苹果市场

月度报告

2022 年 3 月

Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、 孙婧、罗飞　　电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com　　传真：0533-26093064

我的钢铁 Mysteel.com | 农产品

苹果市场月度报告

2022 年 3 月

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目　录

苹果市场月度报告 - 2 -

本月核心观点 - 1 -

第一章 本月市场主要指标概述 - 1 -

第二章 本月市场行情回顾 - 2 -

第三章 苹果库存分析 - 4 -

第四章 苹果销区市场分析 - 7 -

第五章 苹果储存利润分析 - 7 -

第六章 苹果期货盘面解读 - 8 -

第七章 鲜苹果出口情况分析 - 9 -

第八章 下月市场心态调研 - 10 -

第九章 苹果后市影响因素分析 - 11 -

第十章 苹果后市预测 - 12 -

本月核心观点

本月月初苹果产区整体交易氛围尚可，转移库存现象较为明显，带动果农货价格偏硬运行，导致果农对好货惜售情绪渐增，好货价格偏硬上涨。月中山东受公共卫生事件影响，部分产地交通管制导致出货受阻，陕西由于剩余果农好货量少，订购客商货数量增加，部分产地客商货价格上涨。月末山东疫情管控逐渐放开，叠加清明备货提振作用，产地果农一二级货源价格上涨 0.2 元/斤左右，由于库内好统货剩余不多，部分产区炒货热度再一次高涨；陕北出库以库内果农高次和差货为主，客商货要价偏高，成交相对有限；渭南、咸阳以客商货出货为主，果农货进入交易尾声。甘肃果农货已进入交易后期，产地客商货报价偏高，成交有限。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量（吨）	612.42	491.62	-120.8	受清明节日提振作用，产地走货加快。
冷库月出货量（吨）	71.17	120.8	49.63	
山东当前库存量（吨）	203.86	170.05	-33.81	
陕西当前库存量（吨）	165.95	131.57	-34.37	
批发市场成交量（吨）	95027.16	107482.58	13.11%	清明提振需求
栖霞储存商利润（元/斤）	0.4	0.8	+0.4	栖霞产区 80#一二级现货价格上涨

第二章 本月市场行情回顾

表 2 苹果本月市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上月均价	本月均价	涨跌
山东	栖霞	80#果农一二级	3.3	3.6	+0.3
		80#客商一二级条纹	-	4.5	-
		80#果农统货	2.25	2.5	+0.25
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.3	0
陕西	洛川	70#果农半商品	3.1	3.3	+0.2
		70#果农统货	2.6	2.6	0
	白水	70#起步果农货	2.5	2.3	-0.2
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.5	+0.12

山东：月初山东产区转移库存现象较为明显，果农好货惜售情绪增强，差货质量下滑后，整体价格呈现两极分化态势，交易多集中在果农三级果、统货为主，80#一二级价格较高，成交有限。月中山东部分产区（蓬莱、莱阳、莱西等）受疫情管控影响较大，走货明显放缓，栖霞产区受疫情影响有限，但市场拉货车辆难寻，产地多以代办代发货源为主。月末山东产区疫情影响逐渐减弱，蓬莱等产区发货陆续恢复正常，叠加清明备货提振作用，产地整体走货开始加快；由于产地果农好货量少，客商寻求好货困难，且库存维持偏低水平，优果优价逐渐体现，炒货热情尚可，果农一二级以下货源价格小幅上涨。近期栖霞产区处于果农货断档窗口期，果农一二级以下货源陆续进入销售后期，剩余货源因质量下滑继续销售清库，市场后期交易重心逐渐转入果农好货。

陕西：月初陕西产区交易多集中在陕北优质产区，以包装果农好货发商超为主，倒库存储现象（果农好货倒到客商手中存储）较为火热。月中陕西受疫情影响宝鸡、铜川、以及咸阳市区周边乡镇发货受限，其余产区仍可正常发货，产地冷库去库以客商货以及果农一般货为主，由于果农好货不多，且要价情绪较高，带动产地调客商货积极性增加，因此客商货价格偏硬上行。月末受清明备货带动，产地整体走货加快，且集中于果农差货以及高次货源，部分产区果农货已进入交易后期，由于库内剩余货源质量不一，价格区间拉大，两极分化逐渐明显。目前陕西部分产区（黄陵、洛川、渭南以及咸阳部分产区）出现虎皮、水烂现象，果农急售心理逐渐增强。渭南、咸阳产区库内果农货进入交易尾声，预计下月陕西将进入果农货集中去库阶段，交易重心逐渐向客商货转移。

甘肃：月初甘肃静宁产区炒货移库现象较为明显，客商对果农好货收购积极性较高，导致部分果农惜售情绪渐浓，产地成交有限；庄浪果农货余货不多，且剩余货源质量较差，整体走货速度不快。月中甘肃炒货现象减少，产地剩余果农货质量较差，客商采购积极性不高，调客商货现象有所增多。月末静宁果农货剩余不多，客商货要价普遍较高，市场接受程度有限，产地多以客商发自存货源为主。

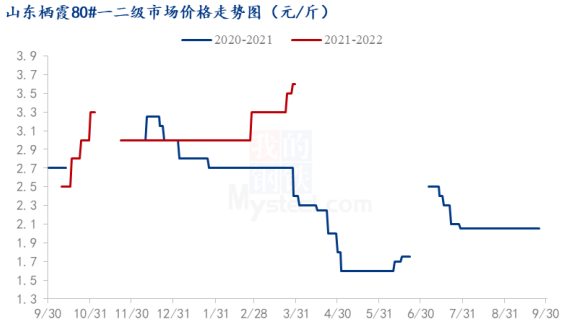


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格走势图

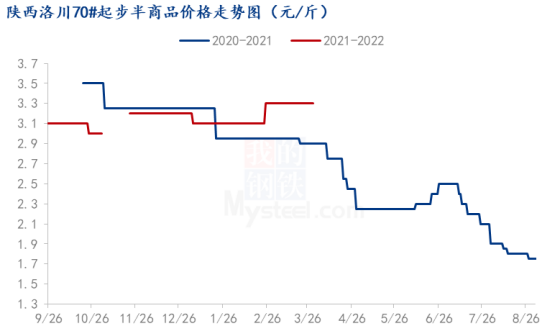


图 2 陕西洛川 70#半商品价格走势图

山东：本月（3 月）栖霞一二级货源价格偏硬运行，果农 80#以上一二级条纹出库价格 3.5-3.6 元/斤，80#统货 2.0-2.4 元/斤（2.4 以上货源难寻）。蓬莱 80#以上果农货一二级 3.0 元/斤左右，部分好货高价 3.5 元/斤左右。沂源果农货上涨 0.1 元/斤左右，75#起步果农货出库价格 2.0-2.3 元/斤。莱州 80#起步果农统货 2.2-2.4 元/斤，整体价格偏硬运行。

陕西：本月（3 月）洛川产区果农好货价格偏硬运行，70#起步果农统货主流成交价格 2.6-2.8 元/斤，70#果农半商品主流成交价格 3.2-3.4 元/斤，70#起步高次 1.4-1.8 元/斤。白水剩余货源不多，70#起步果农统货 2.3 元/斤左右，75#起步客商货 3.4 元/斤左右。合阳产区以客商货交易为主，75#起步客商货主流成交价格 3.2-3.4 元/斤。咸阳乾县价格暂稳，70#起步客商货 1.7 元/斤。

甘肃：本月（3 月）下半月静宁客商货以及果农好货价格上涨 0.5 元/斤左右，价格上涨后，客商采购积极性有所减退，75#起步片红果农好货 4.5-5.0 元/斤，75#以上果农统货价格 3.5-4.0 元/斤，成交以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 全国冷库苹果库存表动表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	62.25%	59.04%	80.00%	61.48%	875.09
2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	60.75%	57.71%	79.50%	60.98%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	60.18%	57.38%	79.50%	60.88%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	58.08%	56.72%	79.20%	60.58%	843.2
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	57.22%	54.72%	75.60%	59.98%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	57.17%	53.02%	72.60%	59.18%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	-0.91%	55.96%	51.22%	70.80%	58.08%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	55.76%	49.92%	69.30%	57.08%	765.9
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	55.06%	48.62%	67.30%	56.08%	743.34
2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	52.52%	47.01%	65.10%	54.58%	712.22
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	49.83%	44.23%	63.20%	52.47%	683.59
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	47.37%	43.43%	62.20%	51.30%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.59%	-1.29%	46.44%	41.26%	60.75%	47.95%	637.18
2022/2/24	43.84%	-1.93%	44.85%	-1.64%	43.70%	36.78%	57.45%	45.93%	612.42
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	42.18%	34.99%	55.53%	43.83%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	40.75%	33.34%	53.39%	41.75%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	39.20%	32.06%	51.37%	39.72%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18%	-1.73%	37.11%	29.95%	49.26%	37.67%	525.3
2022/3/31	36.57%	-2.28%	35.56%	-2.62%	34.58%	27.54%	46.91%	35.59%	491.62

数据采集方式：表中数据均采用抽样调研和外办实地调研两种方式共同采集。

山东选取 4 个苹果主要产区（烟台、青岛、淄博、威海）（包括 30 个乡镇）作为冷库存储情况监测点，采集库存数据。（具体乡镇请见附表 1）

陕西选取 4 个苹果主要产区（延安、渭南、咸阳、宝鸡）（包括 19 个乡镇）作为冷库存储情况监测点采集库存数据。以各县存储能力为根据。（具体乡镇请见附表 1）

其他产区选取共计 20 个乡镇作为冷库存储情况监测点采集库存数据。（具体乡镇请见附表 1）

数据说明：本库存统计各产区多组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请仔细区分。

统计时间区间：统计时间为上周四（含）至本周四（不含）。

统计原则：数据为产地冷库存储数据，地窖等其他储存方式不计入统计。出库量统计为冷库实际向下游发货量，存储商之间或存储商与果农之间，发生交易后转库、回库等均仍旧统计为库存。冷库中已包装但未发市场的统计为库存。

数据计算：通过各个样本冷库的库容比数值，加权计算得出当地总库容比数值。

库容比=冷库当前库存量/冷库最大库容量。主要用作监测货源当前剩余量的数据指标。由于不同

产区储存能力不同，相互之间可比性不强，可根据具体库存量进行比较。

本周库容比变动量=本周冷库出货量/冷库最大库容量。主要用作于监测货源出货速度的数据指标。

去库存率=当年当前冷库已出货量/当年期初存最大储量。主要用于与往年同期出货节奏比较。

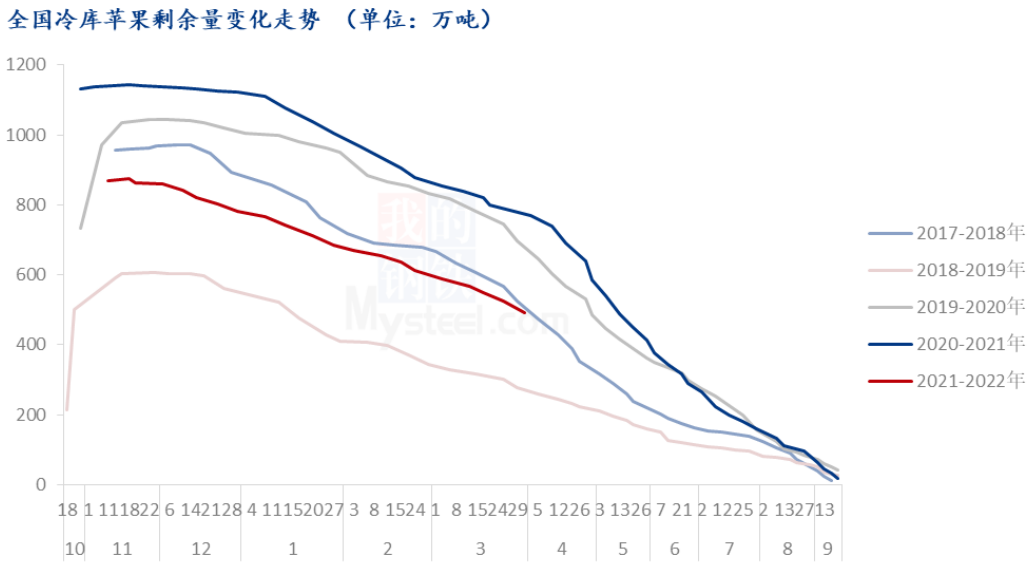
截止到 2022 年 3 月 31 日全国冷库去库存率 43.88%。

山东产区库容比 36.57%，相比上周减少 2.28%。周内山东产区清明备货逐渐加速。周内山东栖霞产区客商看货数量增加，成交仍以调果农货为主，市场好统货难寻，带锈不带点三级果货源价格上涨，批发市场价格跟随产区价格同步上涨。沂源产区整体走货速度尚可，蒙阴产区进入清库阶段。

整体来看，清明备货阶段，周内销区市场受疫情影响，批发市场部分车辆运输受限，终端商超发货量好于批发市场。

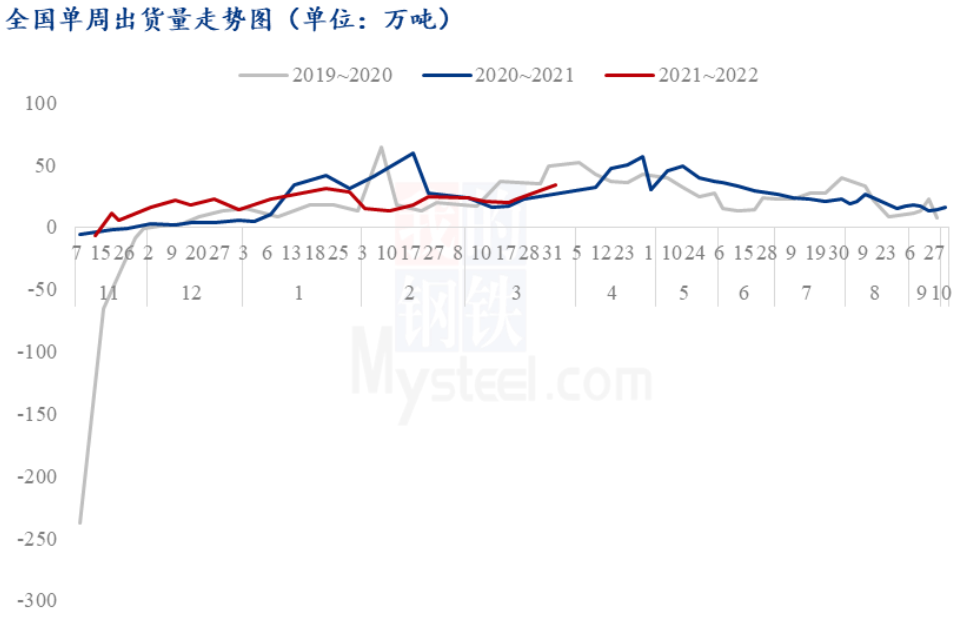
陕西产区库容比 35.56%，相比上周减少 2.62%。周内陕西产区受清明节提振影响，走货速度加快。延安走货尚可，以果农一般货以及库内高次发货为主，客商货要价偏高，成交有限。咸阳、宝鸡疫情管控放开后，走货明显加快，疫情前已订购货源集中出货，库内晚富士果农货交易已接近尾声。渭南去库较快，产地库内果农好货难寻，其中澄城果农货已进入尾声，合阳近期以客商货走货为主。陕西部分产区库内果农货虎皮以及水烂现象较多，果农急售心态逐渐加强。

其他产区：甘肃静宁产区果农好货余货不多，客商货价格偏高，周内 2.5-3.0 元货源需求增多，走货速度较快；山西产区纸加膜走货速度尚可，膜袋货源需求有限，走货一般。



数据来源：钢联数据

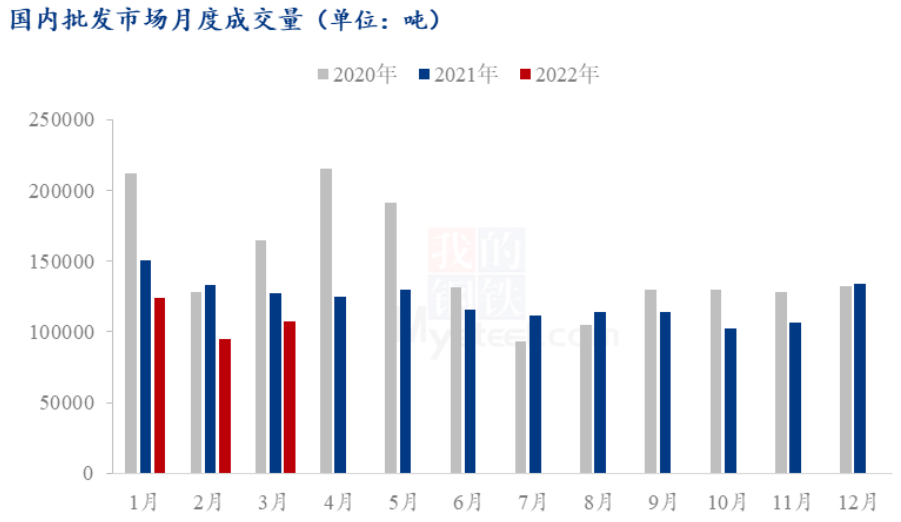
图 3 全国冷库苹果剩余量变化走势图



数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库苹果剩余量变化走势图

第四章 苹果销区市场分析

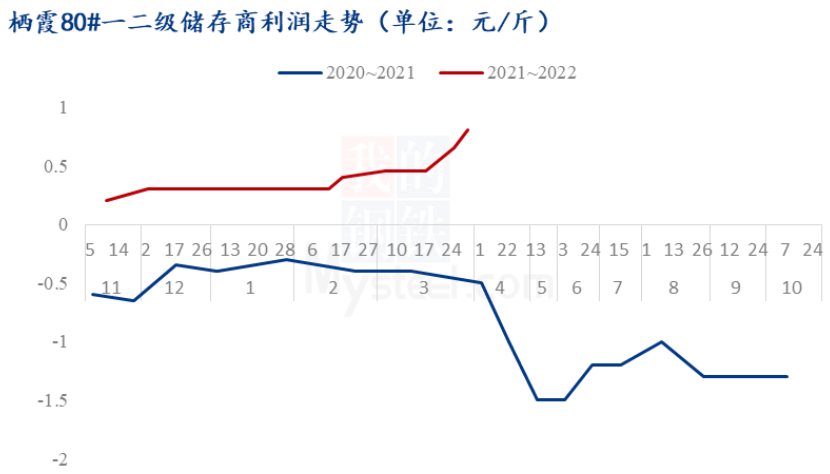


数据来源：钢联数据

图 5 国内批发市场月度成交量

截至 3 月 31 日，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士月度走货量 107482.58 吨，环比上月增加 13.11%，同比减少 15.67%。

第五章 苹果储存利润分析



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势图

栖霞产区果农一二级以下货源进入销售后期，进入清明备货阶段后，产地客商数量增加，炒货热情尚可，导致 80#一二级现货价格随之上涨。储存商存储利润环比上月上涨 0.4 元/斤，目前栖霞 80#一二级存储商利润为 0.8 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 苹果期货盘面解读

图 7 盘面（理论）接货利润

图 8 交割产库（理论）价格利润图

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

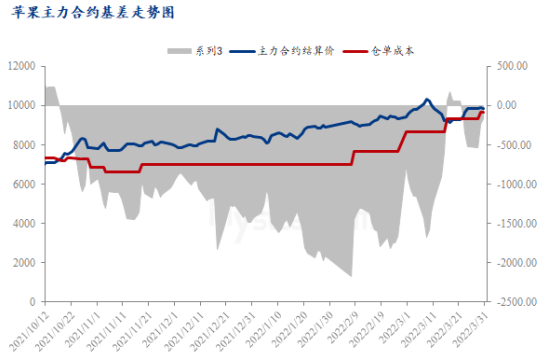


图 9 苹果主力合约基差走势图

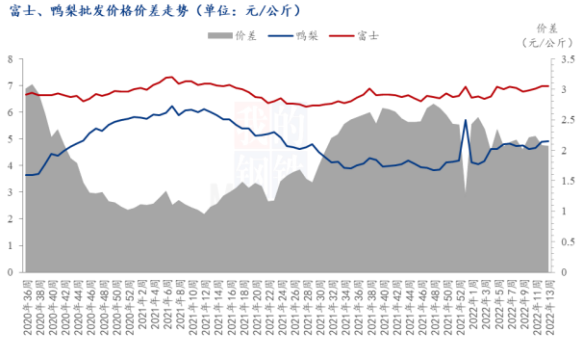


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势图

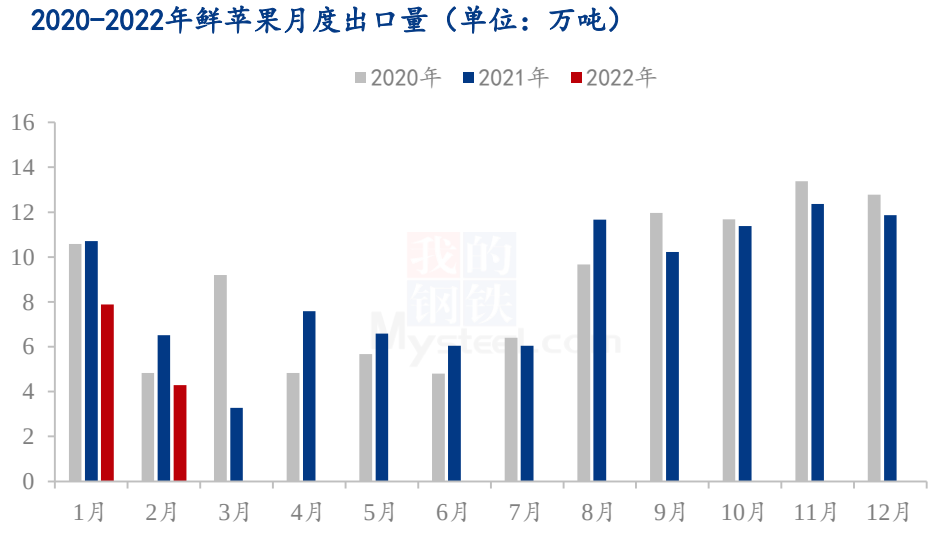
期货本月看点：

1. 月初产地转移库存增多，带动果农要价情绪增涨
2. 苹果主产区疫情管控力度加大
3. 清明对苹果产销有一定的提振作用
4. 苹果主力合约换月

下月关注点：

1. 清明后市场走货情况
2. 疫情对苹果产销的持续影响
3. 西部花期将至，各地早中晚熟苹果花量情况

第七章 鲜苹果出口情况分析



来源：海关数据

图 11 鲜苹果月度出口量

表 4 2022 年 2 月份鲜苹果出口数据

税则号	鲜苹果（08081000）
出口量（千克）	42928588
出口金额（千万美元）	5.42
出口价格（美元/吨）	1263.40
出口量较上月	-45.63%
出口量较去年同期	-34.10%

2022 年 2 月我国鲜苹果合计出口 4.29 万吨（42928588 千克），出口金额 54,173,202 美元，出口均价 1263.40 美元/吨。出口量较 1 月份环比增加-45.63%，较 2021 年 2 月同比增加-34.10%。

第八章 下月市场心态调研

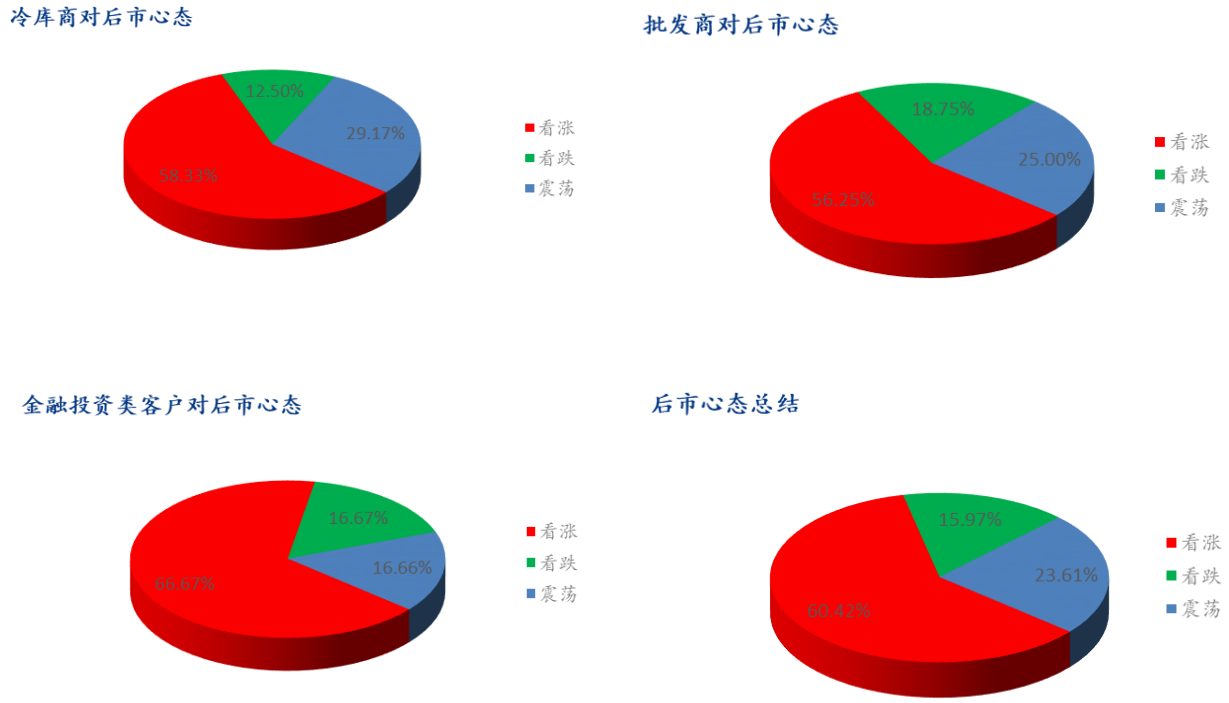
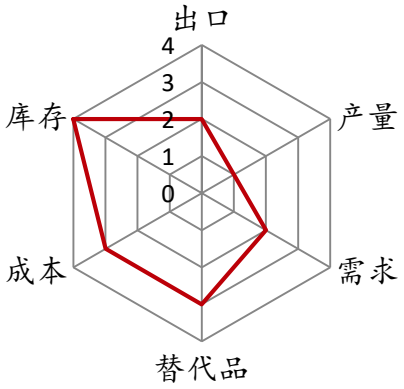


图 12 市场心态调研统计

本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 60.42%的看涨心态，15.97%看跌心态，23.61%的震荡心态。其中最大看涨心态 66.67%来源金融投资类客户，最大看跌心态 18.75%来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：
替代品：替代品批发价格普遍上涨，支撑苹果价格 **产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小。**库存：**入库量少，目前去库速率在 43.88%。且目前西部部分产区果农货进入收尾阶段。去库情况较好，剩余库存量偏低。 **需求：**4 月份进入苹果销售旺季，需求较好。 **成本：**收购价格后期上涨，成本增加；果农货价格偏硬上涨。 **出口：**近期油价高位，运费较高 **总结：**产地近期受清明提振作用，去库存速度加快，产地价格偏硬上涨，销区市场成交价格随之攀升。近期苹果替代品价格普遍上涨，支撑苹果销售价格。4 月份将进入苹果销售旺季，利好因素较多。

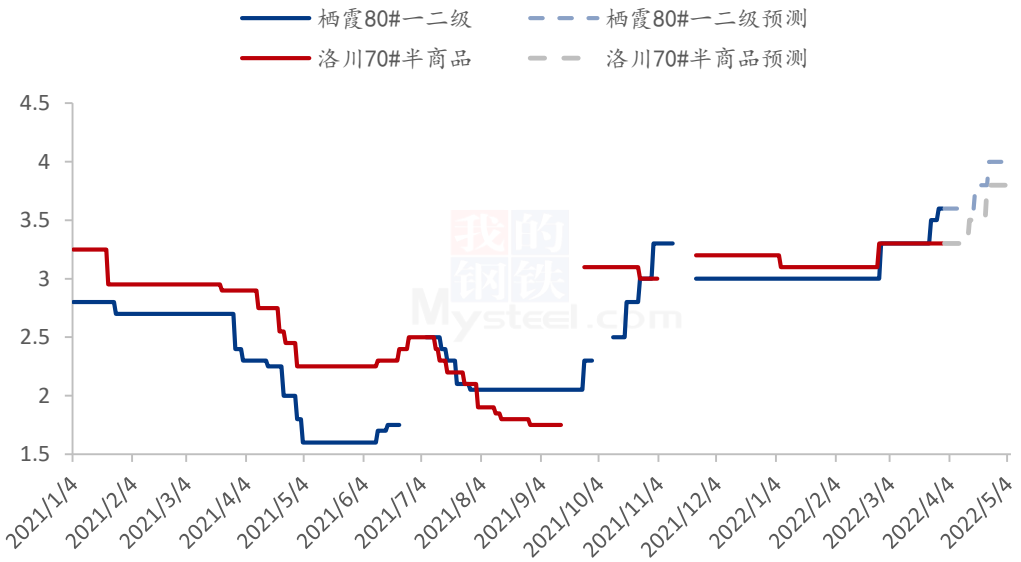
影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 苹果后市预测

综合来看，3 月份苹果产销受到一定的疫情影响，月中部分产区走货受限。随着疫情管控放开，叠加清明备货的提振作用，本月全国苹果产地整体走货速度加快。目前山东库内一二级以下货源陆续进入销售后期，剩余货源因质量下滑继续销售清库，市场后期交易中心逐渐转向果农好货；而陕西渭南、咸阳果农货交易接近尾声，下月或将进入果农货集中去库阶段，交易重心逐渐向客商货转移。4 月份后将进入苹果传统销售旺季，从往年产地的去库速度来看，多呈持续加快态势；且近期替代品批发价格上涨，对苹果销售价格形成支撑，预计苹果现货价格或将继续偏强上涨。

苹果价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

图 13 苹果现货价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100