

生姜市场月度报告

(2022年2月)



Mysteel 农产品

编辑：路倩华

邮箱：luqianhua@mysteel.com

电话：0533-7027126

传真：021-26093064

生姜市场月度报告

(2022年2月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月行情回顾.....	- 1 -
1.1 面姜价格走势分析.....	- 1 -
1.2 小黄姜价格走势分析.....	- 2 -
1.3 产区市场回顾.....	- 3 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 产地生姜窖存余量情况分析.....	- 3 -
2.2 需求情况分析.....	- 4 -
第三章 农户生姜种植利润分析.....	- 5 -
第四章 相关产品.....	- 6 -
4.1 大蒜行情分析.....	- 6 -
4.2 洋葱行情分析.....	- 6 -
第五章 生姜后市影响因素分析.....	- 7 -
第六章 后期预测.....	- 8 -

本月核心观点

本月生姜价格整体稳中趋弱运行。进入2月份，产区市场基本在年初五至初七正式开市交易，节后开市以来，受销区走货情况稍显不畅影响，采购客商的拿货积极性不高，多是维持刚需补货，客商挑拣好质量货源走货，整体成交量较为有限；销区市场节后需求平淡，多是周边二三级市场节后补货，一般质量货源成交居多，交易截至目前，下游二三级市场客商拿货较为谨慎，多是在出售手中现在所持货源为主，购销活跃度不高，走货缓慢，成交量有限，成交价格多是以质论价。预计，2022年3月产区基本开始大量交易姜种，但因需求有限，生姜价格行情大概率难有明显起色。

第一章 本月行情回顾

1.1 面姜价格走势分析

中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

表 1 大姜主产区价格涨跌情况 (单位: 元/斤)

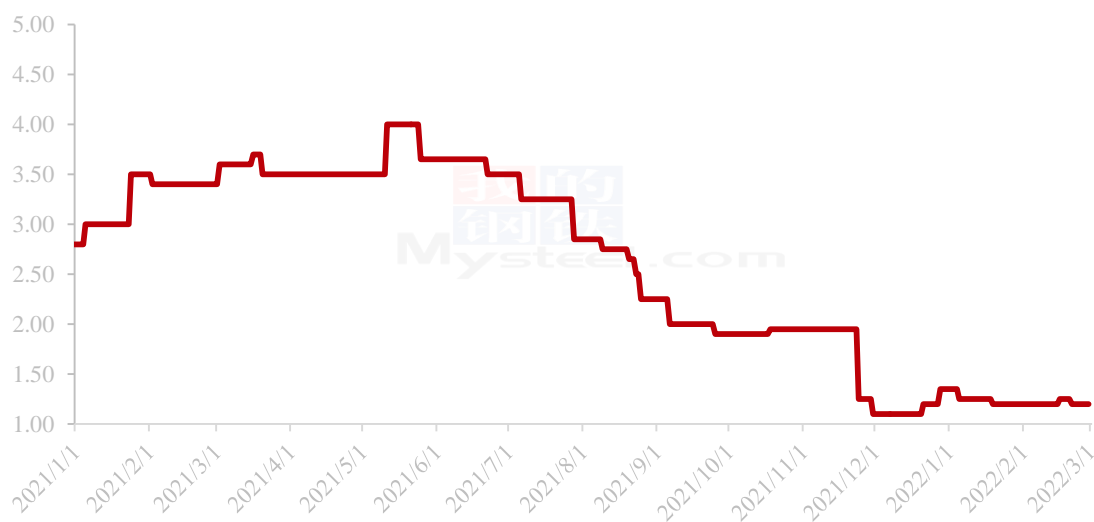
规格	地区	本月均价	上月均价	环比	去年同期	同比
主流洗姜	山东昌邑琨福市场	1.29	1.27	1.57%	4.22	-69.43%
主流泥姜	山东安丘黑埠子市场	0.58	0.65	-10.77%	3.03	-80.86%
主流洗姜	河北唐山冀东市场	1.11	1.18	-5.93%	3.70	-70.00%

注: 以上价格采集自各生姜产区交易主流成交价格

本月生姜价格整体稳中趋弱运行。本月琨福市场主流洗姜均价在 1.29 元/斤, 较 1 月份均价 1.27 元/斤环比上涨 1.57%, 较去年同期下跌 69.43%; 安丘黑埠子市场主流泥姜本月均价 0.58 元/斤, 较 1 月份均价 0.65 元/斤环比下跌 10.77%, 较去年同期下跌 80.86%。

1.2 小黄姜价格走势分析

云南罗平小黄姜主流价格统计 (元/斤)



数据来源: 钢联数据

本月节后产区开市交易至今, 产区交易氛围显清淡, 以周边市场刚需补货为主, 另外本月下旬部分产区连续多日阴雨天气, 前来采购客商零星, 整体成交量有限, 部分商贩自行组织货源发货, 走货速度较为缓慢, 加工厂方面拿货尚可, 价格整体较为

稳定。

1.3 产区市场回顾

表 2 大姜主流市场上货情况

	本月上货车数	1月上货车数	环比
琨福市场	5010	8160	-38.60%
宏大市场	9630	13090	-26.43%

本月大姜产区琨福市场和宏大市场货源供应量较 1 月份减少，两大市场本月累计上货车数在 14640 车左右（上月 21250 车），共计减少 6610 车左右。进入 2 月份，产区迎来春节假期，交易暂停，下旬又受到寒冷天气影响，货源供应不多。

第二章 供需情况分析

2.1 产地生姜窖存余量情况分析

表 3 生姜主产区窖存余量及业者心态

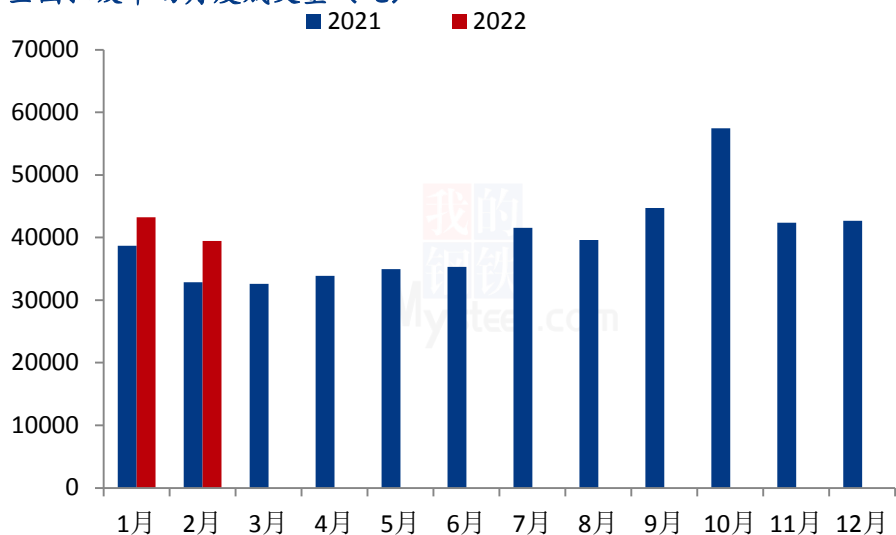
产地	业内群体	现窖存余量	出货心态
山东潍坊昌邑	农户	80%-85%	随行出货
山东潍坊安丘	农户	85%-90%	随行出货
河北唐山	农户	85%	随行出货
云南罗平	农户	88%	随行出货
湖南汝城	农户	90%	随行出货

注：窖存余量为现窖内货源余量与今年总入窖量的比例，主要目的是反映入窖货源消化进度。

2.2 需求情况分析

本月销区市场节后需求平淡，多是周边二三级市场节后补货，一般质量货源成交居多，交易截至目前，下游二三级市场客商拿货较为谨慎，多是在出售手中现在所持货源为主，购销活跃度不高，走货缓慢，成交量有限，成交价格多是以质论价。

2022年全国批发市场月度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

截至2月28日，据国家农产品市场监测，全国批发市场生姜走货总量82723.351吨，2月交易量在39470.751吨左右，较1月份减少8.74%。近两个月批发市场交易量整体增多，但由于节后终端市场需求平淡，暂未对价格有提振作用。

第三章 农户生姜种植利润分析

2019-2022年2月份安丘农户生姜种植利润（元/斤）



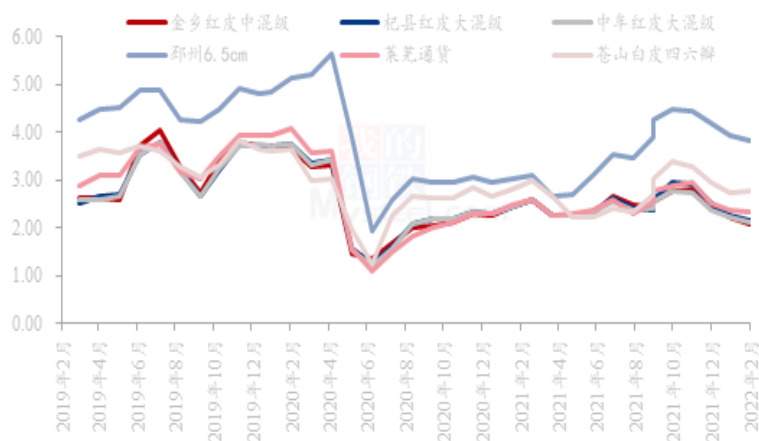
数据来源：钢联数据

上图是以安丘黑埠子市场主流泥姜价格为监测目标，根据安丘农户种植成本核算利润。本月安丘黑埠子市场泥姜价格整体偏弱运行，目前产区市场货源供应有限，客商拿货不积极，走货速度慢，行情疲软。交易主流价格在 0.50-0.60 元/斤，优质价格在 0.70 元/斤左右，以质论价。

第四章 相关产品

4.1 大蒜行情分析

中国大蒜主产区月均价统计 (元/斤)



本月大蒜全国六大产区库内蒜月均价呈现下跌趋势。受春节假期影响，正月十五之前各产区市场人气尚未恢复，走货速度不快。正月十五以后各产区走货有所好转，但仍呈现出口偏少，批发市场拿货力度不佳情况。六大产区2月均价为2.55元/斤，环比12月份价格回落0.07元/斤，跌幅为2.83%。

4.2 洋葱行情分析

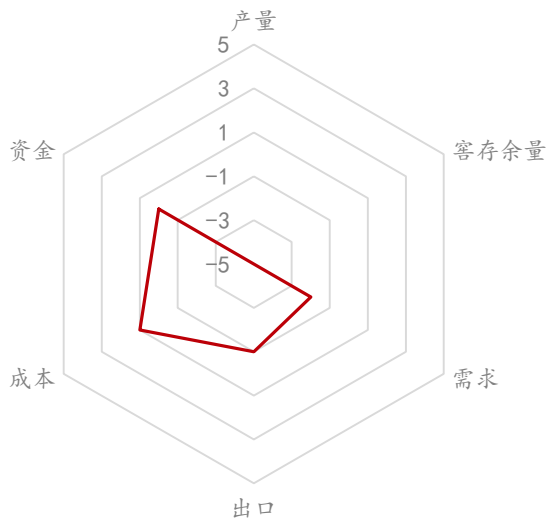
全国洋葱主产区平均价格走势 (元/斤)



2月红葱均价0.59元/斤，环比下跌0.03元/斤；黄葱均价0.49元/斤，环比上涨0.01元/斤。春节期间产区车辆调动困难，2月8日左右基本全面恢复交易，山东库内本地货源进入收尾阶段，寻货客商减少；甘肃、内蒙货源价差较大，成交多以质论价。

第五章 生姜后市影响因素分析

生姜后市影响因素分析



影响因素分析：

产量：产量增加，利空后市；**窖存余量：**窖存余量充足。利空后市

需求：终端需求有限，货源消化缓慢；**出口：**出口订单少，利空后市

成本：种植成本增加，支撑价格；**资金：**入市资金少，利空后市

总结：生姜产量大，终端需求有限，货源充裕，供过于求。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后期预测

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

国内市场需求平淡，暂无明显利好支撑。近期市场货源供应尚可，产区交易活跃度一般，客商多是刚需补货为主，采购需求有限。Mysteel 农产品预计，随着天气逐渐回暖，姜种交易将会增加，但因需求有限，较难带动大姜价格明显上涨，行情大概率难有明显起色。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：路倩华 0533-7027126

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100