

苹果市场

周度报告

(2022.4.14-2022.4.21)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 4. 14-2022. 4. 21)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 7 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 8 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 9 -
第七章 相关水果行情.....	- 10 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 11 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 12 -
第十章 后市预测.....	- 13 -

本周核心观点

随着五一临近，客商陆续开始备货，产区交易氛围较为火热。山东产区果农货剩余不多，市场惜售情绪较浓，交易重心转至客商货，周内栖霞产区仍维持高出库状态，商超、社区团购订单仍较多；陕西产区果农货陆续进入清库期，受五一备货带动，叠加客商货价格偏高影响，剩余货源需求火热。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	408.94	364.19	-44.76	五一备货陆续开始，产区交易氛围良好
冷库周出货量（万吨）	44.38	44.76	0.38	
山东（万吨）	142.43	128.29	-14.14	
陕西（万吨）	108.82	95.98	-12.84	
批发市场成交量（吨）	24589.14	26158.01	6.38%	下游需求良好，市民囤积苹果需求较高

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.3	4.5	0.2
		80#果农一二级条纹	3.8	3.9	0.1
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.8	3.9	0.1
陕西	洛川	70#客商半商品	3.5	4.0	0.5
		70#果农统货	2.7	3.2	0.5
		80#客商半商品	5.5	5.8	0.3
	白水	70#客商统货	3.3	3.5	0.2
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.0	5.3	0.3

数据来源：钢联数据

山东：周内山东产区苹果交易重心转至客商货源。周内山东产区果农货经过客商多轮挑选后，剩余货源质量下滑较为严重，果农要价仍较为强硬，后期随着果农货质量继续下滑，剩余货源陆续进入清库阶段。周内栖霞产区交易重心转入客商货，下游批发市场、商超、社区团购订单较多，产区客商以调果农货搭配发自存货源为主，部分冷库刻意控制出货速度，现货价格仍然维持偏强状态，短期内苹果现货价格仍有上涨预期。

沂源产区市场走货尚可，采购客商拿货积极，但冷库、果农惜售，整体交易维持稳中偏硬态势，成交以质论价；当前库存富士 75#以上好货价格在 2.60-3.00 元/斤。

陕西：本周陕西产区果农货陆续清库，客商货要价持续上涨，成交有限。其中延安产区果农货陆续清库，尾货价格翘尾，受五一备货以及客商货价格偏高的影响，冰雹果、高次等果农一般货源需求火热。渭南产区剩余货源不多，澄城已基本清库，合阳、白水陆续进入清库阶段，剩余客商货卖货积极性不高，抗价惜售情绪明显。咸阳产区晚富士成交进入尾声，礼泉秦冠近期成交量增加，咸阳产区冷库库内晚富士客商货（陕北货源）要价偏高，以客商自提发货为主。

目前陕西已陆续进入座果期，从花期花量情况来看，普遍好于之前预期，具体座果影响情况一般在3-5天左右能看出，需持续跟进。

甘肃：本周甘肃产区走货速度尚可。静宁产区果农货进入清库期，客商多以发源自存货源为主，目前果农余货不多且质量下滑，果农对剩余稍好货源惜售，周内调客商货情况增多。据Mysteel电话调研，目前静宁产区川道地区晚富士进入花期，山道地区由于气温较低，晚富士处于露红状态大部分还未开花；15-18号期间温度较低，有轻微霜冻现象，叠加下雨及大雾天气，对川道地区已开苹果花造成一定影响，山道等气温较低地区影响较小，整体来看影响不大；近期天气回温，预计随着气温的上升，静宁产区晚富士逐渐进入盛花期，后仍需关注气温变化对苹果花影响。

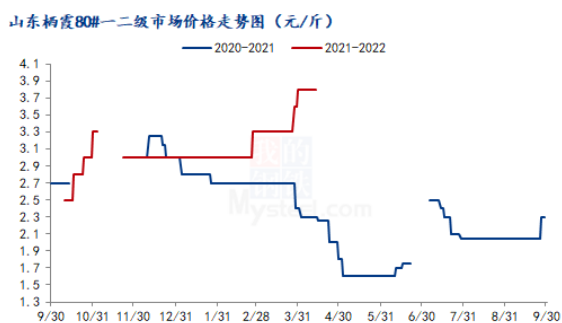


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

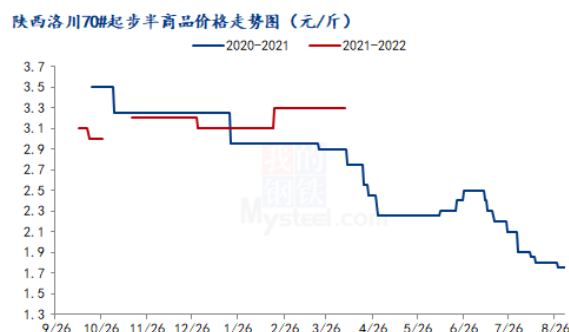


图2 洛川70#半商品市场价格

山东：本周山东产区交易重心逐渐向客商货转移，价格偏硬。栖霞客商货80#统货主流成交价3.5-3.8元/斤（表光一般，货源较少），客商货80#一二级4.5-5.0元/斤，部分好货高价5.5元/斤以上，蓬莱果农货80#以上一二级3.3-3.8元/斤，三级果主流成交价格2.5-2.8元/斤；客商货80#一二级主流成交价格4.5元/斤，高标货价格较高，成交以质论价。

陕西：洛川产区果农通货较上周上涨0.5元/斤，70#起步果农统货主流成交价格3.2元/斤。客商货价格持续上涨，70#起步客商统货3.5元/斤，70#起步客商好货4.0-4.2元/斤，80#客商半商品5.5-6.0元/斤。合阳产区陆续清库，75#客商货3.7元/斤左右。宝鸡库内剩余果农统货较上周上涨0.4元/斤，75#起步1.8-1.9元/斤。

甘肃：本周甘肃产区交易多集中在客商货源，整体价格偏硬。静宁75#以上客商片红价格5.0-6.5元/斤，75#以上客商条纹价格4.0元/斤左右，成交价格区间较大，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18	-1.73%	525.3
2022/3/31	36.47%	-2.28%	35.56%	-2.62%	491.62
2022/4/7	33.84%	-2.63%	32.77%	-2.79%	453.32
2022/4/14	30.63%	-3.21%	29.41%	-3.36%	408.94
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 44.76 万吨，全国冷库去库存率 58.40%，环比上周基本持平。

山东产区库容比 27.59%，相比上周减少 3.04%。周内山东产区冷库走货仍维持高出库状态。周内栖霞产区果农货进入销售末期至清库阶段，剩余果农货经过客商多轮挑选后，质量下滑严重，后期以较低价格陆续清库。周内下游批发市场、商超订单较好，产区客商调适合自己的货源难度增加，多以搭配自存货源满足客户需求，库存消耗加速。据了解，部分冷库反馈有在刻意控制销售进度，现货价格整体仍偏强运行。

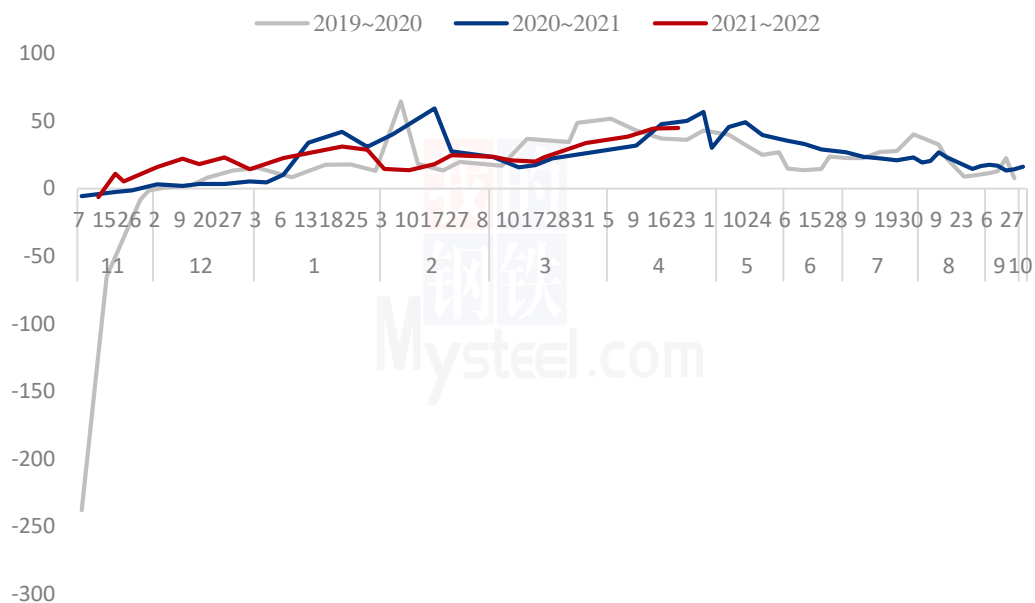
陕西产区库容比 25.94%，相比上周减少 3.47%。上半周陕西产区整体交易氛围火热，果农货陆续清库，受五一备货带动，产地走货速度加快，剩余果农货价格上涨。进入下半周果农货剩余不多，且客商要价持续上涨，产地合适货源难寻，批发市场商户拿货积极性减弱，走货有所放缓。目前陕西渭南、咸阳部分冷库已陆续清库，陕西剩余客商货价格较高，客商卖货意愿不强，果农货价格也出现翘尾，预计短期内现货价格仍偏强运行，下周走货速度恐有所放缓。

其他产区：周内甘肃走货速度良好，静宁产区以客商发自存货源为主，由于果农货剩余货源不多且质量下滑，近期调货交易多集中在客商货。山西临猗产区冷库包装

发货逐步恢复，走货速度有所提升。辽宁产区价格上涨后，客商采购积极性有所减弱。

截至目前，全国主要产区冷库果农货销售进入清库期，预计五月底左右果农货销售基本结束。

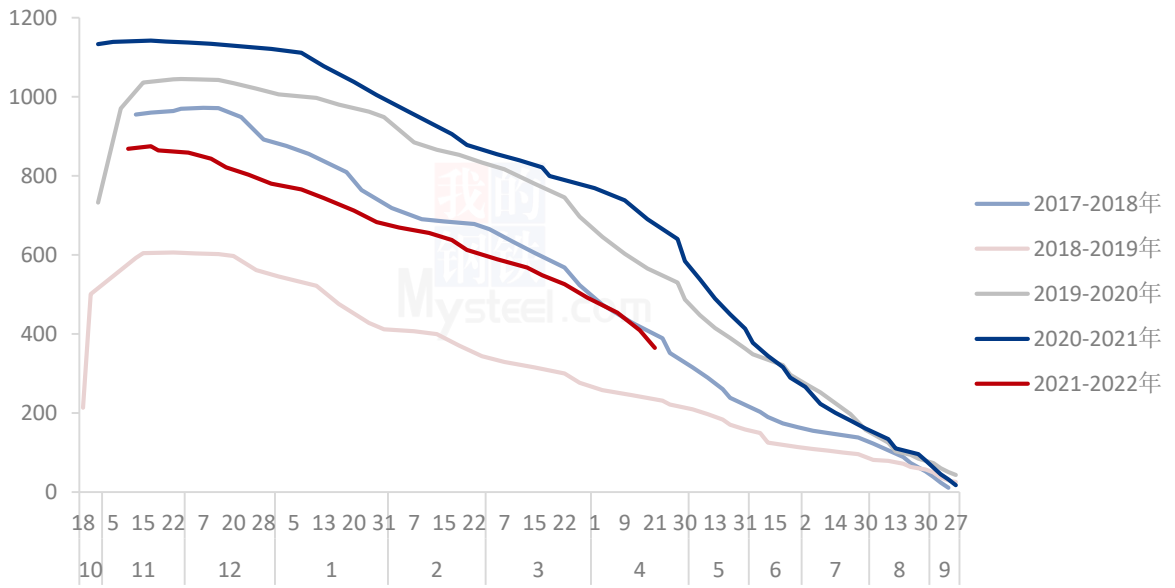
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

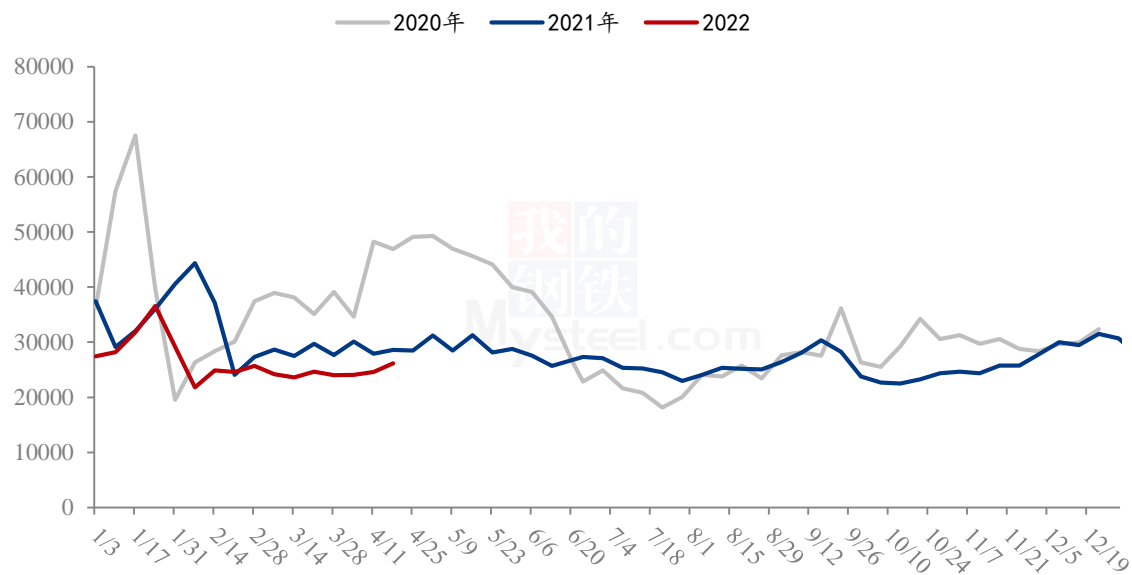


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



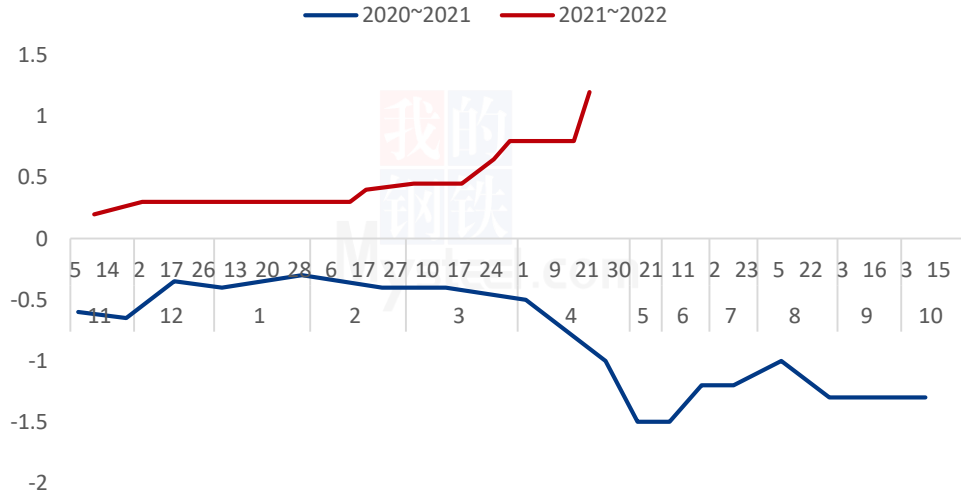
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 4 月 21 日第 16 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 26158.01 吨，环比上周上涨 6.38%。本周下游市场需求良好，市民囤积苹果需求较大，部分替代品价格上涨幅度较大。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格持续上涨，储存商存储利润为 1.2 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

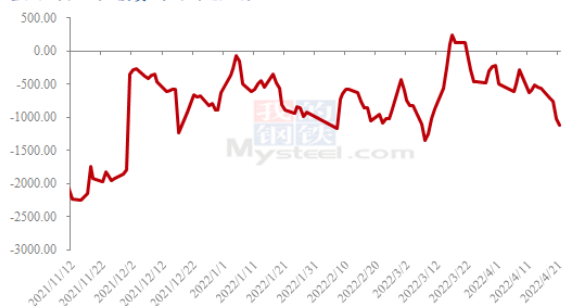


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

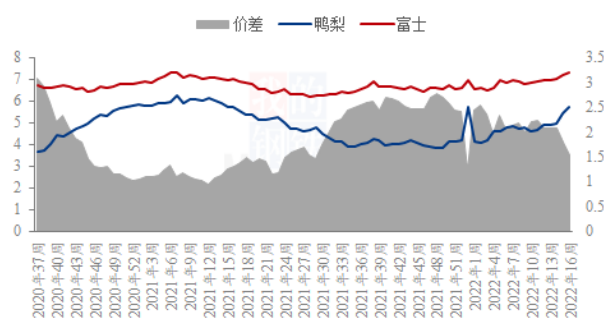


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

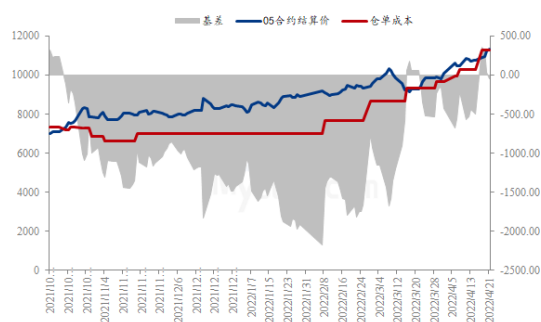
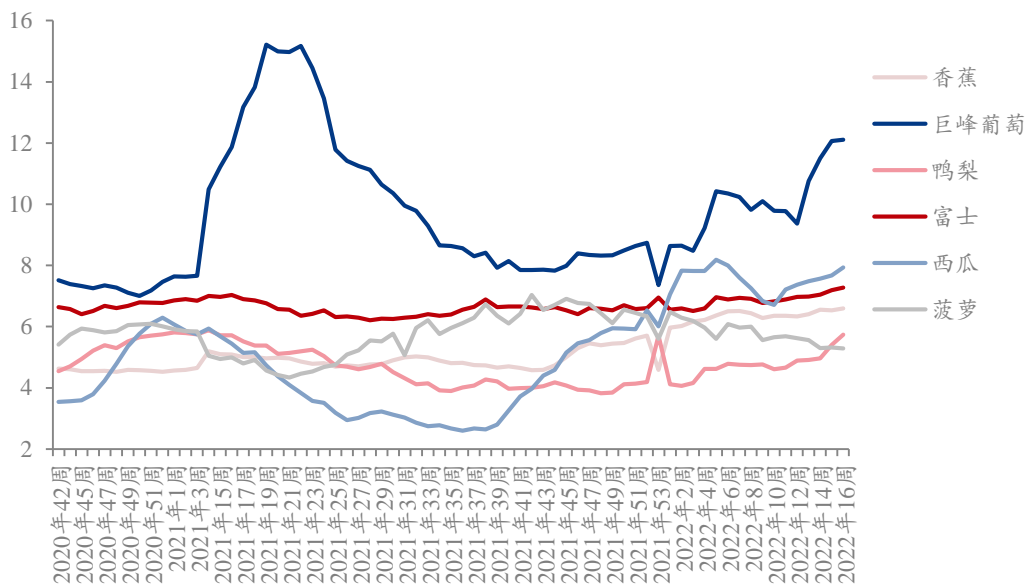


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



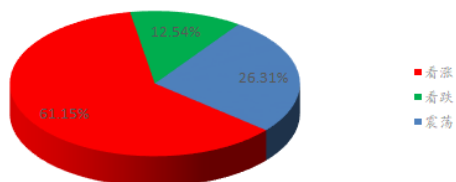
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

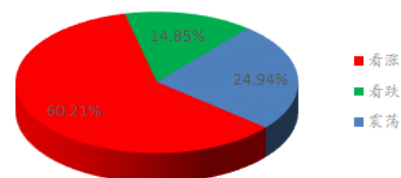
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中鸭梨、富士苹果、西瓜、巨峰葡萄、香蕉价格环比上周上涨 6.30%、1.25%、3.39%、0.41%、1.07%，菠萝价格较上周下滑 0.56%。

第八章 下周市场心态调研

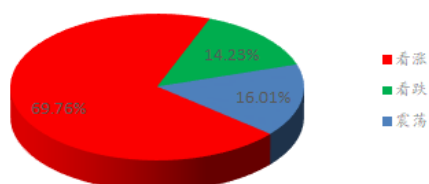
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

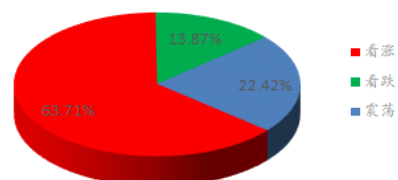
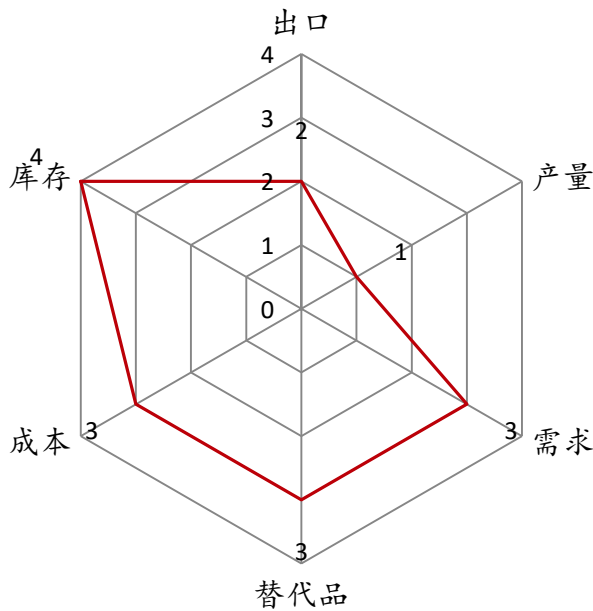


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 63.71% 的看涨心态，13.87% 看跌心态，22.42% 的震荡心态。其中最大看涨心态 69.76% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 14.85% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 替代品批发价格普遍上涨, 支撑苹果价格 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 疫情期间, 市民囤苹果需求较高

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 近期油价高位, 运费较高。

总结: 临近五一, 客商备货积极, 产区维持高出库状态, 交易氛围火热。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

随着五一临近，产区客商备货积极，冷库包装发货尚可，交易氛围较为火热。产区果农货进入尾声，逐渐进入清库期，目前果农惜售情绪仍较浓，交易重心逐渐转移到客商货源；销区需求依旧较好，叠加替代品价格持续上涨，预计短期内苹果价格偏强运行。西部产区陆续进入开花坐果阶段，后需继续关注产区天气变化。

苹果价格预测走势图（元/斤）

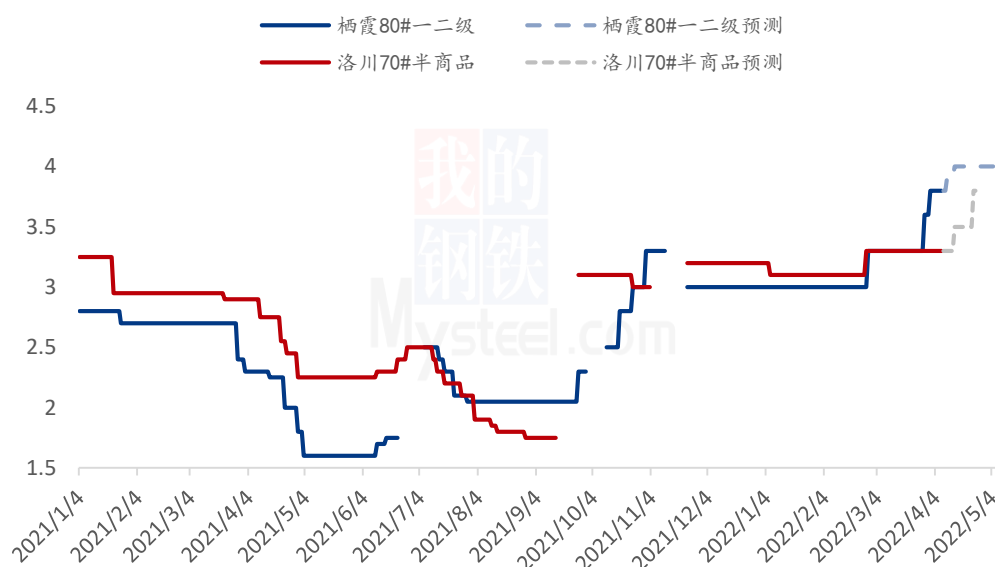


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100