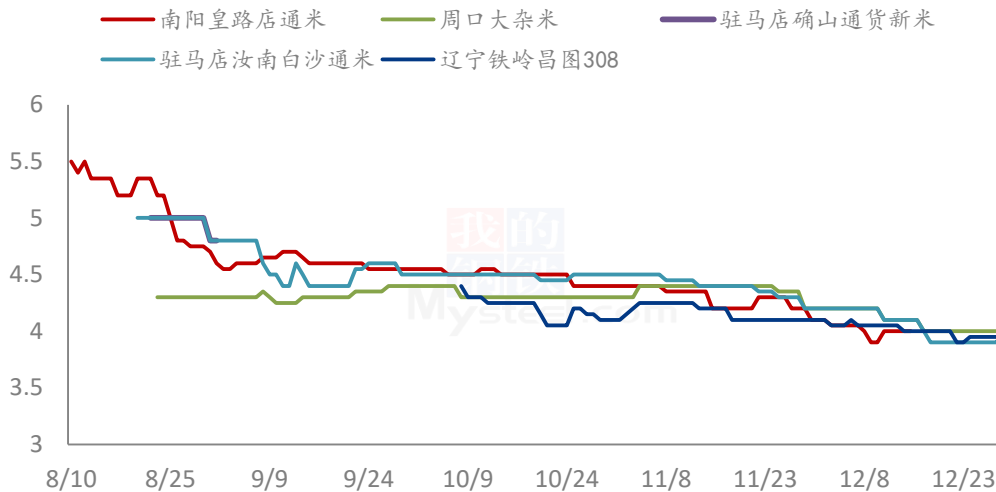


图 2 新花生价格走势

数据来源：钢联数据

油料米价格走势（单位：元/吨）



图3 油料米价格走势

数据来源：钢联数据

油料米方面，油厂到货量持续增加，平均每周到货量在5万吨左右。益海嘉里收购意愿降低，油料米价格不断调整，与月初相比下滑200元/吨。鲁花油厂以价格不变的情况下调整油料米的收购指标，实际多以质论价，成交价格普遍走低，价格在7400-7600元/吨，持续抑制市场行情。

## 第二章 市场交易情况

	到货情况	收购价
花生油企业	上月：主力油厂入市增多，但收购后价格不急预期，实际到货量尚可。 本月：油厂全面收购，到货量持续增加，油厂调整价格频繁，实际以质论价。	上月：7500-7800元/吨 本月：7400-7600元/吨
成品米市场	上月：集中备货后市场成交清淡，虽老百姓惜售明显，但难以支撑终端市场需求疲软。 本月：市场需求疲软，贸易商倒挂、歇业现象较多，整体采购较为谨慎。	上月：通货米4.32元/斤。 本月：通货米4.11元/斤。

## 第三章 油厂收购情况

省份	地区/厂家	价格（元/吨）	涨跌	质量标准
河南	开封龙大	7200-7500	0	43%含油率，水分9%以内
	正阳鲁花	7500-7800	0	42%含油率，水分9%以内
	新乡鲁花	7400-7700	0	42%含油率，水分9%以内
山东	兖州嘉里	7600	0	43.5%含油率，水分9%以内
	青岛嘉里	7500	0	42%含油率，水分9%以内
	定陶鲁花	7400-7700	0	42%含油率，水分9%以内
	青岛天祥	7700	100	43%含油率，水分9%以内
	莱阳鲁花	7500-7800	0	42%含油率，水分9%以内
	临沂玉皇	7500	200	43%含油率，水分9%以内
	临沂兴泉	7500	200	42%含油率，水分9%以内
河北	石家庄益海	7400	0	42%含油率，水分9%以内
	深州鲁花	7400-7700	0	42%含油率，水分9%以内
湖北	襄阳鲁花	停收	0	42%含油率，水分9%以内
辽宁	阜新鲁花	7500-7700	100	43%含油率，水分9%以内
	盘锦鲁花	7250	250	42%含油率，水分9%以内
吉林	扶余鲁花	7400-7700	0	42%含油率，水分9%以内

## 第四章 相关产品

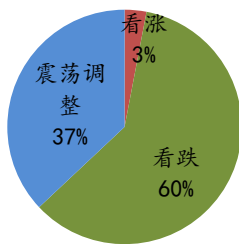
芝麻：本月黄岛港港口库存在 18.5 万吨左右，港口入库量尚可，日均入库 2500 吨左右，日均出库 2500 吨左右。目前黄岛港芝麻整体购销清淡，市场消费较为饱和，价格持稳运行，市场销量低，下游采购宽松。本月进口芝麻价格稳中偏弱运行，近期市场依旧表现低迷，虽临近元旦，贸易商刺激走货下调价格，但下游企业依旧谨慎拿货，多以观望的态度，按照自身所需拿货，市场灵活成交，实际成交价格可以商议。临近元旦，本年度终端消费较去年相比，消费一般，市场整体活跃度不足，整体国内芝麻行情处于稳定偏弱运行。

花生油：本月国内一级花生油成交价格较上月下跌明显。此次下跌，一是新季花生上市之后价格持续下调，油厂对于花生收购积极性较低，成本支撑弱。二是其他小品种油脂现货基本面偏弱，期货价格重心中上旬不断下移。三是需求急转直下，终端市场走货不佳，以至于下游在 11 月份备货后，目前补货意愿不高，本月需求明显疲软，花生油厂新订单成交有限，目前阶段为前期合同的集中执行期。前期国家鼓励居民储存粮油之后，居民经过一波集中采购动作，春节市场销售份额有一部分被稀释。本月末国内一级普通花生油主产区均价在 14300 元/吨，较上月末 14900 元/吨，下跌

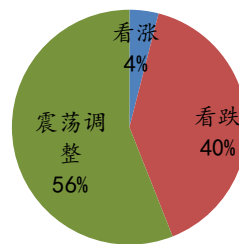
600 元/吨，跌幅 4.03%。国内小榨花生油主产区均价 16500 元/吨，较上月末 17000 元/吨下跌 500 元/吨，跌幅 2.94%。国内花生油样本企业大榨条线开机率维持在 58%左右，小榨开机率略高，油厂供应压力不大。需求方面，商超及渠道小包装走货明显放缓，贸易商及灌装厂询货减少，油厂订单提货缓慢。目前花生油理论成本测算，利润仍然倒挂。油脂盘面宽幅震荡，玉米油、葵油等小品种油跌幅明显，对花生油市场心态构成明显的利空影响。

## 第五章 心态调研

贸易商心态



压榨企业心态

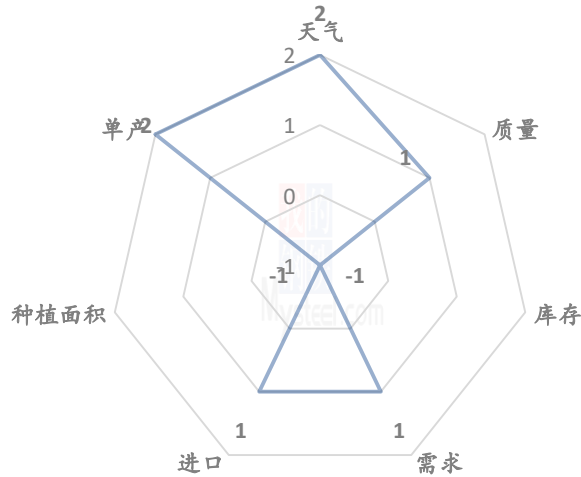


Mysteel 分别调研贸易商 30 家，压榨企业 20 家，贸易商普遍认为元旦、春节备货基本结束，后期难有明显的消费好转。临近春节的产区的上量给供应端造成一定压力。油料米供应充足，油厂将继续维持按需采购的原则。



## 第六章 花生后市影响因素分析

### 花生后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析：

**天气：**东北部分产区出现冻米现象。

**单产：**东北产区单产明显提升。

**进口：**进口米到港价在 7400-7500 元/吨，对国内花生市场暂不造成威胁。

**需求：**市场收购后谨慎，多以按需采购为主。

**库存：**贸易商清理库存意向较高，多以观望为主。

**种植面积：**河南产区种植面积有所减少。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

## 第七章 后市预测

花生价格走势预测图（单位元/吨）



数据来源：钢联数据

从本月行情来看，节日的走货氛围基本消散，购销主体对于花生的收购变的尤为谨慎。进入1月春节临近，按照往年惯例购销基本提前2周结束，实际的交易日仅有20天左右。目前价格的稳定也归功于老百姓不认卖的情绪在内，节日的临近部分在外工作人员也将陆续回家，产区将会再次出现一波集中的上量的可能，终端市场的需求情况仍是后期持续关注重点。油料米方面，油厂持续消化产区油料米库存，年后品质较好的货源较多，对于花生后期价格仍有一定支撑作用。预计12月花生价格震荡偏弱调整为主。

资讯编辑：马明远      0533-7026652

资讯监督：王涛        0533-7026866

资讯投诉：陈杰        021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。