

# 生猪市场周度报告

**Mysteel:**

编制人员:

陈晓宇、吴琳琳、王海莲、王凌云、郭丹丹、  
潘婷婷、鄢美玲、吴梦雷、郭刚、高阳、李  
明、朱玉珍、张斌、徐学平

2022年1月27日-2022年2月10日

## 目 录

本周核心观点: .....	1
一 本周基本面概述 .....	1
二 本周生猪行情波动情况回顾 .....	3
2.1 商品猪价格分析.....	3
2.2 仔猪价格分析.....	4
2.3 二元母猪价格分析.....	4
2.4 淘汰母猪价格分析.....	5
2.5 前三等级白条价格分析.....	6
2.6 期货行情回顾.....	6
三 供应情况分析 .....	7
3.1 能繁母猪存栏情况分析 .....	7
3.2 商品猪存栏情况分析 .....	8
3.3 商品猪出栏情况分析 .....	8
3.4 商品猪出栏均重情况分析 .....	9
四 需求情况分析 .....	10
4.1 屠宰企业开工率分析 .....	10
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析 .....	11
4.3 冻品库容率分析 .....	11
五 关联产品分析 .....	12
5.1 玉米行情分析 .....	12
5.2 小麦行情分析 .....	13
5.3 麸皮行情分析.....	14

---

---

5.4 豆粕行情分析.....	14
5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析.....	15
六 成本利润分析 .....	16
七 猪粮比动态 .....	18
八 行业动态要闻回顾 .....	19
九 节后市场心态解读 .....	20
十 生猪后市影响因素分析 .....	22
十一 节后行情预测 .....	23

## 本周核心观点：

本周核心观点：本周生猪出栏均价为 13.22 元/公斤，较节前下跌。春节期间市场交投清淡，部分规模场停止交易。初四之后，规模场陆续出栏，目前出栏积极性基本恢复正常，生猪市场供应表现充足。当前需求季节性回落，白条市场剩货不断，屠企压价收猪，猪价惯性下跌。

## 一 本周基本面概述

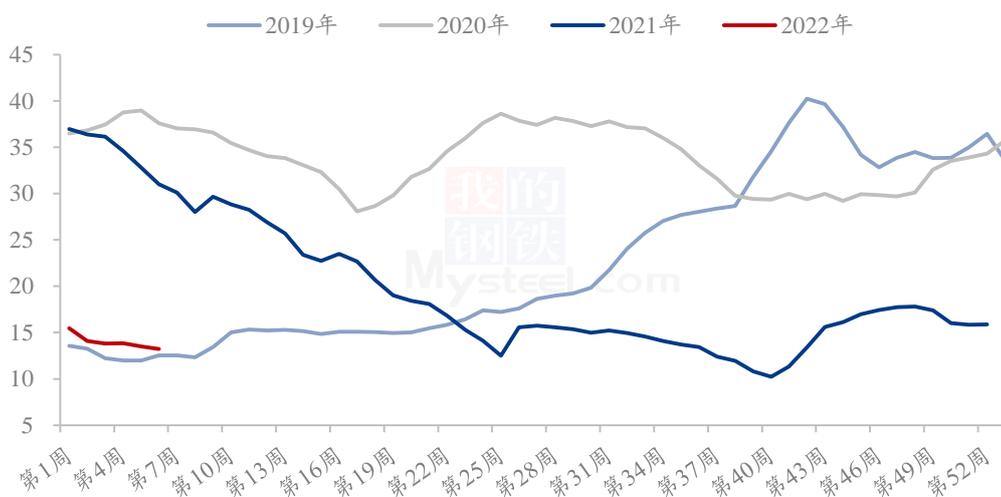
类别		6 周	4 周	涨跌	备注
供应	出栏体重 (Kg)	121.49	122.05	-0.56	猪价下跌，饲料上涨，叠加市场大猪需求量锐减，商品猪出栏体重下降。
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	1.02/1.75	1.05/2.80	-0.03/-1.05	节后大猪市场青睐度迅速“冷却”大猪出栏量下降。
需求	屠宰开工率 (%)	13.11	32.90	-19.79	屠企节后陆续开工，受终端需求制约，开工维持低位运行。
	鲜销率 (%)	82.62	91.27	-8.65	春节过后，终端需求疲软，鲜销率降幅明显。
	冻品库容率 (%)	17.65	16.89	0.76	春节后鲜品走货情况较差，部分屠企被动入库比例增加。
利润	自繁自养利润 (元/头)	-407.42	-135.81	-271.61	节后终端需求惯性回落，猪价快速走低，致使养殖利润亏损加

类别		6周	4周	涨跌	备注
	外购仔猪利润（元/头）	-391.71	-172.00	-219.71	大
	屠宰加工利润（元/头）	-30.88	-46.46	15.58	节后市场需求平淡，猪价、肉价同时齐掉，而屠宰企业低位开工，肉价跌幅小于猪价跌幅，毛白价差缩小，屠宰亏损再次减少。
价格	商品猪出栏价（元/公斤）	13.22	13.85	-0.63	节后猪肉需求变淡是猪价下跌的主要原因。
	7KG 仔猪价（元/头）	280.95	271.90	9.05	部分企业有补栏计划，春节后市场仔猪有小幅上涨。
	淘汰母猪价（元/公斤）	8.45	8.77	-0.32	商品猪价格下跌，部分散户加快淘汰量，淘汰母猪价格下跌。
	前三级白条均价（元/公斤）	18.11	18.74	-0.63	白条走货缓慢，部分白条市场有剩货现象，白条价格下跌。
政策	收储	-			
	疫情	市场局部地区仍有非瘟疫情，但对整体市场供应影响不大。			

## 二 本周生猪行情波动情况回顾

### 2.1 商品猪价格分析

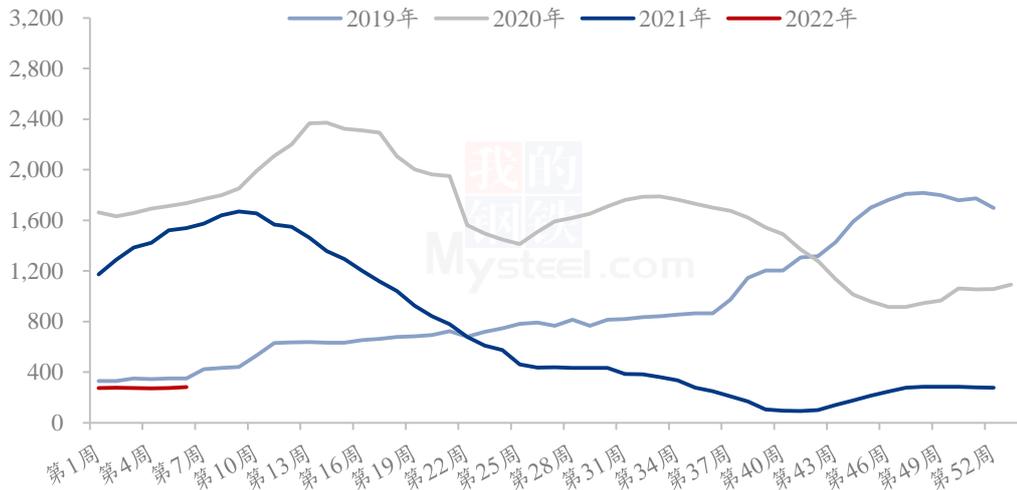
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价为 13.22 元/公斤，较节前最后一周下跌 0.63 元/公斤，环比下跌 4.55%，同比下跌 57.38%。春节期间全国生猪交易市场基本处于休市状态，养殖场基本停售，猪价波动幅度有限；节后国内需求惯性回落，白条市场表现不佳，肉多人少，剩货不断，屠企宰量较节前高峰期缩减 50%以上，压价意愿强烈，而养殖场出栏积极，市场供应宽松，供大于求，致使本周猪价出现较大跌幅。虽然市面传出收储消息对于猪价有一定提振作用，但是 2 月横跨春节假期，养殖场生猪出栏时间有限、出栏量大，需求差、人多肉少、成交清淡等因素下，预计下周猪价或弱势运行。

## 2.2 仔猪价格分析

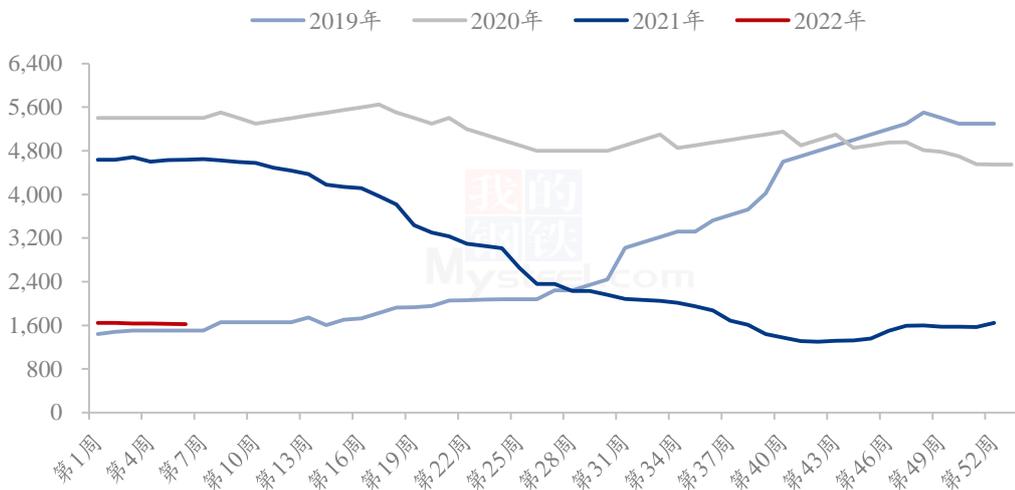
全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



本周 7 公斤断奶仔猪均价为 280.95 元/头，较节前最后一周上涨 9.05 元/头，环比上涨 3.33%，同比下跌 81.72%。节后养殖企业对于下半年行情较为看好，同时传统节后仔猪补栏情绪渐起，仔猪市场交易氛围略有好转，部分区域实际成交价为 260-280 元/头，优质仔猪成交价在 300 元/头以上，预计下周仔猪价格或小幅上涨。

## 2.3 二元母猪价格分析

全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）

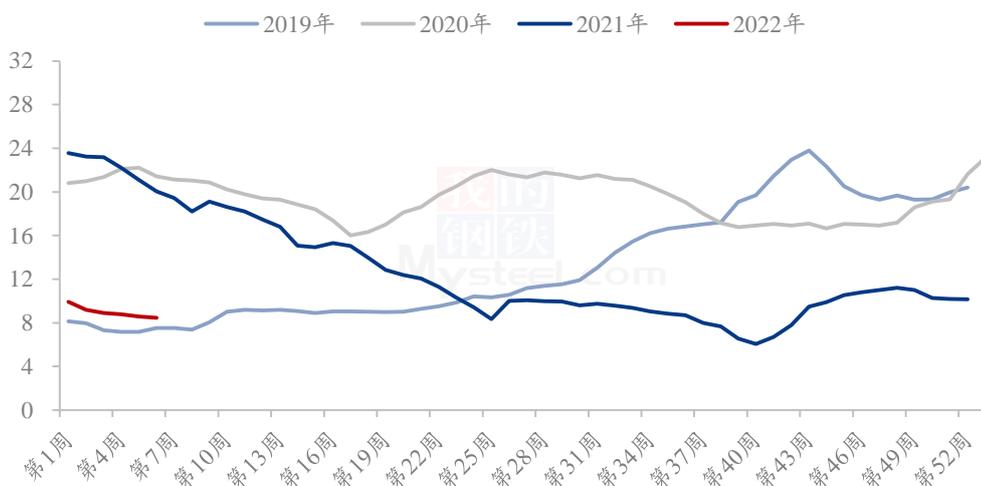


本周 50kg 二元母猪价格为 1619.05 元/头，较节前最后一周下跌 14.28 元/头，环比

下跌 0.87%，同比下跌 65.09%。当前规模场母猪外采计划少，多以自用母猪繁殖为主，种猪企业母猪订单一般，成交量依旧有限，预计下周二元母猪价格维持窄幅震荡调整。

## 2.4 淘汰母猪价格分析

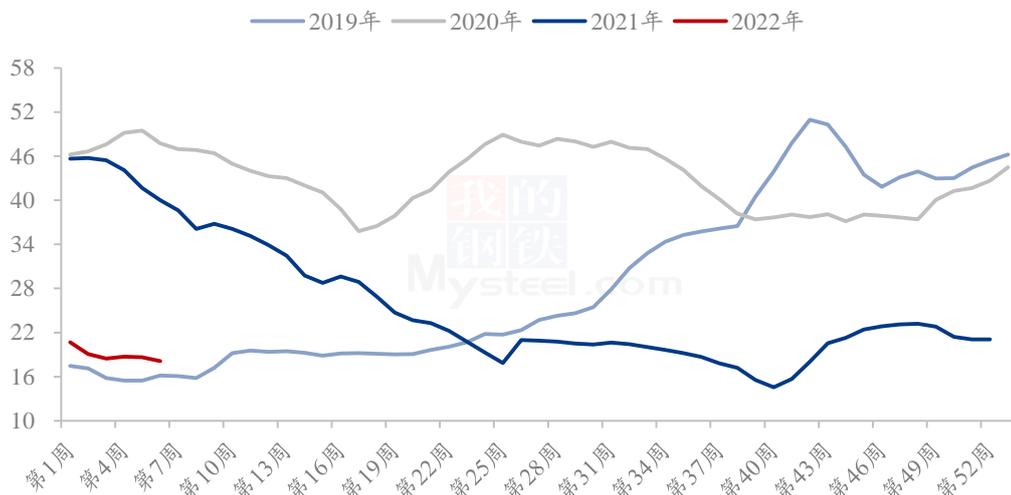
全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



本周淘汰母猪均价为 8.45 元/公斤，较节前最后一周下跌 0.32 元/公斤，环比下跌 3.65%，同比下跌 57.89%。本周淘汰母猪价格随生猪价格下跌而下跌，市场成交清淡，节后整体需求依旧较为疲软，短时间内缺乏支撑其上涨动力，预计下周淘汰母猪价格或震荡偏弱。

## 2.5 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



本周白条价格为 18.11 元/公斤，较节前最后一周下跌 0.63 元/公斤，环比下跌 3.36%，同比下跌 54.75%。本周白条市场处于节后需求惯性回落阶段，多地白条批发市场量价齐低，人多肉少现象较为凄凉，实际成交不佳，整体来说，短期需求提振有限，预计下周白条价格维持弱势。

## 2.6 期货行情回顾

2021-2022年国内生猪期现及基差走势图



截至本周四生猪期货主力合约 LH2205 开盘价 14575 元/吨（监测生猪价格为 12200 元/吨，基差-2375 元/吨），最高价 14700 元/吨，最低价 14370 元/吨，收盘

14630 元/吨，涨 0.35%，本周成交量 9.74 余万手，较上周增加 4.521 余万手，持仓 6.44 余万手，较上周增加 1.72 余万手。

本周四生猪期货各合约涨跌不一，其中 LH2203、LH2205 合约持续下探，LH2203 有-2.31%的最大跌幅；LH2207、LH2211、LH2301 合约有所上涨，LH2211、LH2301 合约有 1.21%的最大涨幅。

受收储消息的影响，养殖信心有所提振，但下游消费锐减，屠宰企业出货不畅，为控制价格风险压价收猪并控制毛猪收购量，对价格形成压制。市场猪源供应较为充足，当下消费环境支撑力度弱，白条市场剩货现象日益严重，猪价反弹较为困难，近月反弹空间有限。

### 三 供应情况分析

#### 3.1 能繁母猪存栏情况分析

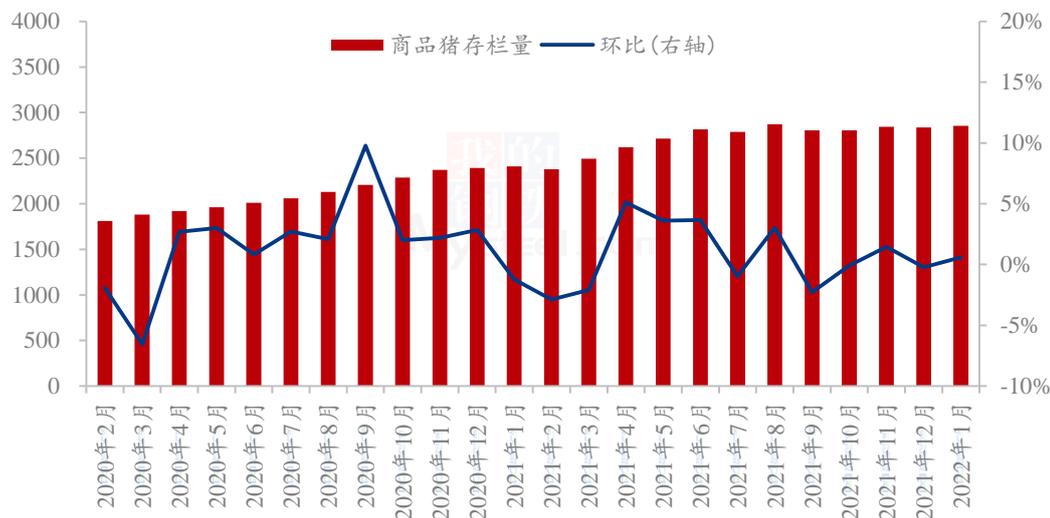
(2020年-2022年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，1 月能繁母猪存栏量为 467.48 万头，环比增加 0.45%，同比增加 2.24%。因市场大多数预期均偏向于下半年行情转好，故现阶段部分规模场倾向于采取减少母猪淘汰、增加新项目投产及优化母猪群结构等策略，能繁母猪环比有所增加，预计 2 月份延续缓增。

## 3.2 商品猪存栏情况分析

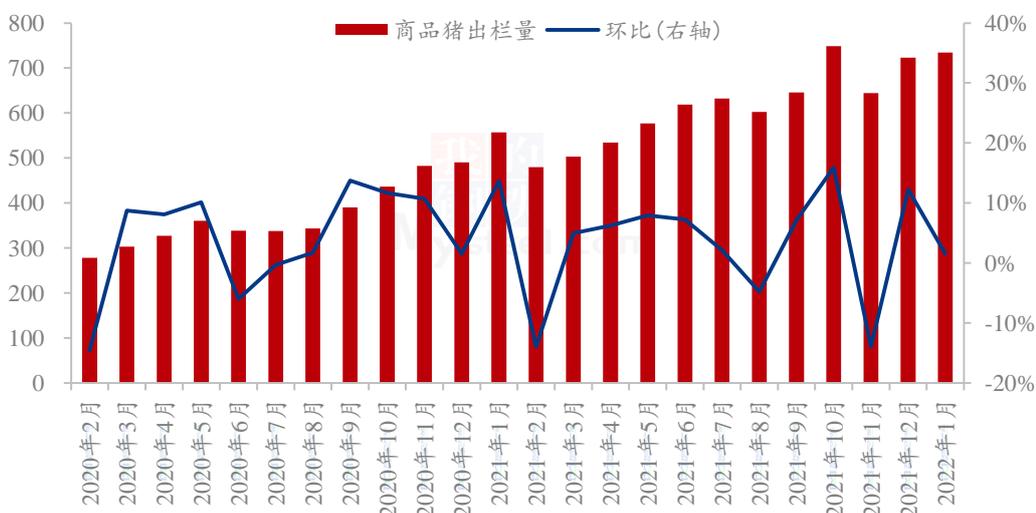
(2020年-2022年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，1 月商品猪存栏量为 2854.66 万头，环比增加 0.58%，同比增加 18.41%。虽然 1 月份养殖场出栏有所增多，但因市场普遍看好下半年行情，近期养户补栏操作有所增多，且部分行业中等规模的养殖场近期新投产项目偏多，故商品猪存栏环比微增。

## 3.3 商品猪出栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)

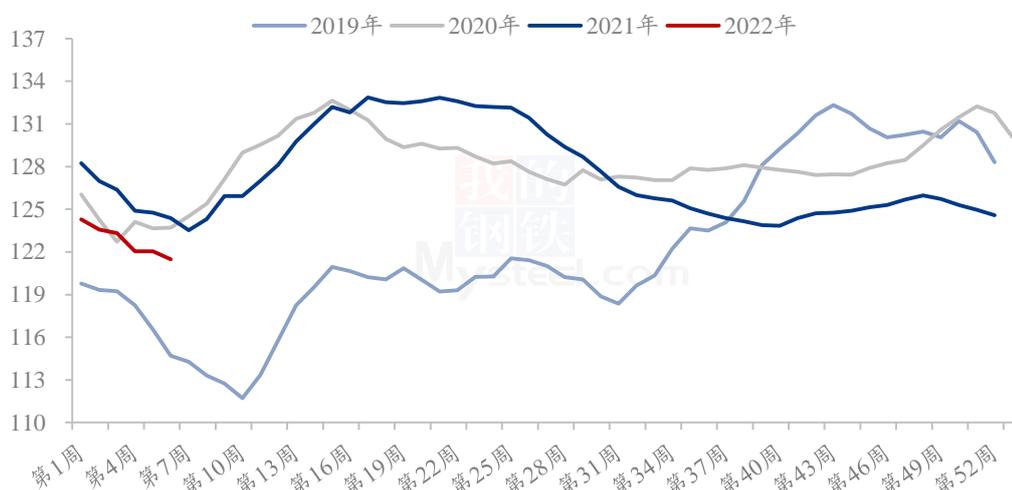


据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，1 月商品猪出栏量为 734.54 万

头，环比增加 1.57%，同比增加 31.80%。1 月底猪价有所反弹，刺激养殖场出栏积极性有所提升，同时因 2 月正值农历新年，且规模场普遍看空年后行情，故多在 1 月份提前出栏部分 2 月份计划，市场整体出栏量有所增加。而在 2 月份行情大概率惨淡预期下，中小散、规模场出栏积极性或偏高，且规模场 2 月份的下栏压力本就偏大，故 2 月份商品猪存栏或有小降、出栏增加。

### 3.4 商品猪出栏均重情况分析

(2019年-2022年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)

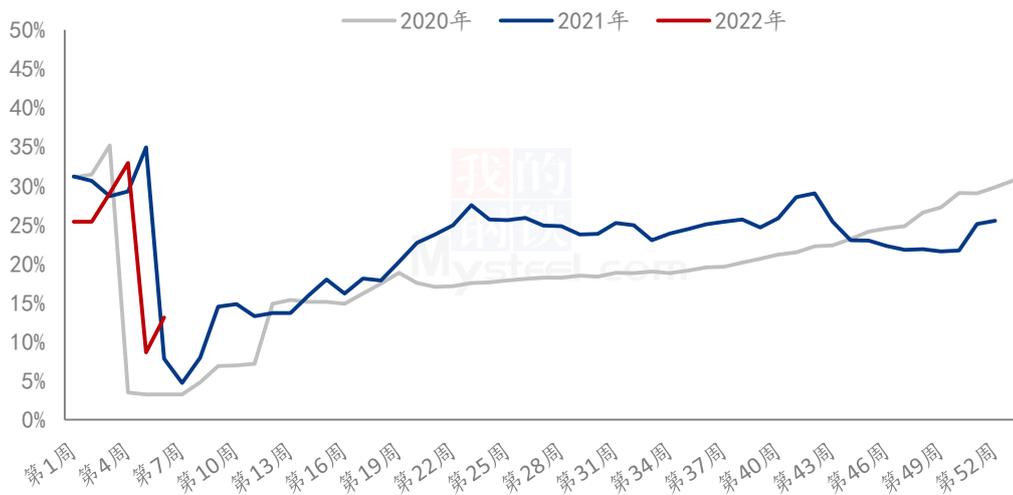


本周全国外三元生猪出栏均重为 121.49 公斤，较节前下降 0.56 公斤，环比减少 0.46%，同比下降 2.33%。生猪出栏均重继续下降，节后规模场出栏压力偏大、多增量，中小散亦积极出栏，且出栏多为小体重猪。下周规模场增量延续，预计出栏均重或仍有下降。

## 四 需求情况分析

### 4.1 屠宰企业开工率分析

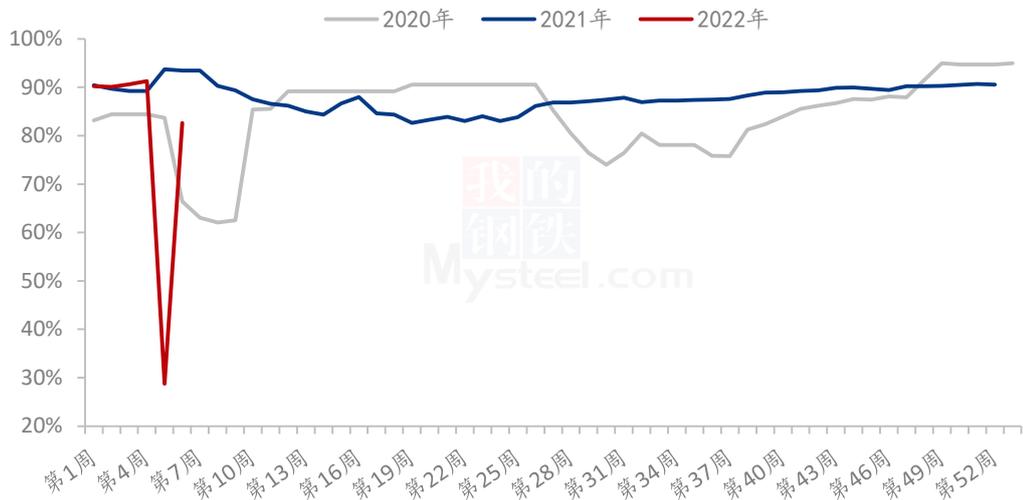
重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



本周屠宰开工率 13.11%，较第四周下滑 19.79 个百分点，同比上涨 5.30 个百分点。周前期正值春节停工期，国内多数企业开工为 0，部分屠企初三开宰，开工率缓慢提升，至周后期，多数企业正常屠宰，但受终端需求制约，开工维持低位运行；短期来看需求提升较为缓慢，下周适逢元宵节，加之部分高校开学预期支撑，屠企或有小幅提升可能，预计下周开工走势呈缓慢上升趋势。

## 4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

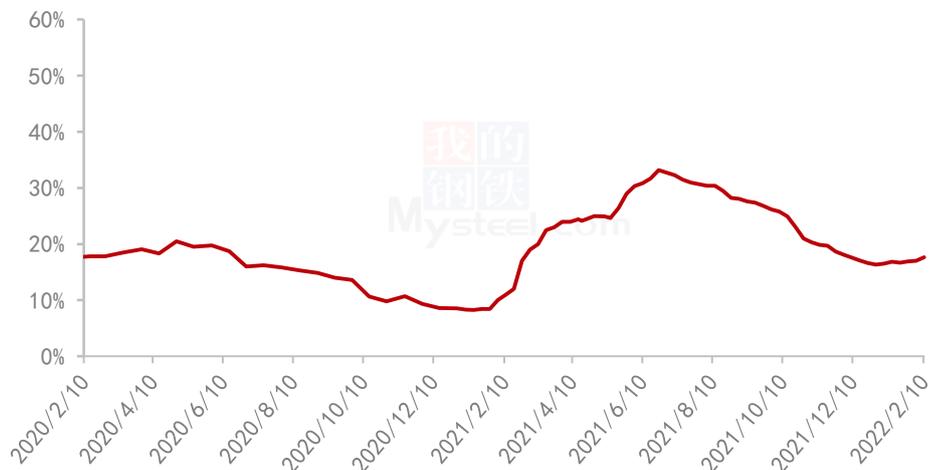
重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



本周国内重点屠宰企业鲜销率 82.62%，较第四周下降 8.65 个百分点。春节过后，终端需求疲软，各地农贸市场肉多人少，制约屠企鲜品走货，利空鲜销率降幅明显；下周受元宵节及开工、开学支撑，终端走货或有所好转，故预计下周屠企鲜销率呈上涨趋势。

## 4.3 冻品库容率分析

2020-2022年重点屠宰企业冻品库容率 (%)



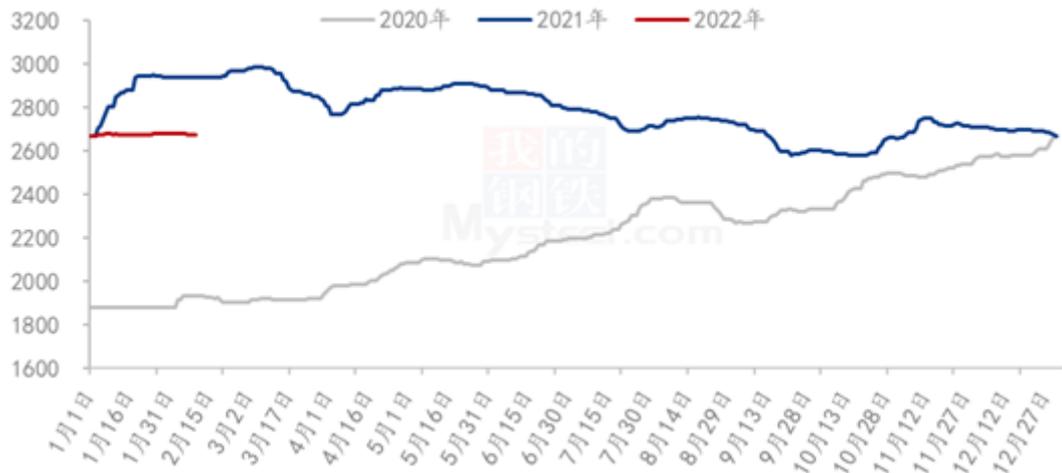
本周国内重点屠宰企业冻品库容率 17.65%，较第四周上涨 0.76 个百分点，春节假期后，屠企虽正常开工，但部分深加工企业复工推迟，制约屠企冻品走货缓慢，近期

鲜品走货情况较差，部分屠企被动入库比例增加，利空冻品库容率呈上升趋势；短期来看，需求无较明显支撑，虽下周元宵和高校开学利好，但整体消费较为滞缓，对屠企冻品走货带动微弱，预计下周国内重点屠宰企业冻品库容率波动不大。

## 五 关联产品分析

### 5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）

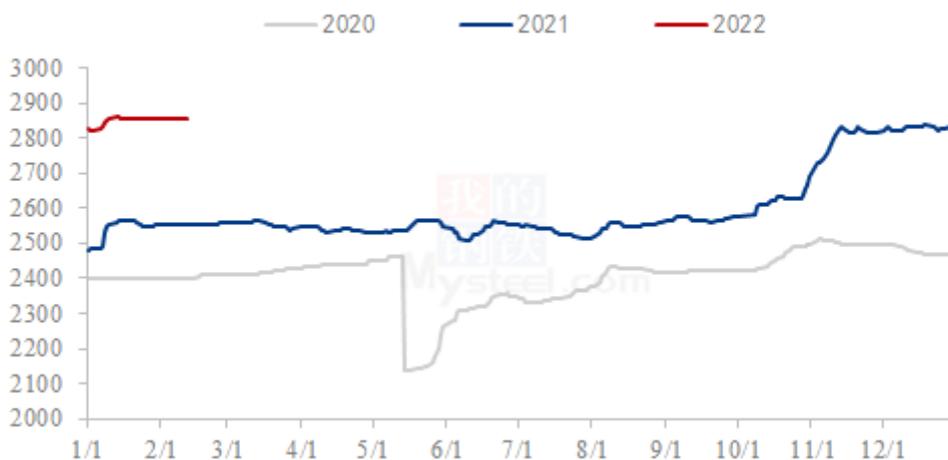


截至本周四（2月10日）全国玉米周度均价在2677元/吨，较（1月31日）2679元/吨，下跌2元/吨，跌幅0.07%。

本周玉米市场主流稳定，局部涨跌调整。正月初七之后，东北地区深加工企业陆续开启节后收购工作，但产区基层过节氛围依旧浓厚，基层玉米购销活动仍然清淡，玉米上量仍未恢复，部分用粮企业上调收购价格吸引到货。华北地区深加工企业正月初四开始陆续收购，企业门前到厂车辆高位，价格快速下调，随着车辆减少，价格止跌反弹；南方销区下游饲料企业主要消耗节前库存为主，询价采购积极性相对有限，贸易商成交偏淡。预计短期玉米价格窄幅调整为主。

## 5.2 小麦行情分析

2020年-2022年主产区小麦价格走势图（元/吨）

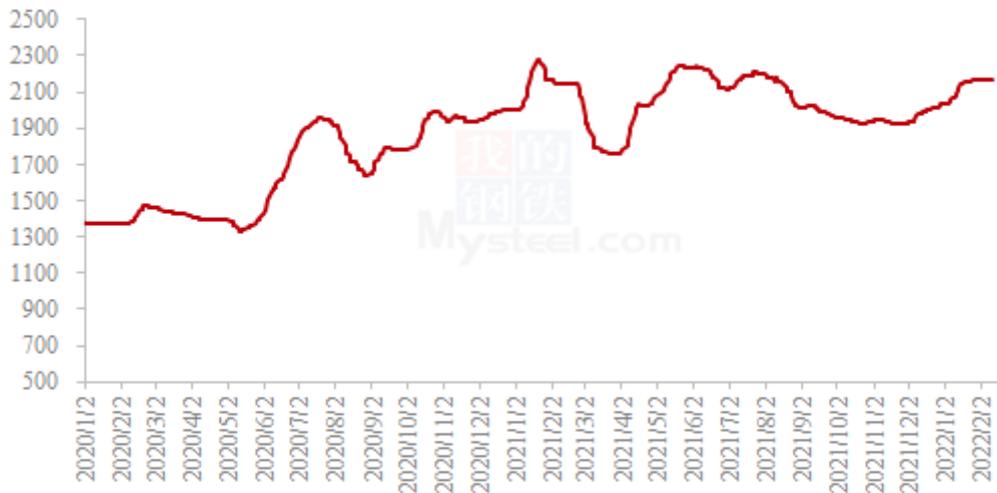


截至本周四（2月10日）全国小麦市场均价在2855元/吨，较（1月31日）2855元/吨，价格持平。

春节期间小麦价格维持稳定，市场购销基本停滞。年后市场购销缓慢复苏，制粉企业从初六开始陆续开工，但开机表现一般，小麦收购积极性一般，消耗前期库存为主，收购价格暂维持年前价格，无明显波动。政策小麦持续投放市场，托市小麦竞拍高成交，溢价较前期有所放缓，粮商出货积极性不高，市场粮源整体供应尚可。小麦市场购销两不旺，小麦价格高位维稳。

### 5.3 麸皮行情分析

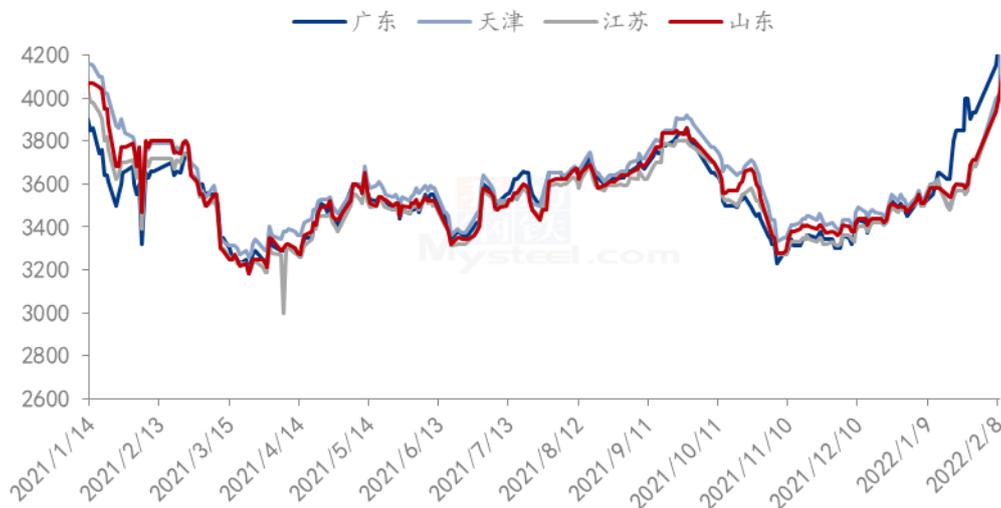
2020年-2022年全国麸皮均价走势图（元/吨）



本周麸皮市场价格稳中偏强运行。近日制粉企业陆续复工，但开机表现一般，企业面粉走货滞缓，开机维持较低水平。饲料企业年后仍有采购需求，麸皮供应紧俏，市场价格窄幅上调。随着麸皮价格上调，下游经销商接受程度不高，随用随采满足刚需为主。预计近期麸皮市场价格高位运行，关注制粉企业开机情况。

### 5.4 豆粕行情分析

国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）

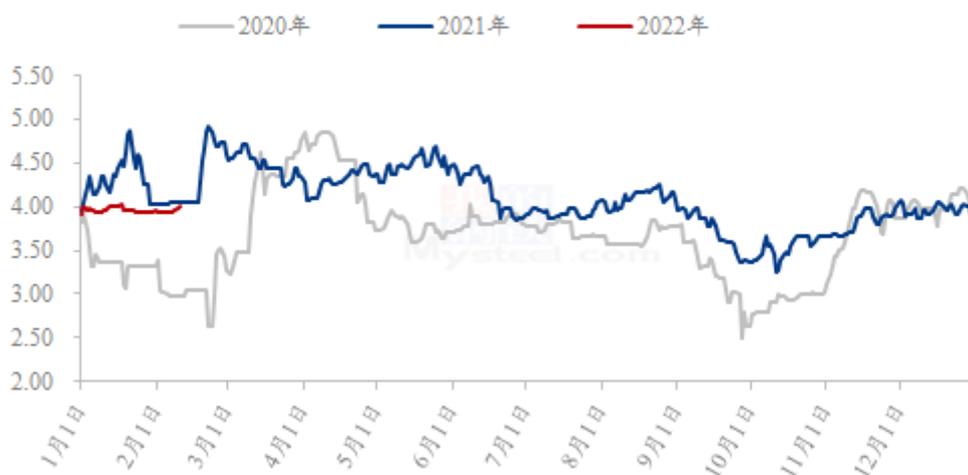


10日连粕震荡上扬，截止收盘主力合约M05报收于3814，涨89，涨幅2.39%，

持仓 147.2 万手，日增仓 4.5 万手。现货方面，今日油厂豆粕报价上涨 80-90 元/吨，其中沿海区域油厂主流报价在 4120-4400 元/吨，广东 4400 涨 80 元/吨，江苏 4120 涨 90 元/吨，山东 4120 涨 90 元/吨，天津 4120 涨 80 元/吨。后市方面，隔夜美豆期价大幅上涨，因市场担心南美不利的作物天气。USDA 将美国大豆期末库存预估从 1 月份的 3.50 亿蒲式耳下修至 3.25 亿蒲式耳，分析师预估为 3.10 亿蒲式耳。国内连粕整体跟随美豆上涨，现货方面，2 月份国内大豆到港量不高，目前油厂开机仍处于恢复中，加上豆粕库存处于低位，短期现货价格有所支撑，但过高的豆粕价格将加剧下游特别是生猪养殖利润的进一步恶化，这在后期将对豆粕现货价格或造成制约。

## 5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

（2020年-2022年）国内大肉食毛鸡均价走势图（元/斤）



节后全国大肉食毛鸡持稳运行。周内大肉食毛鸡棚前均价 3.95 元/斤，环比稳定，同比跌幅 1.99%。节后屠企工人返厂不足，开工低位，毛鸡货源需求一般。禽病流感尚未好转，市场鸡出栏不足，各企业加价收鸡。在产品支撑弱势的前提下，毛鸡价格上涨乏力。下周市场鸡屠企陆续开工，毛鸡需求增加，但市场鸡出栏不足。供需博弈下，预计下周毛鸡价格大概率继续上行，然而受生猪低价压制，毛鸡上行幅度有限。

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



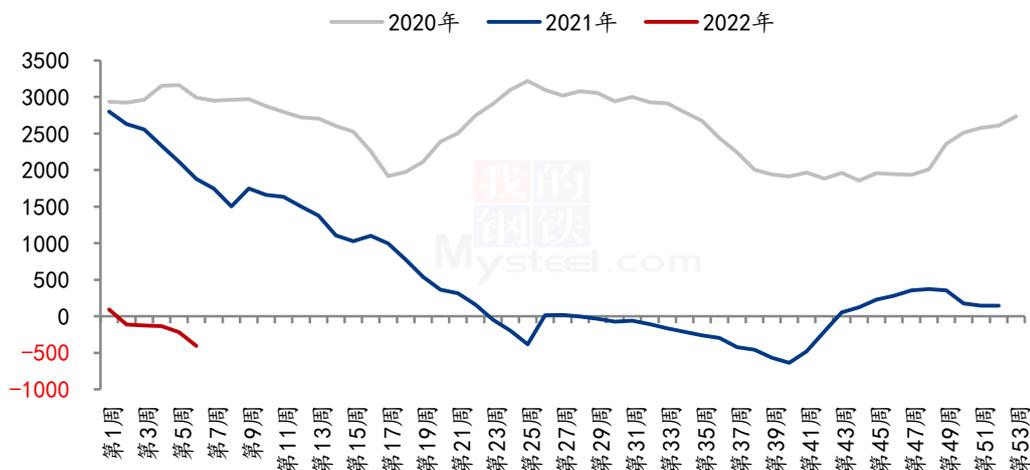
本周鸡蛋市场，主产区：周内主产区均价 3.87 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 6.97%。周内主产区鸡蛋价格持续走低，节后产区内销走货断崖式转弱，养殖户均有不同程度库存，供应压力加大，外销同样不畅，致使价格持续走低。主销区：周内主销区均价 4.10 元/斤，较上周下跌 0.28 元/斤，跌幅 6.39%。周内主销区鸡蛋价格跌幅较大，北京、上海到车正常，广东到车量较多，各销区人员尚未返回工作岗位，终端需求明显偏弱，走货速度变慢。

## 六 成本利润分析

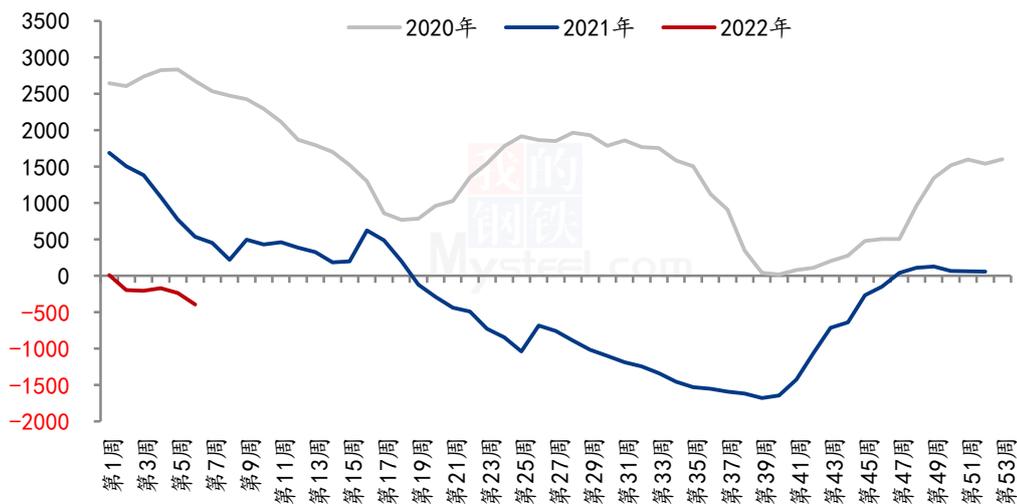
日期	猪价 (元/公斤)	自繁盈利 (元/头)	外购盈利 (元/头)
第 4 周	13.85	-135.81	-172.00
第 6 周	13.22	-407.42	-391.71
涨跌	-0.63	-271.61	-219.71

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

2020-2022年自繁自养利润（单位：元/头）



2020-2022年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）

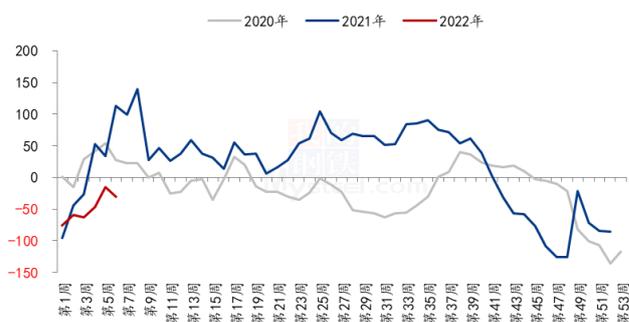


本周自繁自养周均亏损 407.42 元/头，较春节前下跌 271.61 元/头。5.5 月前外购仔猪在当前猪价下亏损 391.71 元/头，较春节前下跌 219.71 元/头。节后终端需求惯性回落，猪价快速走低，致使养殖利润亏损加大；5.5 月前仔猪市场低迷，仔猪外销价格开始低于成本价，故而本周自养盈利亏损大于外购盈利。

日期	猪价 (元/公斤)	白条 (元/公斤)	屠宰加工利润 (元/头)
第 4 周	13.85	18.74	-46.46
第 6 周	13.22	18.11	-30.88
涨跌	-0.63	-0.63	+15.58

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2022年屠宰加工毛利润 (单位: 元/头)



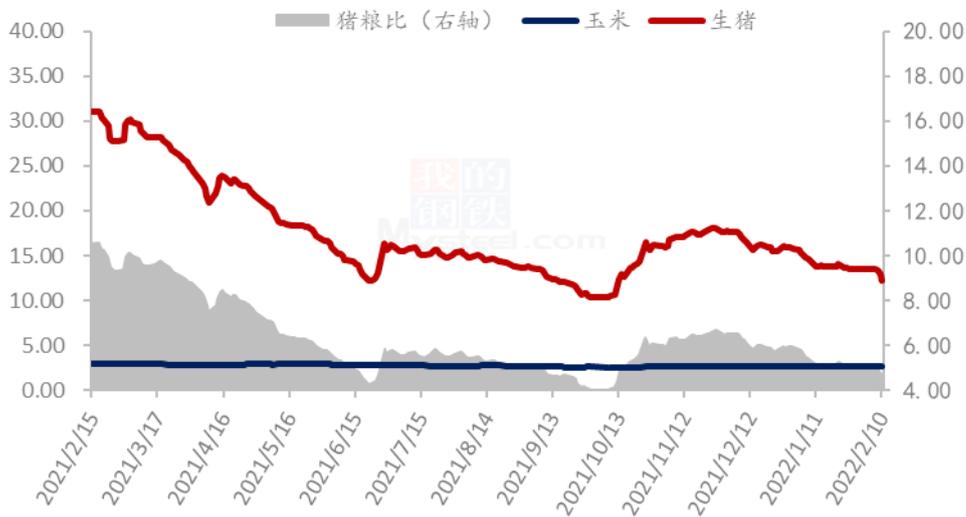
本周屠宰加工毛利润亏损 30.88 元/头，较春节前上涨 15.58 元/头。节后市场需求平淡，猪价、肉价同时齐掉，而屠宰企业低位开工，肉价跌幅小于猪价跌幅，毛白价差缩小，屠宰亏损再次减少。

## 七 猪粮比动态

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
第四周	13.66	-0.91%	2.68	0.00%	5.10:1
第六周	13.22	-3.26%	2.68	0.22%	4.94:1

备注：均价取值为周一至周五生猪/玉米日度价格算术平均值

2021-2022年猪粮比价走势图（元/公斤）



据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价较节前下降 3.26%，玉米均价较节前微涨 0.22%。周内猪粮比均值继续收窄至 4.94，降幅 0.10%。

节后屠宰企业陆续开工，但终端产品走货滞缓，宰厂开工率多低位运行。近日养殖端生猪陆续出栏，市场供强需弱局面不断显现，猪价承压下滑明显。拖累周内猪粮比值继续收窄。近期来看，中旬养殖场出栏压力增大，元宵节对市场走货难以形成明显支撑，预计下周生猪价格或仍偏弱。玉米市场来看，基层玉米购销活动清淡，销区询价采购积极性相对有限，难以对猪粮比形成利好，预计下周预计猪粮比值或再次收紧，猪肉收储工作不乏有开启的可能。

## 八 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
1月21日	内江市农业农村厅	内江市多措并举推进生猪生产持续恢复。一是强化政策保障；二是强化项目建设；三是强化疫病防控。2021年，全市生猪年末存栏153.24万头，同比增长7.02%，全年生猪出栏250.63万，同比增长11.12%，生猪生产已全面恢复。下一步，内江市将继续抓好生猪稳产保供，建立市级、县级生猪生产逆周期调控机制，促进生猪

产业稳定发展。

1月21日 温氏股份 温氏股份公布2021年度业绩预告，公司预计2021年度归属于上市公司股东的净亏损为130亿元至138亿元，同比下降275.06%-285.84%。

1月26日 天邦股份 天邦股份公布2021年度业绩预告。预计2021年归属于上市公司股东的净亏损35亿元-40亿元，同比下降207.86%-223.27%。

## 九节后市场心态解读

图1 养殖端对后市心态

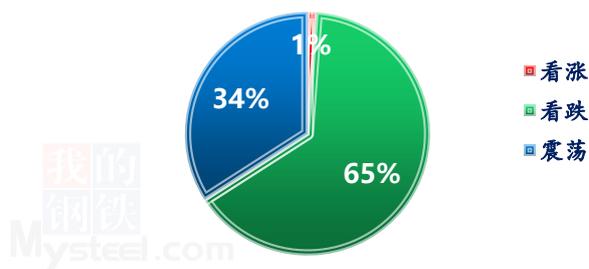


图2 屠宰端对后市心态

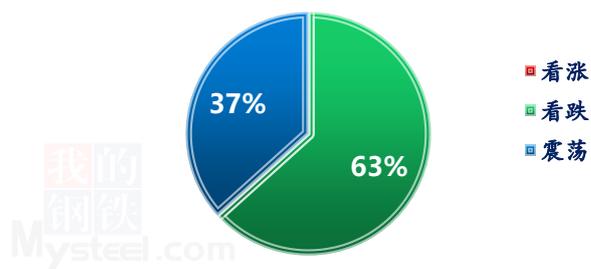


图 3 经纪端对后市心态

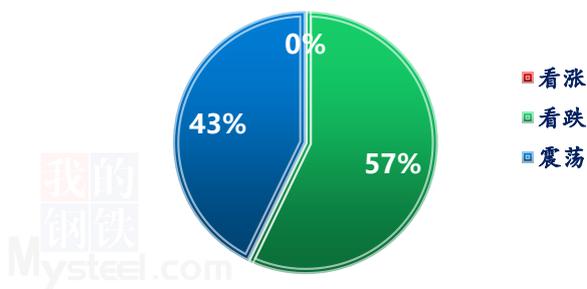


图 4 动保及冻肉贸易端后市心态

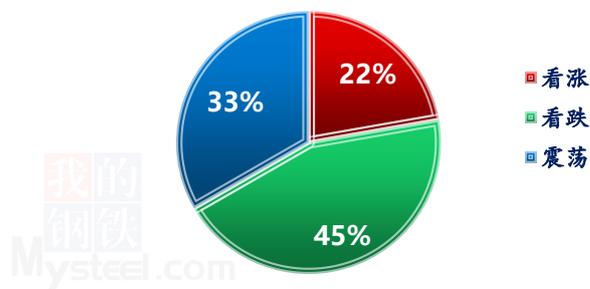


图 5 金融投资类客户对后市心态

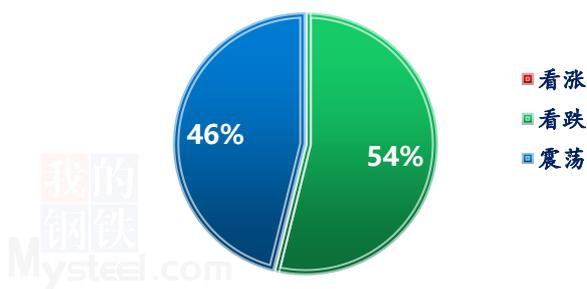
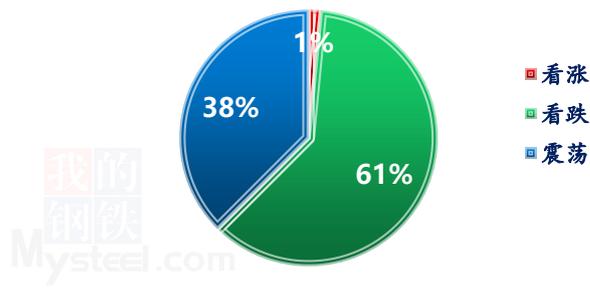


图 6 后市心态总结



本月 Mysteel 农产品统计了 197 家样本企业对下个月猪价预期，其中养殖企业 85 家，经纪 28 家，屠宰企业 49 家，动保及冻肉贸易端 9 家以及金融从业者 26 家。统计有 1%-22% 的看涨心态，45%-65% 的看跌心态，34%-46% 的震荡心态；其中最大看涨心态 22% 源于动保及冻肉贸易端，最大看跌心态 65% 源于养殖端客户；最大震荡心态 46% 金融投资类客户。总体观察分析图表，节后归来大部分产业客户和非产业客户认为价格震荡下行为主。供需基本面来看，首先供应方面，规模场和散户出栏基本恢复，按部就班，根据自身状况灵活调整出栏节奏，部分规模场和散户压力仍存，悲观情绪较浓。而需求方面，进入传统淡季，终端需求偏弱，加之公共卫生事件影响，工地开工，学校开学等推迟，集中需求减少，出现淡季更淡局面。据悉批发市场白条销量仅为正常量的四分之一，屠宰企业盈利状况差，纷纷减少宰量，短线供大于求凸显。另一方面，产能压力依旧较大，去化速度不及预期。因此阶段性供应过剩局面短线难以改变。综上初步判断价格下行为主。虽然过程中或不乏少量利好支撑，但利空主导下，

行情或弱势运行。

## 十 生猪后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**供应：** 生猪存栏量处于高位，但 2 月出栏时间偏少，出栏压力大。

**需求：** 元宵节之前，下游需求恢复缓慢，屠宰场开工维持低位。

**冻品库存：** 屠企冻品库存维持低位，但补库意愿很低。

**政策：** 国家发布猪价过度下跌二级预警，后期有启动政策性收储预期。

**疫情：** 部分地区有零星疫情，但影响有限。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人

士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 十一 节后行情预测

全国生猪均价走势预测图（单位：元/公斤）



从供应端来看，生猪供应充裕，2月出栏时间少、需求弱、成交淡等，养殖端心态较悲，规模场等竞低出栏，散户无力抗价被动跟跌。随着价格向前期低点逼近，政策方面或启动收储动作，养殖端或也有尝试抗价行为。

从需求端来看，春节过后，终端猪肉恢复低于预期，元宵节之前预计延续疲态，屠宰场盈利困难，收猪不积极。元宵节之后，中小学陆续开学，工厂也将普遍复工，团膳消费将逐渐启动，或稍微提振生猪消费。

综合来看，下周国内猪价维持弱势下跌，预计元宵节之后跌势或适当减缓。元宵节之前，供强需弱突出，价格继续维持跌势，低端价格将逼近 5.0 关口，但元宵节之后，团膳需求将稍有回暖，养殖端或尝试挺价，价格跌势减缓。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构

---

成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与Mysteel及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：徐学平 0533-7027157

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100