

红枣市场周度报告

(2021.11.4-2021.11.11)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2021. 11. 4-2021. 11. 11)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 期货盘面解读.....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 7 -

本周核心观点

新季红枣集中下树期，部分地区进展较快，阿克苏、阿拉尔、和田等地在 6-7 成，喀什地区采收时间较晚，本周产区部分地区价格较上周上涨 0.5-1.00 元/公斤。产区价格逐渐传导至销区市场，销区市场价格稳步上探，参考新加工灰枣一级价格在 5.50-5.75 元/斤附近，下游接受度一般。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：产区（元/公斤）、销区（元/斤）

产销区	地区	品种	级别	上周价格	本周价格	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	6.00-7.00	6.50-7.50	+0.50
	阿拉尔	灰枣	统货	6.50-7.50	7.00-8.30	+0.80
	麦盖提	灰枣	统货	7.00-8.50	8.00-9.00	+1.00
	托克逊	灰枣	统货	6.50-8.00	7.00-8.00	+0.50
	若羌	灰枣	统货	10.00-12.00	10.00-12.00	0
	且末	灰枣	统货	8.00-10.00	8.00-10.00	0
	昆玉	灰枣	统货	-	7.00-9.50	-
销区	河北	灰枣	一级	4.70	4.85	+0.15
			二级	4.20	4.40	+0.20
	河南	灰枣	一级	4.80	5.00	+0.20
			二级	4.30	4.50	+0.20

注：图表中价格为主流价格，根据品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

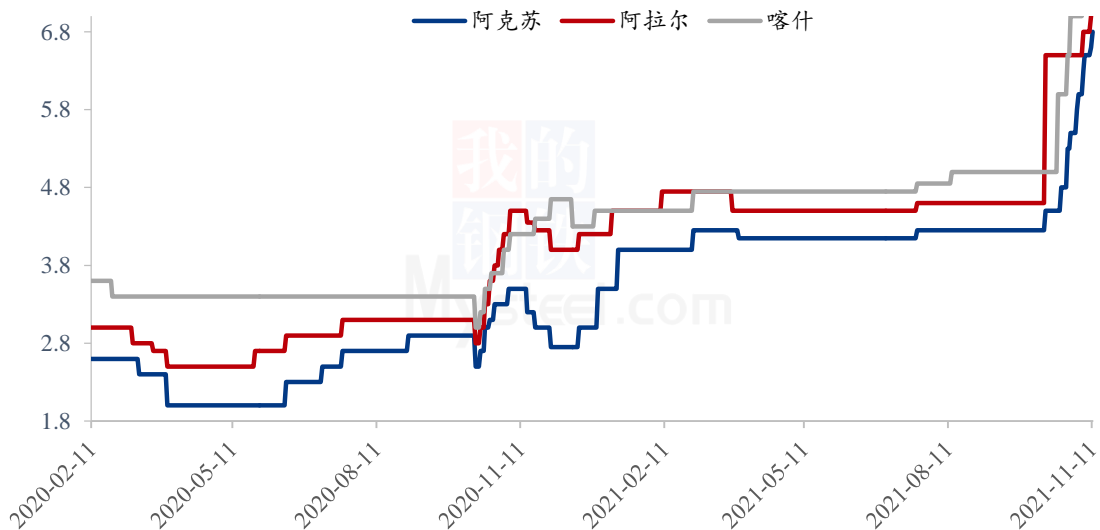
数据来源：钢联数据

本周（20211104-20211111）新季红枣集中收货季节，阿克苏、阿拉尔、麦盖提价格上涨明显，低端价格较少，质量较好的货源成交价格 7.50-8.00 元/公斤，若羌等优质产区价格暂稳，预计价格继续上探空间有限。销区市场受原料成本的支撑，陈货价格上涨 0.3-0.4 元/公斤。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

本周阿克苏地区灰枣采收进度较快在 7-8 成左右，预计一周将收尾，地方晒场货源稀少，可供挑选采购的优质货源有限，根据下树量来看减产幅度不一，但质量均优于往年，正常年份产量在 800-1000 公斤/亩，客商普遍反映今年 500-600 公斤/亩的产量居多，部分减产严重地方在 300-400 公斤/亩，整体减产幅度在 35%-40%附近。当地主流成交价格在 6.50-7.50 元/公斤，优质高价，实际成交根据品质不同，价格不同价格不一。

阿拉尔

本周阿拉尔地区红枣下树进度较快在 6 成左右，正常年份产量在 800 公斤/亩，据枣农反映今年部分地区减产严重，客商普遍反映今年 500-600 公斤/亩的产量居多，减产严重地方在 400 公斤/亩，整体减产幅度在 30%附近。当地农户挺价心理较强，对于低价成交意愿较低，主流价格在 7.00-8.30 元/公斤，根据品质不同，高低价格均有。

喀什

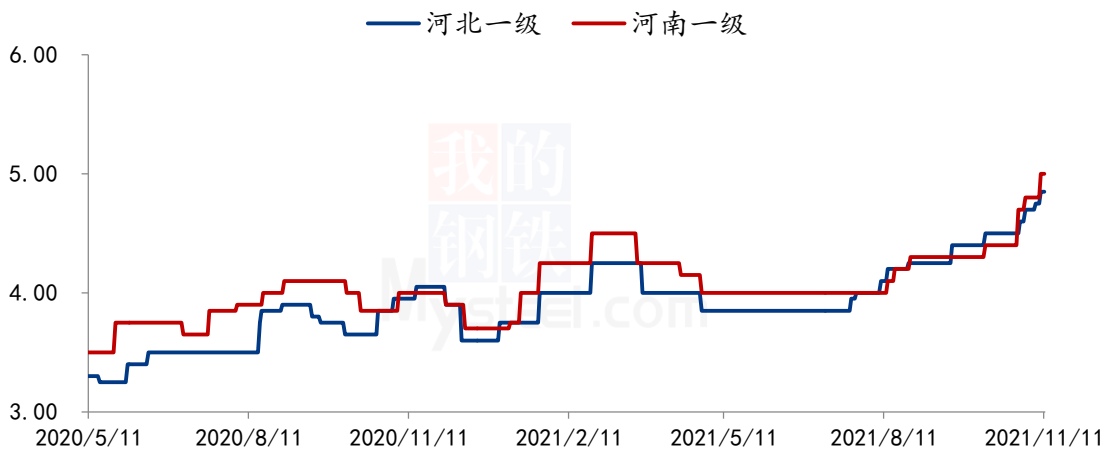
喀什地区红枣下树相对较慢，部分地区受地方政策引导集中下树，指导价格在 8

元/公斤，实际成交根据品质不同价格灵活调整，据客商及枣农反应喀什减产幅度15%-20%附近，部分增产或与去年持平。

本周疆内部分地区受降雪影响，下树进度放缓，据客商及枣农反映短时看降雪对红枣品质影响较小，新疆主产区各地价格均有不同程度上涨，主流成交价格在 7.50-8.00 元/公斤附近，疆内多数企业已采购部分货源，河北、河南客商采购量不及往年同期，产区抢购好货现象普遍，据悉新疆当地部分加工厂考虑到成品销售问题放弃大量囤货承接代加工业务，新加工灰枣价格参考特级：6.25-6.50 元/斤，一级 5.50-5.75 元/斤，二级 5.00 元/斤，三级 4.00 元/斤，根据货源产地，质量等价格不一，实际成交以质论价。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

本周主销区河北崔尔庄市场价格小幅上调，陈枣一级在 4.85-5.00 元/斤，二级 4.40-4.50 元/斤，新枣少量上市，特级 6.00-6.50 元/斤，一级在 5.50-5.75 元/斤尚能走量，成交根据地区、品质的不同价格不一。目前新货未集中上市，价格仅做参考，市场剩余陈货有限，部分客商货源断档开始购销其他农副产品。

河南新郑

本周新郑市场走货尚可，剩余陈货可挑选级别有限，部分客商调货销售，后期

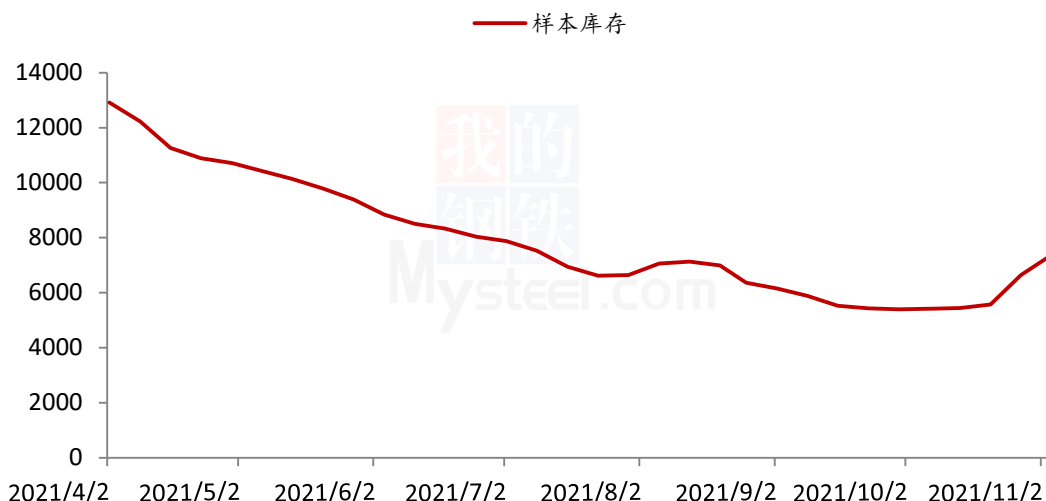
途径中高风险区进疆采购河南客商多数需要隔离，尚未展开采购，新货上量不显，目前新货少量上市参考价格特级 6.00-6.50 元/斤，一级在 5.50-5.75 元/斤，二级 4.50 元/斤，实际成交以质论价，根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场行情小幅波动，走货尚可，多数囤陈货以备购销，新货上量较少。参考枣王 9.00 元/斤，特级 7.00 元/斤，一级 5.80 元/斤，二级 4.75 元/斤，三级 4.30 元/斤，市场走货尚可，根据市场货源产地、品质价格不一。

第三章 红枣库存分析

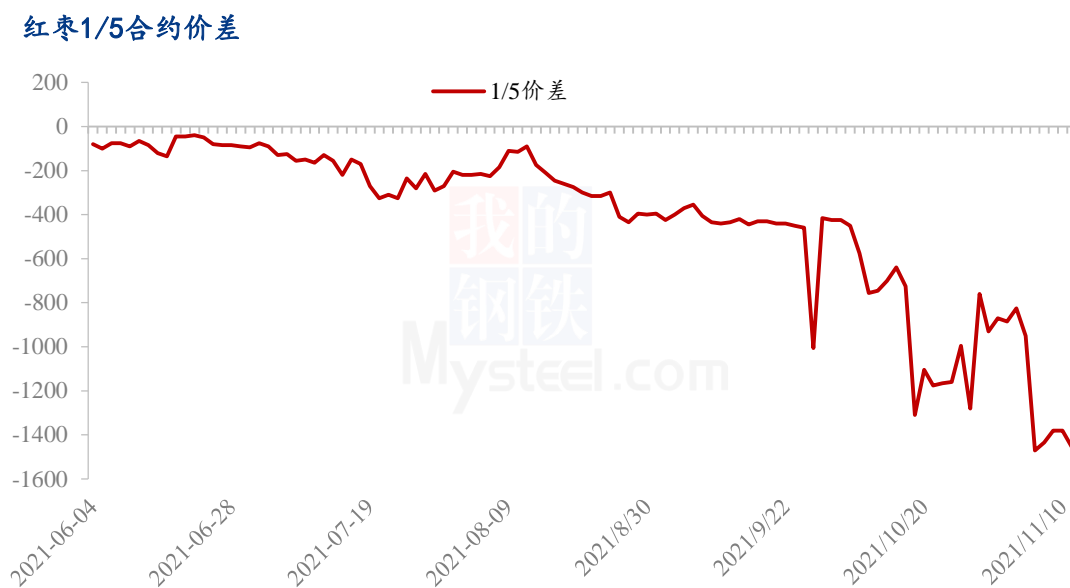
红枣样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8250 吨，环比增加 11.79%，红枣下树进度较快多数产区已过大半，样本客户中库存增量主要体现在河北及疆内的企业和客商为主，整体增量较少不及同期，（往年同期呈直线上升趋势）加工厂采购积极性一般，尚未大量囤货，河南及广东客户受疫情原因部分客商隔离观察中暂未大面积拿货，据部分当地代办反映圈外客商大量囤货现象普遍，也是造成疆内本就减产的红枣体量减少的原因之一。

第四章 期货盘面解读



数据来源：钢联数据

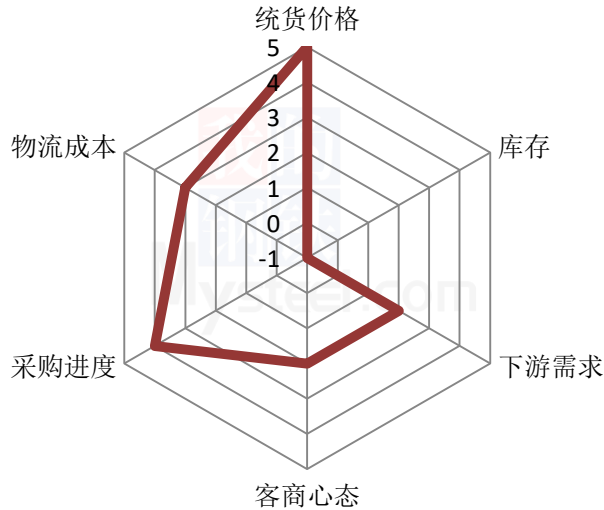
截止本周四，1/5 合约价差在-1455，郑商所红枣期货主力合约 CJ2201 开盘 15915，收盘 15640 元，最高 15920，最低 15365，涨 185 元/吨，涨幅 1.20%，成交量 92767 手，持仓量 61365 手，日增仓-4613 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股价格小幅上涨，收盘价格 8.61 元，涨 0.01 元，涨幅 0.12%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

采购进度：整体采购进度较快，有抢货现象

库存：余货参差不齐，新货少量上市

统货价格：价格稳步上探，偏强运行

客商心态：前期观望客商心态改变开始卖货

下游需求：新旧枣价格均上调，销区市场走货一般，相比下陈货走货尚可

物流成本：受疫情及油价影响，物流费用增加，部分地区绿通取消，增加运输成本参考 900-1100 元/吨，根据距离不同价格不一。

总结：新季灰枣统货价格偏强运行，产区价格逐渐传导至销区市场，预计销区市场价格或继续上调。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

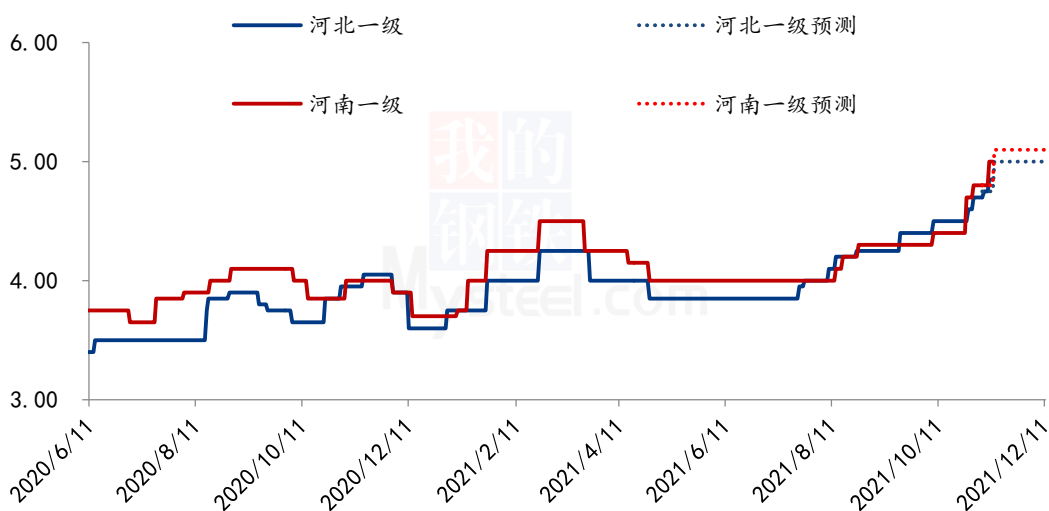
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士

充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

新季红枣下树进行中，部分地区进展较快，阿克苏、阿拉尔、和田等部分地区已进入尾声，喀什地区下树进度相对较慢，场内各地晒场难见大量堆积灰枣，优质灰枣下树后短时间即被抢购一空，预计产区价格将稳硬运行，但根据优质产区若羌、皮山、且末的成交价格来看持续上涨空间有限。产区价格逐渐传导至销区市场，无论新旧货源均稳步探涨，即将开始消费旺季模式，预计销区价格或继续上涨。

红枣主销区价格走势图（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100