

玉米油市场

周度报告

(2021.8.20-2021.8.26)



我的农产品

编辑：刘洁

电话：13964352128

邮箱：liujie@mysteel.com

传真：0533-2591999

**我的
钢铁**
Mysteel.com

玉米油市场周度报告

(2021. 8. 20-2021. 8. 26)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

第一章 本周玉米油基本面概述	- 1 -
第二章 本周玉米油价格走势	- 1 -
第三章 供应与需求情况分析	- 3 -
3.1 供应.....	- 3 -
3.2 下游需求.....	- 3 -
第四章 成本利润分析	- 4 -
4.1 原料成本.....	- 4 -
4.2 理论利润.....	- 4 -
第五章 油脂盘面及相关产品分析	- 4 -
5.1 油脂盘面.....	- 4 -
5.2 相关产品.....	- 5 -
5.3 可替代产品.....	- 5 -
第六章 市场心态解读	- 6 -
第七章 玉米油后市影响因素分析	- 6 -
第八章 下周行情预测	- 7 -

第一章 本周玉米油基本面概述

本周（2021年8月20日-8月26日），国内一级玉米油与毛油以稳为主，个别厂家报价小幅震荡。国内一级玉米油全国均价在9900-10000元/吨，较上周五9900-10000元/吨，无涨跌。国内玉米毛油全国均价8600元/吨，较上周8800元/吨，下调200元/吨，跌幅2.32%。本周压榨开机率81%较上周无涨跌，精炼开机率79%较上周无涨跌。本周需求仍不佳，新订单有限。油厂理论利润-145元/吨，较上周下跌66元/吨。

第二章 本周玉米油价格走势

国内一级玉米油价格（单位：元/吨）

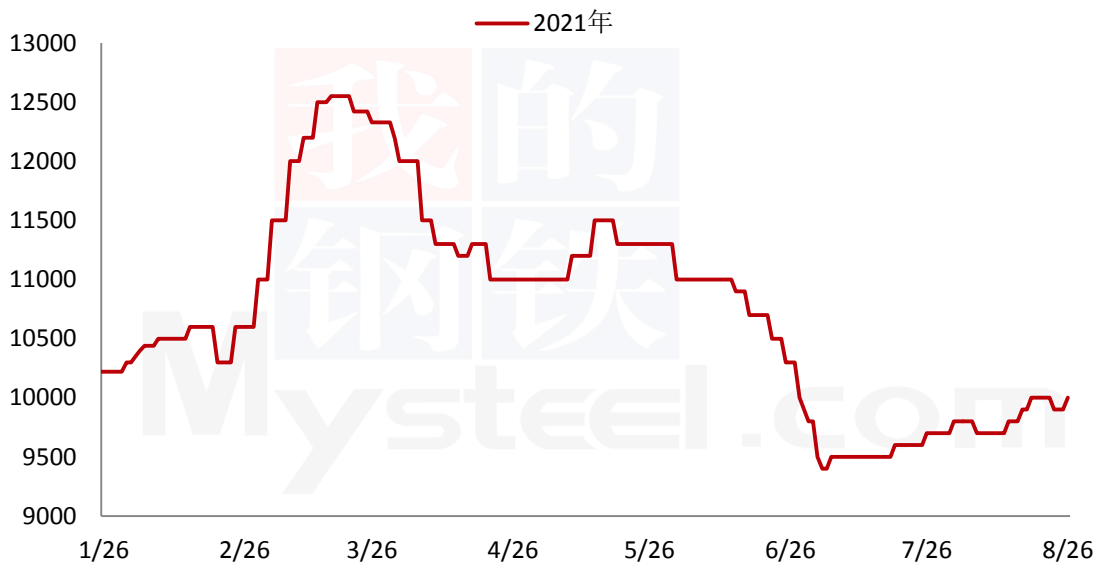


图 1 国内一级玉米油走势图

山东地区：

本周山东地区油厂一级玉米油主流报价10000元/吨。毛油8600元/吨。实际存在小幅可议空间。

东北地区：

本周东北一级玉米油基本无报价，部分油厂因年后订单较少暂未开机，毛油报价8500-8600元/吨。

河北地区：

本周河北地区辛集多数油厂一级油报价 9900 元/吨，邢台油厂一级油报价 9900 元/吨。

表 1 全国油厂周度价格

单位：元/吨

省份	油厂	本周价格	上周价格	涨跌	质量标准
	邹平西王	10000	10000	0	一级精炼
	邹平三星	10000	10000	0	一级精炼
山东	莒南兴泉	10000	10000	0	一级精炼
	山东创优	10000	10000	0	一级精炼
	曲阜良友	--	停报	--	毛油
	邢台玉锋	9900	9900	0	一级精炼
河北	辛集惠典	--	--	--	一级精炼
	辛集三佳	9900	9900	0	一级精炼
内蒙古	通辽德瑞	9800	9800	0	一级精炼
	吉林旭鑫	8600	8800	-200	毛油
吉林	四平佳乐				一级精炼
	宝	8600	8600	0	
黑龙江	绥化兴贸	9700	停报	--	一级精炼

第三章 供应与需求情况分析

3.1 供应

表 2 样本油厂周度开机率

日期	压榨开机率	较上周涨跌	精炼开机率	较上周涨跌
第 26 周	81%	0	79%	0

表 3 国内样本油厂周度产量

地区	压榨产量	较上周涨跌	精炼产量	较上周涨跌
山东	23200	0	23200	0
河北	9000	0	9500	0
东北	3600	0	2500	0
总计	35800	0	35200	0

3.2 下游需求

本周一级精炼油需求以中小订单为主，临近中秋及国庆双节，鲁花等大型油厂备货结束，目前贸易商及中小灌装厂陆续拿货，但需求量相对有限，油厂方面本周陆续有新订单，出货尚可。终端来看，小包装销售持续滞缓，但近期受疫情反复影响，部分地区居民采购粮油积极性有所增加，小包装销售较之前略有好转。本周毛油方面出货一般，目前山东、河北报价略高，实际出货略低，胚芽小幅上调，压制毛油利润。

第四章 成本利润分析

4.1 原料成本

表 4 国内玉米胚芽价格

玉米胚芽规格	本周价格	上周价格	涨跌	涨跌幅
38%含油	4420	4430	-10	-0.23%
39-40%含油	4520	4550	-30	-0.66%

4.2 理论利润

表 5 国内玉米油理论压榨利润

日期	玉米毛油	玉米胚芽 粕	总收入	玉米胚芽 成本	运费	加工费	总支出	利润
本周	8600	2350	4725	4420	50	400	4870	-145
上周	8800	2350	4801	4430	50	400	4880	-79

第五章 油脂盘面及相关产品分析

5.1 油脂盘面

本周原油强势反弹提振国内，国内外棕榈油价格先跌后涨，棕榈油进口倒挂幅度有所缩小。本周棕榈油到港量大于消费量，库存继续上升。虽然棕榈油到港量下降，但由于受豆油挤占，棕榈油需求一般，预计后期库存波动空间有限。先空后多的生物燃料消息给了市场一个顺势波动的指引，由于美豆油上周五收盘接近跌停，令油脂市场

情绪悲观,担心周一连盘低开, 于是 部分经销商趁周末压低豆棕油现货价格以求出货。

5.2 相关产品

玉米淀粉：本周山东地区玉米淀粉报价震荡运行，华北地区玉米淀粉价格下跌但东北地区玉米淀粉价格出现上涨。河北、吉林地区部分企业报价小幅上涨。本周华北地区玉米价格稳中偏弱呈现，叠加高位成交不畅，华北地区玉米淀粉成交价格重心下移。尤其以河北地区、山东南部某厂由于前期价格过高，价格持续回落吸引成交。目前华北地区玉米淀粉主流成交价格 3200-3250 元/吨。东北地区今日玉米淀粉报价上调 50 元/吨左右，仍受物流影响华南销区小包货源紧张，成交价格小幅上涨。另外，环保督查组今日入驻山东，山东潍坊、德州地区部分工厂后续开工或受影响，部分企业挺价提价心态较强报价小幅上涨，但市场整体信心不足成交价格未有明显上调。

5.3 可替代产品

本周外盘毛葵油价格小幅上涨，毛葵报价 9800 元/吨左右，一级葵国内报价 10400 元/吨左右。周五印度政府将毛豆油、毛葵花油以及精炼豆油和精炼葵花油的进口关税从 15%下调至 7.5%，有效期六周，也就是持续到 9 月底。虽然减税有助于提振 9 月份的豆油和葵花油进口量提高，但是由于减税时间较短，所以买家想要现在签署合同并确保 9 月底之前能够在印度港口卸货，从物流角度来说不具备可行性。一个可能的办法是将运往中国等目的地的几船豆油/葵花油船货转到印度。

第六章 市场心态解读

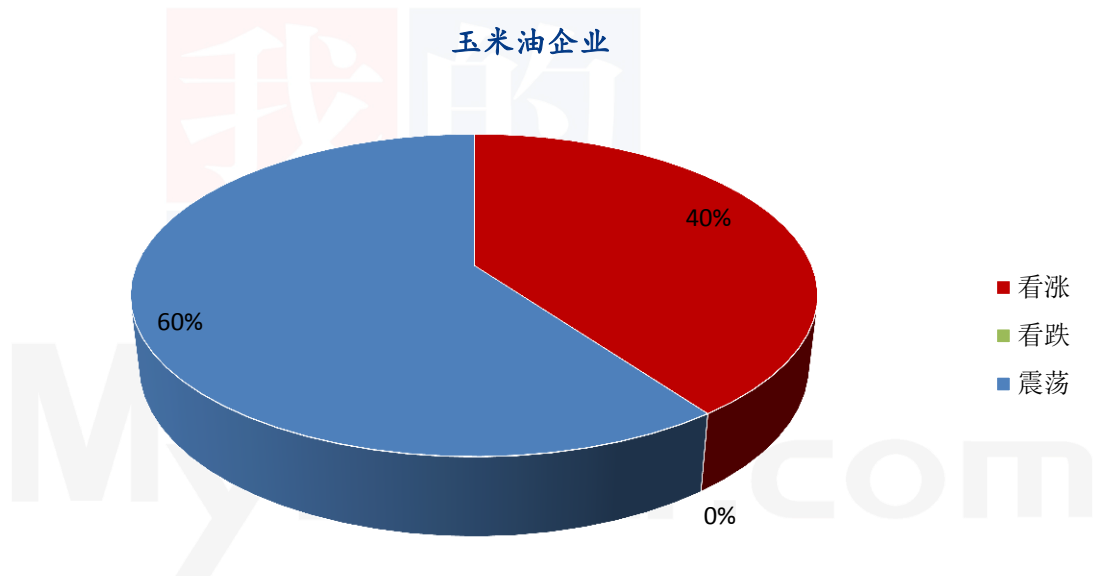


图 2 主产区油厂对后市心态

根据对玉米油油厂对下周玉米油走势的看法，统计来看，60%的震荡心态,40%看涨心态。看涨心态主要是基于油脂盘面及原料成本支撑，加上对下旬中秋备货需求的看好。震荡心态主要是基于今年中秋备货偏弱，缺乏上涨的根本动力。

第七章 玉米油后市影响因素分析

玉米油后市价格影响因素分析

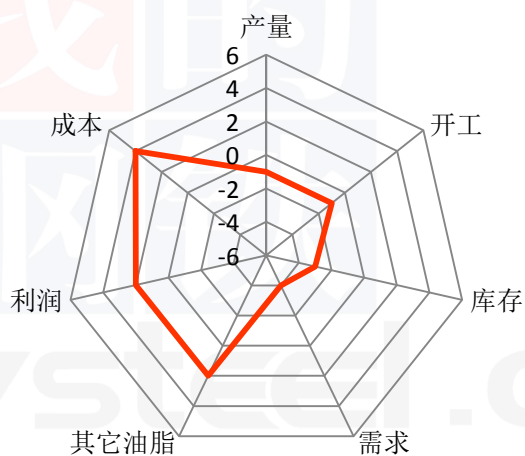


图 3 玉米油后市价格影响因素分析

影响因素分析：			
<p>开工： 开工率略有上升，利空价格；产量： 产量上升，利空后市</p> <p>库存： 库存水平变化不大；需求： 中秋备货清淡，需求低迷</p> <p>成本： 成本高企，对价格支撑明显；油脂盘面： 盘面横盘整理，难有明确指引</p> <p>总结： 厂家开工率上升，需求不佳，油厂新增订单有限，原料成本持续上升，后市价格在成本支撑下或有小幅上涨，但上浮空间或会受需求制约。</p>			
影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
<p><i>注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。</i></p>			

第八章 下周行情预测

本周压榨开机率及精炼开机率处于高位，较上周无涨跌，目前临近中秋，贸易商及分装厂陆续拿货，因此供应端稳定。目前胚芽供应紧张局面略有缓解，胚芽价格小幅下调，但基于豆油上涨，调整幅度有限。本周盘面上涨明显，对小品种油带来一定利多影响。目前市场心态不一，震荡概率较大。综合来看，预计下周玉米油运行稳中偏强运行，重点关注需求端及油脂盘面走势。

玉米油价格走势预测图（单位：元/吨）

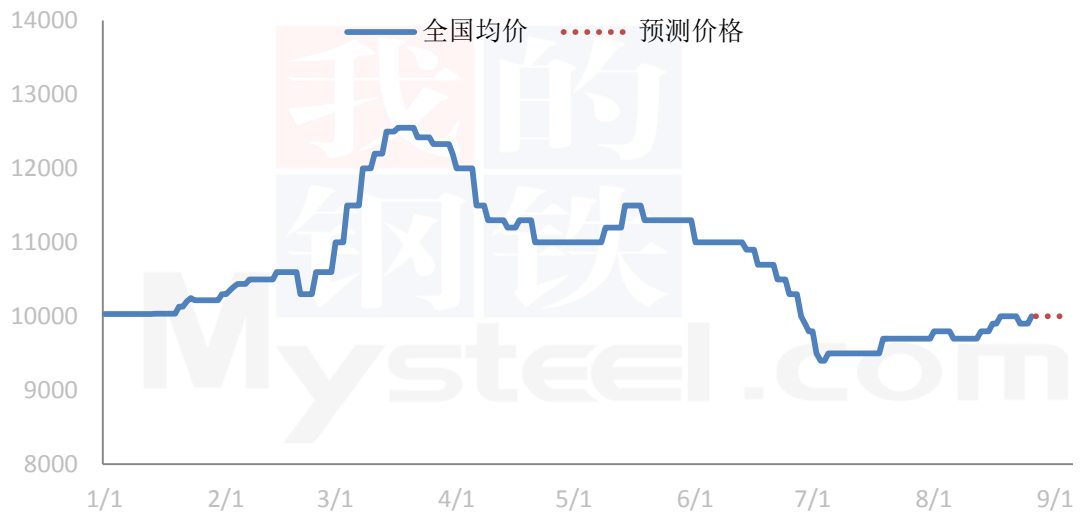


图 4 国内一级玉米油走势预测图

资讯编辑：刘洁 0533-7026656

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。