

# 苹果市场周度报告

( 2022.2.10-2022.2.17 )



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

( 2022.2.10-2022.2.17 )

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 相关水果行情.....	- 8 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 8 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 9 -
第九章 后市预测.....	- 10 -

## 本周核心观点

苹果产地交易逐渐恢复正常，近期好货需求量有所增加，导致部分产区优质货源价格有所上涨，价格两极分化逐渐明显。山东栖霞产区由于春节前好货走货较快，春节后统货带动一二级价格整体偏硬运行；陕西洛川产区下半周走货加快，客商订购果农货积极性较高，价格偏硬运行；甘肃产区由于好货余货较少，客商采购积极性较高，带动好货价格上涨。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	655.65	637.18	-18.47	产区走货速度逐步恢复正常
冷库周出货量（万吨）	13.43	18.47	-5.04	
山东（万吨）	216.60	212.83	-3.77	
陕西（万吨）	177.16	172.01	-5.15	
批发市场成交量（吨）	21794.81	24889.81	14.20	元宵节提振，销区市场走货稍有好转

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.3	0
陕西		70#果农半商品	3.0	3.0	0
	洛川	70#果农统货	2.5	2.6	0.1
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#片红果农货	3.38	3.38	0

**山东：**本周山东产区走货速度逐渐恢复正常，周内栖霞产区走货仍以三级果及统货为主，优质货源价格整体偏硬运行，目前来看存在一定炒货现象，进入下半周后，走货速度有所放缓；青岛、莱州等性价比较高产区，走货速度尚可。

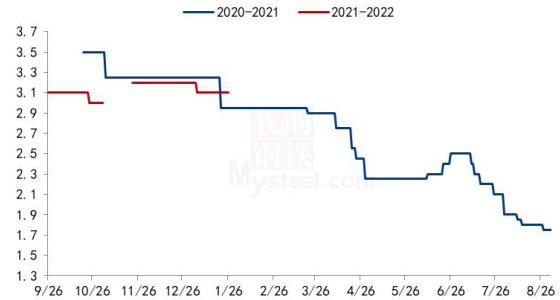
**陕西：**周内陕西产区走货逐渐恢复，其中延安产区进入下半周看货订货客商明显增多，交易氛围较为火热，客商调果农货积极性增加，洛川果农好货价格偏硬运行。渭南、咸阳、宝鸡产区由于剩余好货量不大，且部分果农出现抗价情绪，产地成交有限。咸阳产区小果价格偏低，需求量增加。

**甘肃：**本周甘肃产区走货速度尚可，客商采购积极性较高，带动整体价格偏硬运行。周内静宁产区果农好货价格上涨 0.2 元/斤左右，由于果农好货余货不多，调客商货情况增多；庄浪产区由于前期走货速度较快，合适货源余货不多，客商采购积极性一般。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



**山东：**本周栖霞产区一二级货源价格偏硬运行，果农80#以上一二级条纹出库价格3.5-3.6元/斤，80#统货1.8-2.3元/斤。蓬莱产区80#三级果1.4-1.8元/斤，80#以上一二级片红3.0-3.4元/斤。沂源产区80#以上果农货2.4-2.8元/斤，招远80#以上果农统货2.0-2.2元/斤。

**陕西：**本周下半周陕西延安产区走货加快，客商订购果农货积极性较高，价格偏硬运行，70#果农好货价格2.5-2.7元/斤；富县果农高次1.4-1.7元/斤，70#起步果农统货2.3-2.7元/斤，以质论价；澄城果农好货剩余不多，75#起步果农统货1.8-2.2元/斤。咸阳乾县70#起步果农统货1.3-1.5元/斤左右。旬邑70#起步果农一般货价格1.8-2.0元/斤，70#果农好货价格2.2-2.3元/斤。

**甘肃：**本周甘肃产区好货价格上涨，整体价格偏硬运行。静宁75#片红果农好货出库价格3.9-4.3元/斤，75#片红客商货出库价格4.8-5.0元/斤，高次出库价格1.8元/斤左右。

### 第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09

2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	0.91%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	765.90
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	743.34
2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	712.22
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	683.23
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.49%	-1.39%	637.18

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）。

本周全国冷库出库量 18.47 万吨，环比上周（春节后第一周）走货加快，同比去年（春节后第二周）稍有放缓。

山东产区库容比 45.77%，相比上周减少 0.81%。周内栖霞产区元宵节补货情况一般，持续时间较短，进入后半周后走货开始放缓。周内冷库包装走货货源仍以三级果、以及统货为主，由于春节前好统货走货较快，春节后统货带动一二级价格整体偏硬运行。进入后半周后，由于各地疫情因素，冷库出库速度开始放缓。后期走货仍需关注果农 80#一二级走货情况。

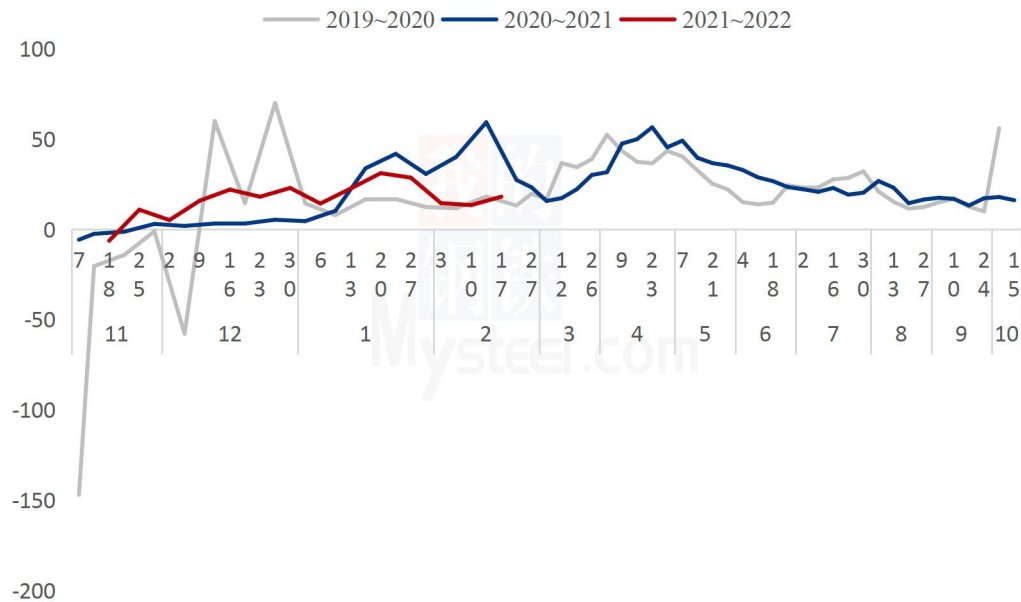
陕西产区库容比 46.49%，相比上周减少 1.39%。周内陕西产区年后走货逐渐恢复，其中延安产区进入下半周看货订货客商明显增多，交易氛围较为火热，客商调果农货

积极性增加，洛川果农好货价格偏硬运行。渭南、咸阳、宝鸡产区由于剩余好货量不大，且部分果农出现抗价情绪，产地成交有限。咸阳产区小果价格偏低，需求量增加。

甘肃：周内甘肃产区整体走货速度尚可。静宁产区由于好货余货不多，客商采购积极性较高，带动好货价格上涨，周内调客商货情况有所增多；庄浪产区由于前期走货速度较快，合适货源余货不多，客商采购积极性一般，走货速度平稳。

其他产区：山西产区 80#起步大果需求较高，整体走货速度较快，小果整体走货较慢；辽宁地区葫芦岛绥中受疫情管控影响，整体走货速度较缓。

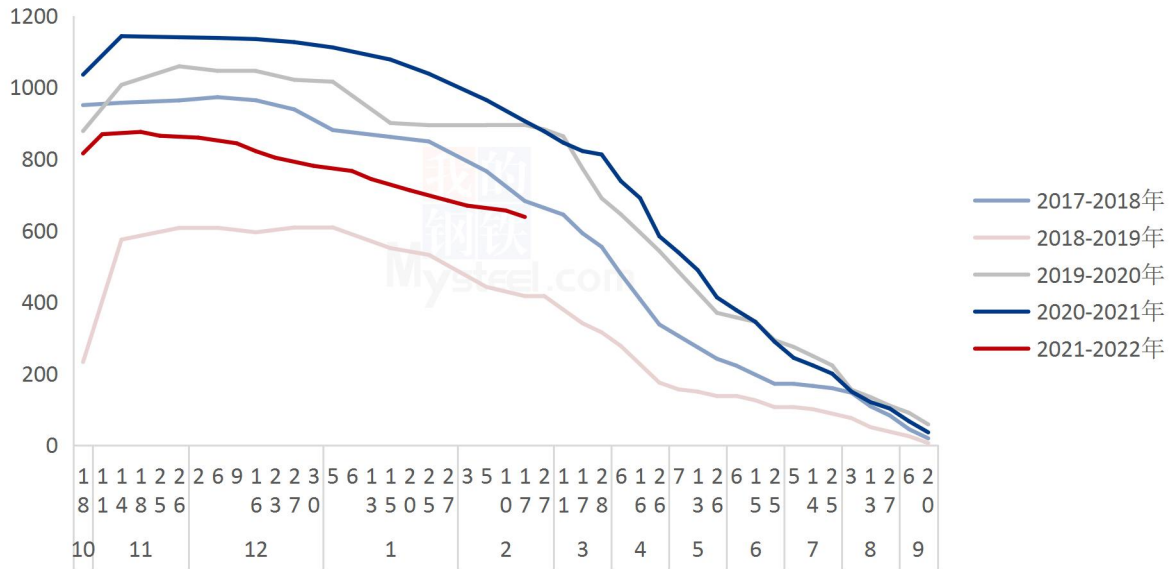
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据



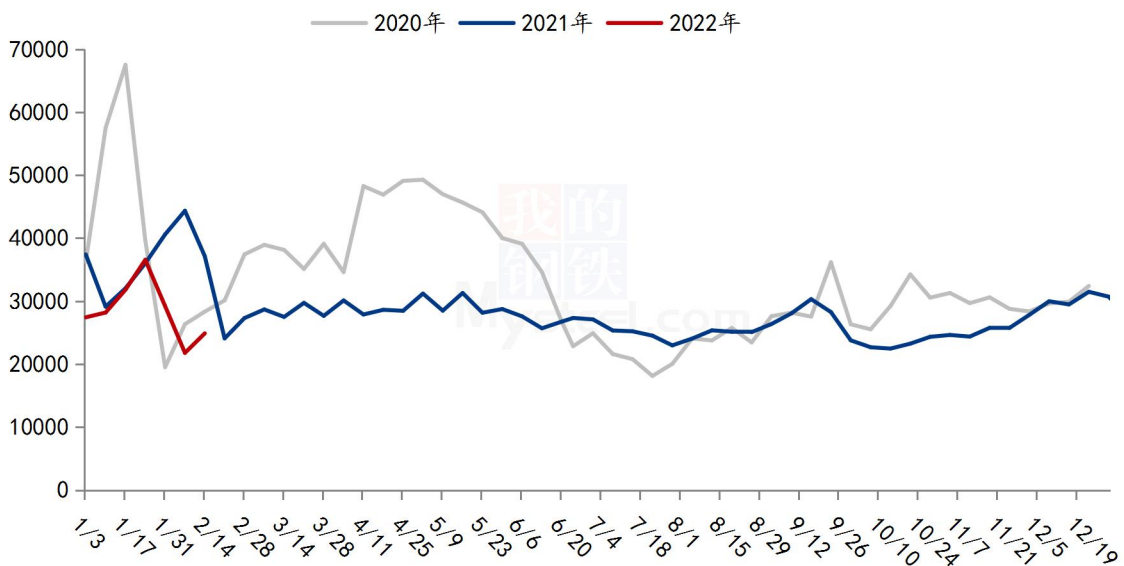
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



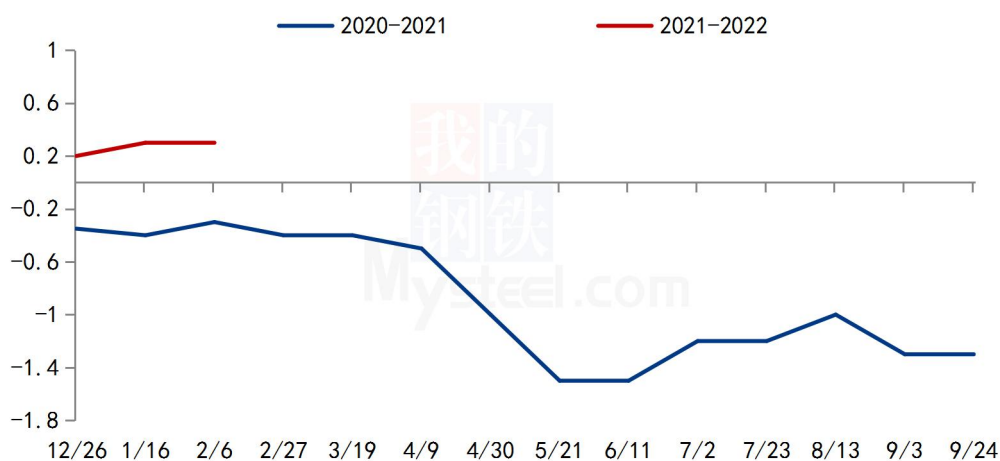
数据来源：钢联数据

截止到 2022 年 2 月 17 日第 7 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 24889.81 吨，环比上周上涨 14.20%。本周销区市场走货量较节后一周稍有好

转。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



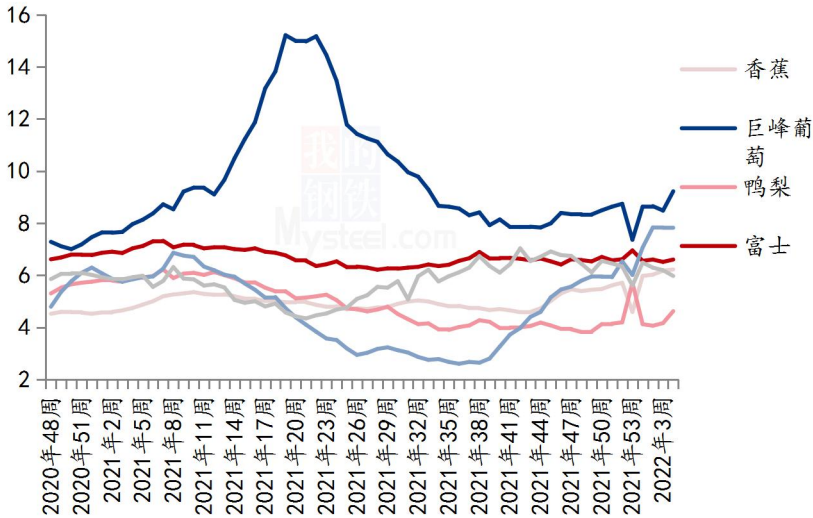
数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润稳定，暂维持 0.3 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

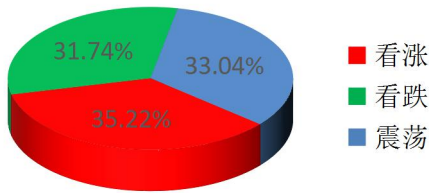
6种水果批发价格走势（元/公斤）



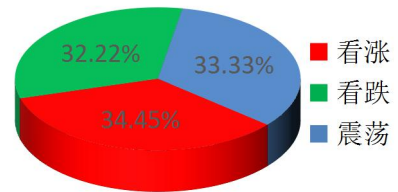
本周相关水果批发价格较上周有所上涨，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果价格环比上周上涨0.77%、0.48%、0.63%、0.87%，西瓜价格环比上周下滑4.38%，菠萝价格较上周基本持平。

## 第七章 下周市场心态调研

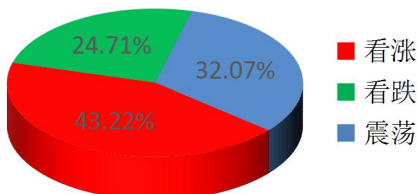
冷库商对后市心态



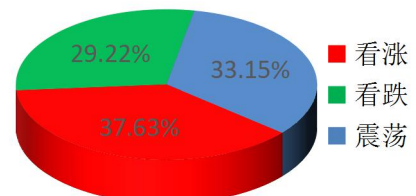
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



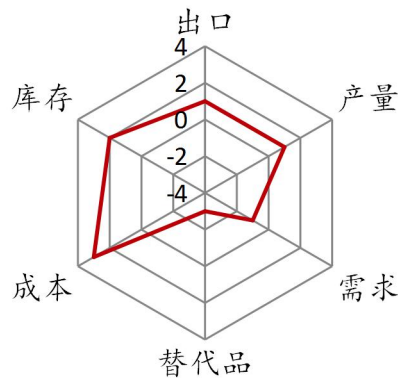
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 37.63% 的看涨心态，29.22% 看跌心态，33.15% 的震荡心态。其中最大看涨心态 43.22% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 32.22% 来源批发商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析：

**替代品：**柑橘产品产区价格偏低，冲击苹果市场 **产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小

**库存：**产地交易逐渐恢复正常，客商按需补货。

**需求：**销区市场搜元宵节提振走货速度稍有提升，但提振作用有限

**成本：**收购价格后期上涨，成本增加；春节前期运费普遍上涨；

**出口：**近期外贸订单逐渐开始增多。

**总结：**本周产地交易逐步恢复正常，客商按需补货。近期销区市场走货较春节后第一周有所好转，但砂糖橘托柑橘类产品对苹果销售仍有较大冲击。

#### 影响因素及影响力值说明

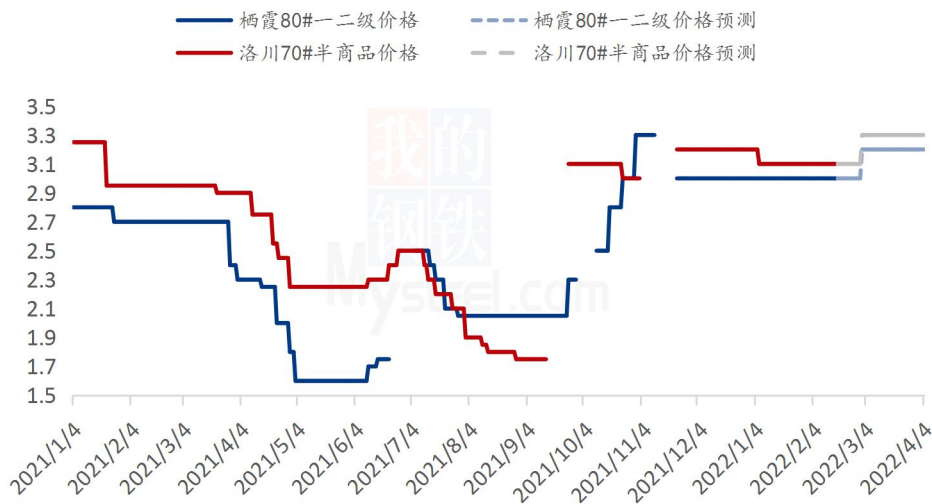
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

节后产区走货速度逐渐加快，好货需求量有所增加，导致部分产区优质货源价格上涨；一般货果农随行卖货，叠加质量下滑等因素，价格两级分化逐渐明显，预计短期内好货价格稳中偏强运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100