

香蕉市场周度报告

(2021.8.13-8.19)



我的农产品

编辑：魏静媛

电话：0533-7027062

邮箱：weijingyuan@mysteel.com

传真：021-26093064

香蕉市场周度报告

(2021.8.13-8.19)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

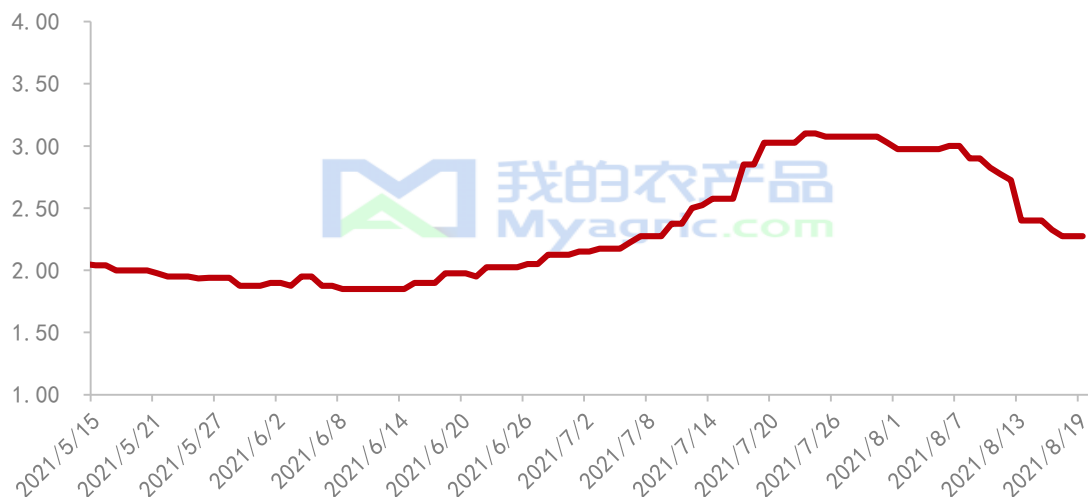
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场行情回顾	- 1 -
1.1 香蕉产区市场回顾.....	- 1 -
1.2 香蕉销区市场回顾.....	- 2 -
第二章 供需分析	- 2 -
2.1 供应分析.....	- 2 -
2.2 需求分析.....	- 3 -
第三章 后市预测	- 3 -

本周核心观点

本周香蕉产区价格整体下跌后趋稳。云南产区进入尾市，所剩货源不多，小批量随行交易，多以拼车为主，客商少量按需采购；海南产区收园蕉增多，本周价格继续走低；广东产区货源逐渐增加，整体价格显弱；广西产区少量基地有货在售，香蕉品质较高，价格水平高于其他产区，近日交易有所增加。

第一章 本周市场行情回顾

国内香蕉主产区价格走势（单位：元/公斤）



1.1 香蕉产区市场回顾

云南各产区进入供应尾期，货源继续减少，香蕉质量参差不齐，小批量随行交易；客商按需采购，走货一般。本周价格整体下跌后趋稳，好货主流价格参考 2.20-2.40 元/公斤，好货好价，以质论价。

广西产区部分基地出货，本周交易有所增加，价格较上周稍弱，但由于香蕉品质较高，价格水平高于其他产区，好货价格参考 1.60-1.80 元/斤。广东产区出货量逐渐增加，主供周边市场，走货情况一般，略显供大于求，交易随行为主，本周前期价格弱稳运行，后期小幅趋强，好货价格 1.10-1.20 元/斤。

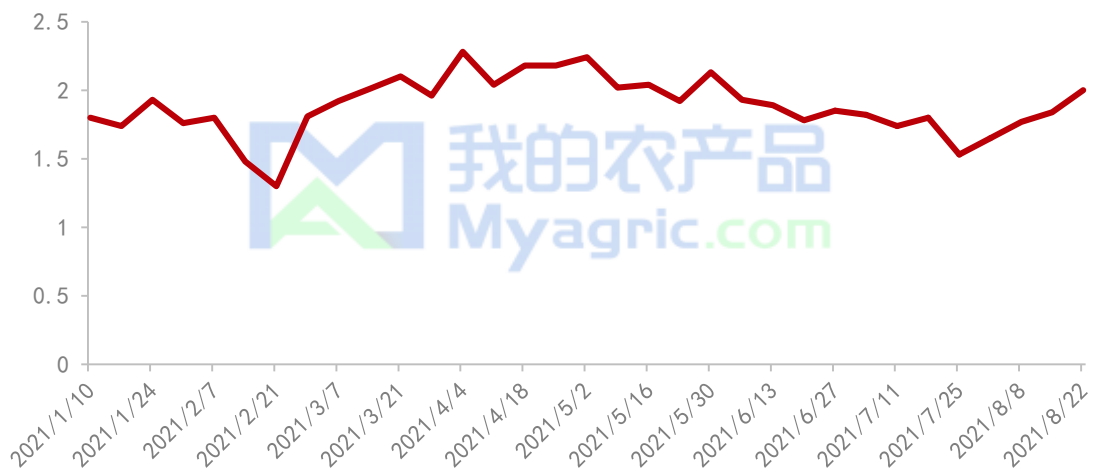
海南产区开园蕉、收园蕉质量不一，整体行情略显低迷，走货不佳。本周三亚产区好货主流价格参考 1.20-1.30 元/斤左右，昌江地区主流价格参考 1.10-1.20 元/

斤，价格跟随交易小幅调整。

老挝产区本周蕉价整体下滑，受疫情影响，订单减少，走货偏慢，香蕉品质有差异，好货主流价格参考 2.80-3.20 元/公斤，极端高价 3.50-3.60 元/公斤。

1.2 香蕉销区市场回顾

2021年我国香蕉批发市场周度交易量（单位：万吨）



本周香蕉批发市场日均交易量约为 2734 吨，环比上周增加 5.93%左右。受疫情影响，产区货源供大于求，价格持续走低，批发商成本减少，适当下调价格，部分地区销量有所增加，但高温淡季持续，需求端无明显利好，走货时快时慢，交易随行为主。

第二章 供需分析

2.1 供应分析

目前各产区供应情况不一，香蕉质量参差不齐，云南产区进入供应尾期，有的已经清园，余货很少。广西产区部分基地有货在售，总体货源不多，香蕉品质较高。广东产区出货量增加，主要集中在粤西地区，品质不一，熟蕉增多，整体略显供大于求。海南产区目前以琼北地区出货为主，质量参差不齐，装工紧张、出货慢，部分蕉园肥蕉增加。老挝产区货源不多，少量大基地出货，香蕉品质稳定。

2.2 需求分析

高温淡季持续，市场需求一般，买卖双方随行交易，批发商根据自身情况谨慎经营。水果市场较为全面，消费者更偏向选择西瓜、梨子、桃子等水分大的水果，市场竞争压力较大，香蕉市场不占优势。虽然成本较前期有所减少，但受疫情防控影响，部分地区走货不畅，客商备货谨慎，且受大环境影响，终端消费恢复缓慢，销量不稳定；行情一般，短线内暂无明显利好提振。

第三章 后市预测

云南、海南各产区整体货源不多，香蕉品质不一，交易随行为主，蕉农心态良好；广东产区货源逐渐增加，整体价格显弱；广西产区少量基地有货在售，香蕉品质较高，价格水平高于其他产区，客商装货积极。目前水果市场较为全面，香蕉市场不占优势。预计短期内行情稳定为主，价格随交易小幅调整，各产区供应情况不一，受天气、终端需求、疫情防控等因素影响，还需密切关注后续市场走货情况。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：魏静媛 0533-7027062

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100