

苹果市场

周度报告

(2022.4.21-2022.4.28)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 4. 21-2022. 4. 28)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

临近五一，产区备货提振作用基本结束，叠加目前产区价格偏硬，市场惜售情绪较浓，整体走货速度有所放缓。山东部分产区受新冠疫情影响，道路实施管控，走货受限，栖霞产区客商货要价偏高，客商调货积极性有所减弱；陕西产区果农货陆续清库，尾货价格有所上涨，客商货要价偏高，成交有限，洛川产区部分存储商看好后市行情，炒货现象有所增多。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	364.19	325.73	-38.46	产区备货基本结束，走货速度放缓
冷库周出货量 (万吨)	44.76	38.46	-6.3	
山东 (万吨)	128.29	117.92	-10.37	
陕西 (万吨)	95.98	85.17	-10.81	
批发市场成交量 (吨)	26158.01	26284.19	0.48%	下游需求良好，苹果走货顺畅

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.5	4.75	0.25
		80#果农一二级条纹	3.9	3.9	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.9	3.9	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.0	4.3	0.3
		70#果农统货	3.2	3.5	0.3
		80#客商半商品	5.8	5.8	0
	白水	70#客商统货	3.5	3.5	0
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.3	5.5	0.2

数据来源：钢联数据

山东：周内山东产区由于疫情因素整体走货有所放缓，受影响的乡镇主要集中在招远、蓬莱两地。栖霞大部分乡镇可正常交易，部分乡镇有疫情影响，包装工人出门受限，冷库整体走货进度有所放缓，产区冷库客商看货询价积极，挑拣合适货源适当采购；销区市场整体需求尚可，仍处于五一假期备货期间，批发市场和商超订单量正常，但时令水果种类增加，苹果批发价格整体稳定，涨价趋势逐渐归于平稳。

陕西：本周陕西产区果农货基本结束，尾货质量下滑，但价格均有所上涨；客商货普遍要价偏高，成交困难。其中延安产区，宜川、延长库内货源陆续清库，剩余部分客商前期货，出货意愿不强。洛川、富县等产区库内客商货价格偏强，部分存储商看好后市，产地炒货现象增多。渭南、咸阳、宝鸡、铜川产地库内货源陆续清库，存储后期货源出货意愿尚可，随着库内货源的减少，部分产地客商货价格有所上涨，客商挺价惜售心理渐增，产地基本以客商调自存货源发货为主。

甘肃：本周甘肃产区果农货基本结束，冷库陆续清库，剩余货源不多且质量下滑，调货交易集中在客商货源。静宁产区果农货逐渐清库，剩余货源果农惜售出货意愿不强，周内客商多以发自存货源为主，调货交易多是四川、重庆客商采购，由于客商货源要价偏高，叠加客商对前期收购货源惜售，整体调货交易量有限。

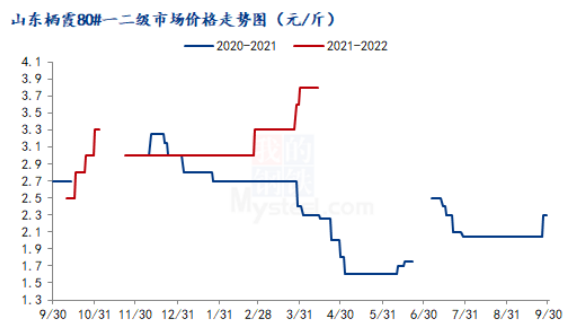


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

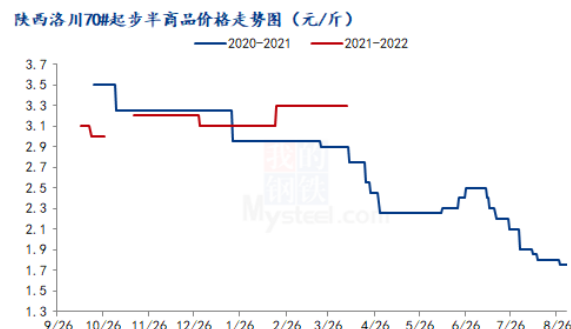


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东产区交易集中在客商货源，整体价格偏硬。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.5-3.8 元/斤（表光一般，货源较少），客商货 80#一二级 4.8-5.2 元/斤，部分好货高价 5.5 元/斤以上，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.5-5.0 元/斤，75#3.5-4.0 元/斤，成交以质论价，桃村客商货 80#一二级条纹货源主流成交价格 5.0-5.5 元/斤，个别成交高价。

陕西：洛川产区果农货尾货价格 70#起步主流成交在 3.5 元/斤左右，客商货价格偏强。70#起步客商货价格 3.8-4.5 元/斤，80#起步客商货 5.5-6.0 元/斤。延长 75#起步客商货 3.7-4.5 元/斤，宜川 75#起步客商货 4.2-4.5 元/斤。白水 70#起步客商货 3.3-4.0 元/斤。宝鸡客商货价格上涨 0.4 元/斤左右，75#起步客商平原货 2.8-3.0 元/斤。

甘肃：本周甘肃产区交易多集中在客商货源，整体价格偏硬。静宁 75#以上客商片红价格 5.0-6.5 元/斤，75#以上客商条纹价格 4.0 元/斤左右，80#以上客商片红价格 7.0 元/斤左右，成交价格区间较大，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18	-1.73%	525.3
2022/3/31	36.47%	-2.28%	35.56%	-2.62%	491.62
2022/4/7	33.84%	-2.63%	32.77%	-2.79%	453.32
2022/4/14	30.63%	-3.21%	29.41%	-3.36%	408.94
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 38.46 万吨，全国冷库去库存率 62.78%，环比上周有所放缓。

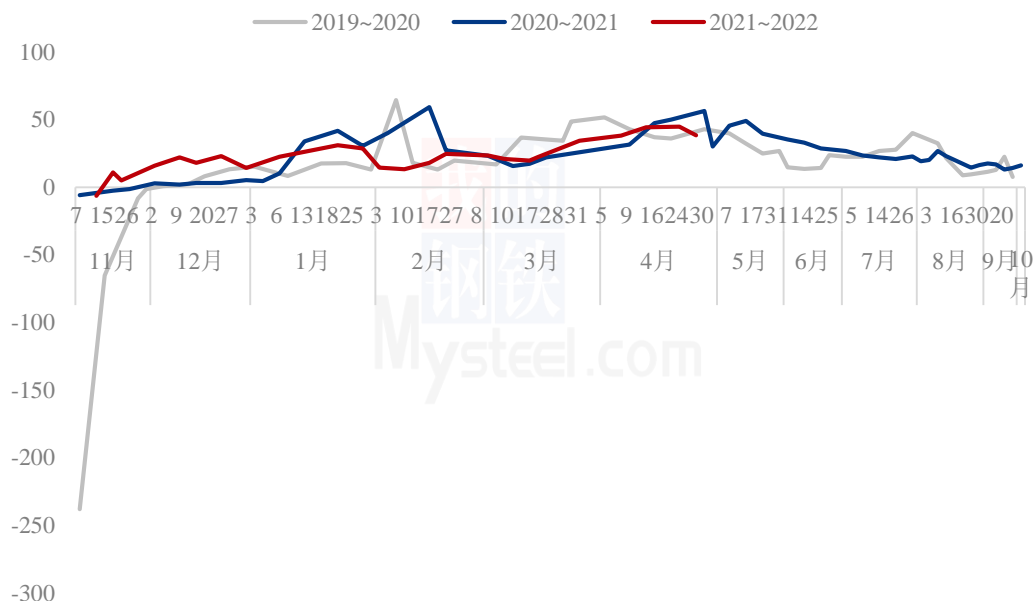
山东产区库容比 25.36%，相比上周减少 2.23%。周内山东产区冷库走货速度有所放缓。周内果农货剩余货源质量下滑严重，逐渐处于清库状态，但由于疫情因素，部分产区乡镇封锁，包装工人减少，交通亦受管制，整体去库受到影响；客商货目前价格较高，成交主要集中在相对低价货源，客商调货积极性有所减弱，基本以发自存货源为主。

截至目前，四月份连续的高出库基本结束，预计五月份伴随果农货陆续清库，替代品种类增加，山东走货速度有放缓趋势。

陕西产区库容比 23.02%，相比上周减少 2.92%。周内陕西产区果农货已基本结束，本周走货速度有所放缓。周内延安延长、宜川产区部分冷库已陆续清库；洛川产区倒库炒货现象有所增多，部分客商看好后市，选择库内前期货源炒货倒库，现发市场实际有限。渭南、咸阳、宝鸡多数冷库已陆续进入清库期，剩余部分客商货惜售情绪较高，基本以调自存货源发货为主。

其他产区：周内甘肃产区正常交易。静宁产区果农货陆续清库，剩余货源果农惜售出货意愿不高，客商货价格偏高，成交有限，周内以客商发自存货源为主。山西产区本周走货速度尚可，交易主要集中在纸加膜货源。

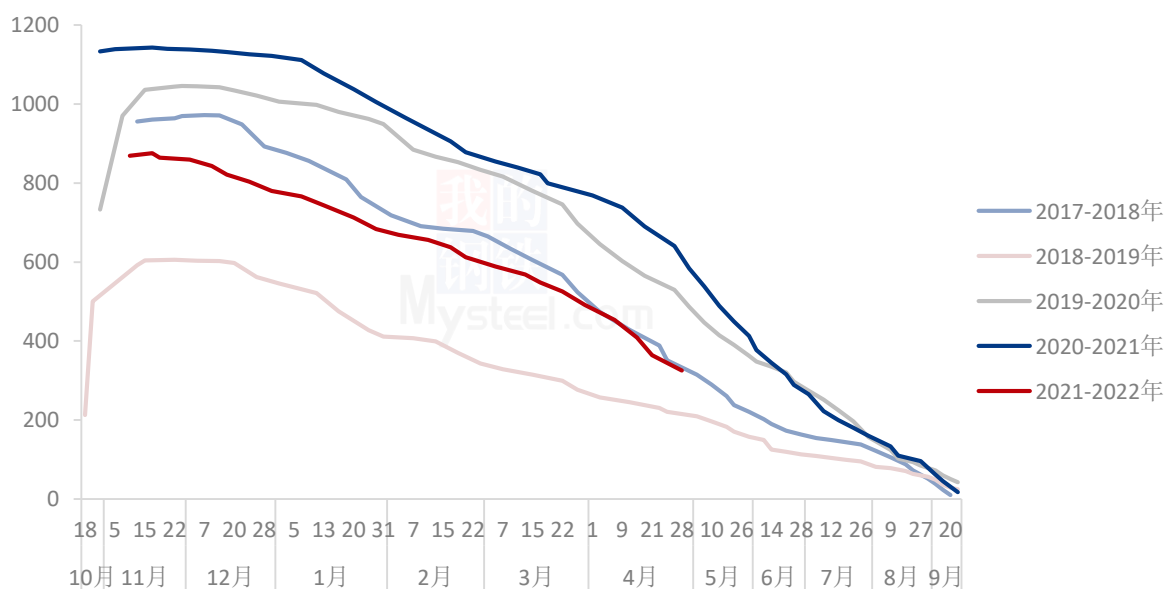
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图 3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

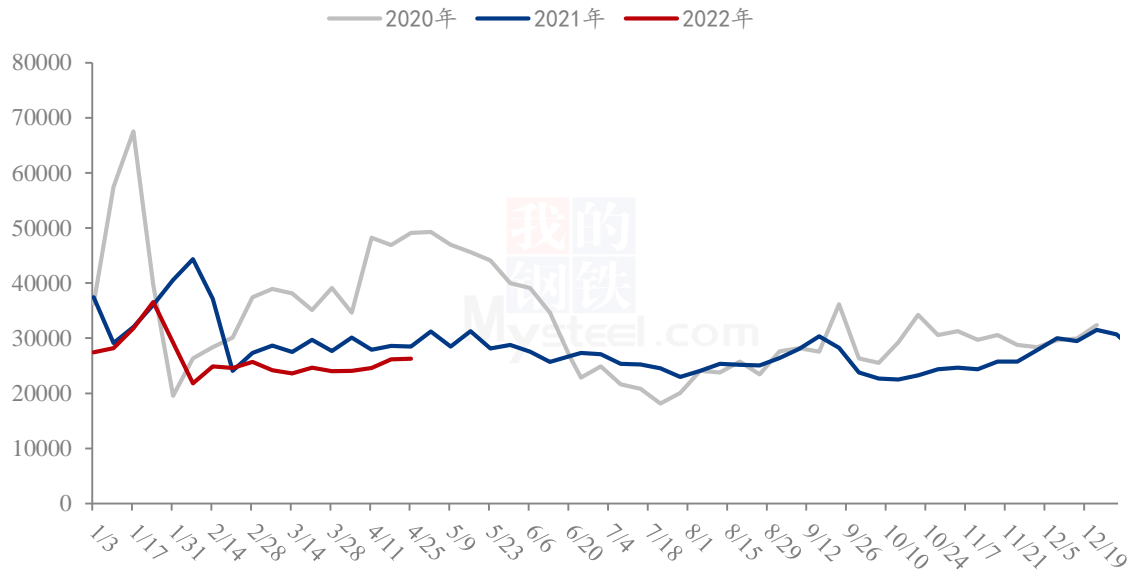


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



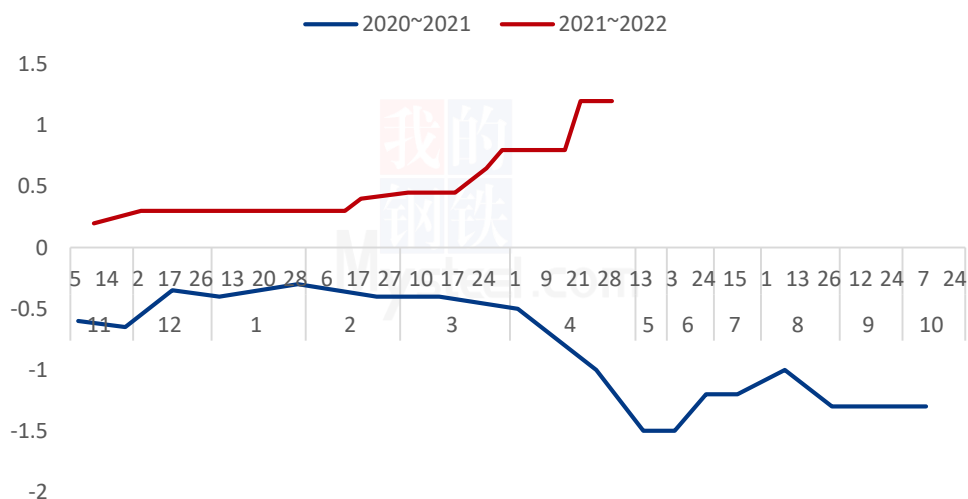
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 4 月 28 日第 17 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 26284.19 吨，环比上周上涨 0.48%。本周下游市场需求良好，苹果走货顺畅。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 1.2 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

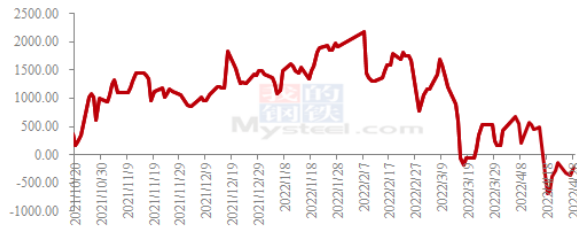


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

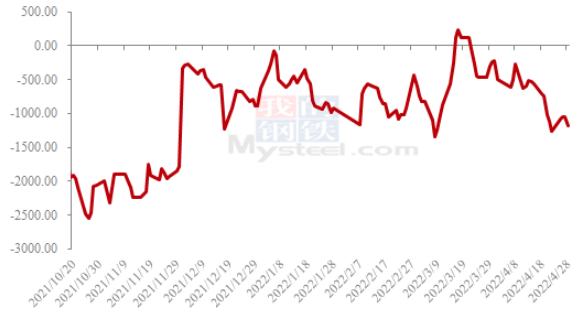


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

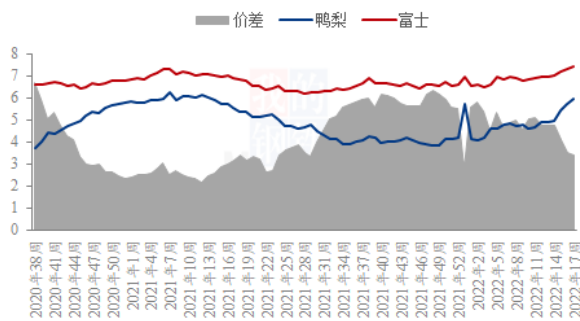


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

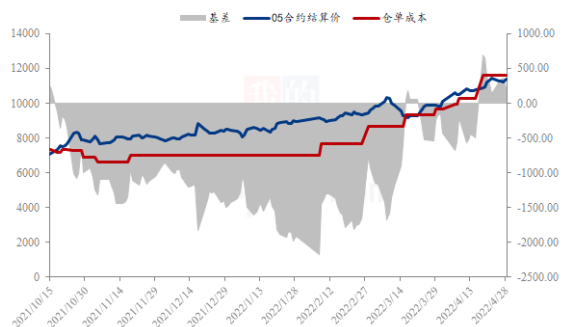
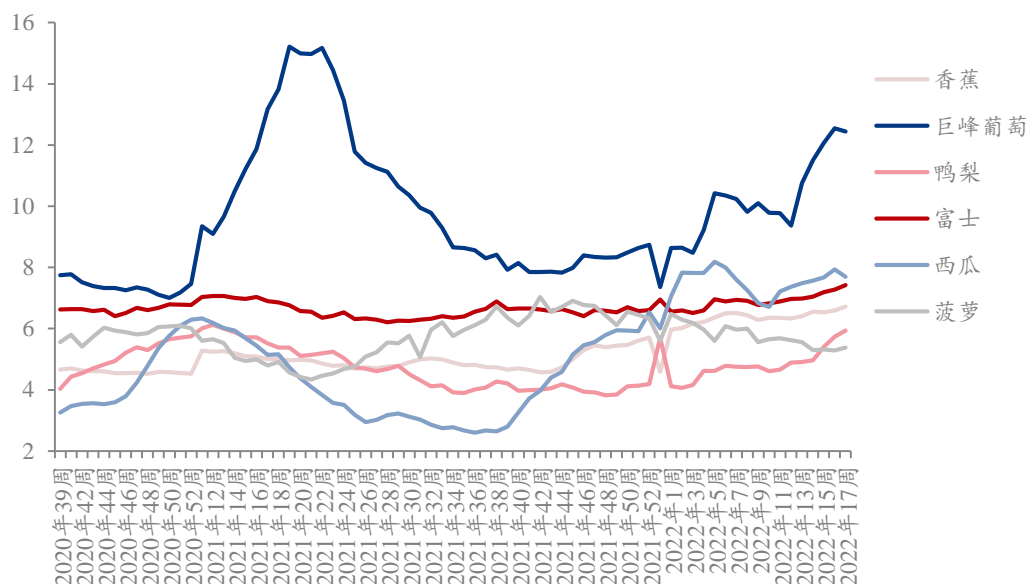


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



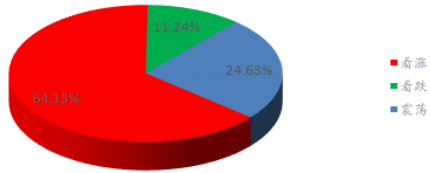
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

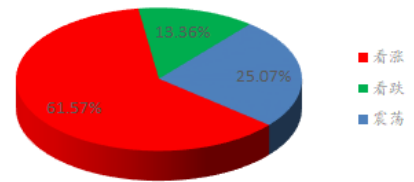
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中鸭梨、富士苹果、香蕉、菠萝价格环比上周上涨 3.48%、1.92%、3.39%、1.82%，巨峰葡萄、西瓜价格较上周下滑 0.88%、3.02%。

第八章 下周市场心态调研

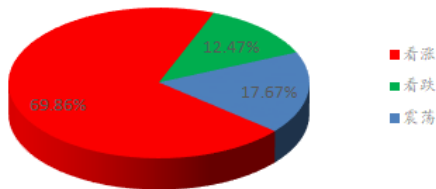
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

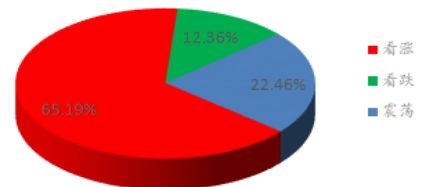
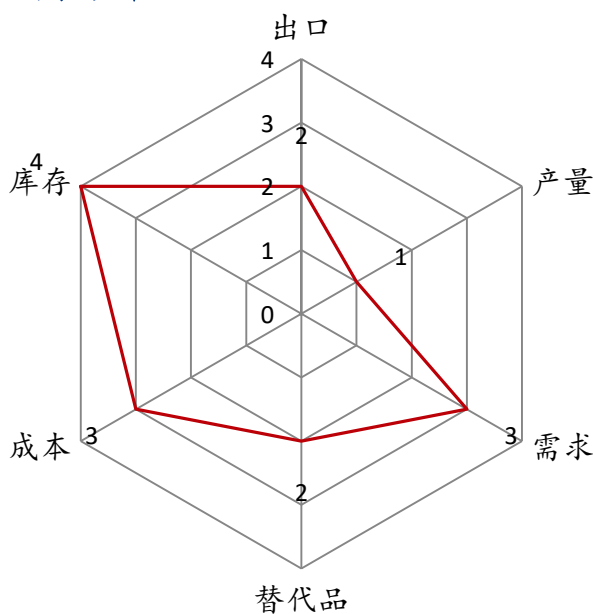


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 65.19% 的看涨心态，12.36% 看跌心态，22.46% 的震荡心态。其中最大看涨心态 69.86% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 13.36% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 西瓜等时令水果陆续上市，部分替代品批发价格下滑

产量: 相比去年小幅增加，但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

需求: 批发市场陆续开放，苹果走货顺畅

成本: 收购价格后期上涨，成本增加；

出口: 印尼配额下放，叠加俄罗斯恢复进口中国苹果，出口量恢复正常；

总结: 临近五一，产区备货提振基本结束，走货速度有所放缓；下游市场需求良好，出货较为顺畅。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

五一临近，产区备货提振基本结束，走货速度有所放缓；销区批发市场陆续开放，苹果走货顺畅，近期西瓜等时令水果陆续上市，替代品价格有所下滑，预计苹果或迎来一段平静期，短期内价格稳定运行，5月中下旬进入端午备货阶段，预计苹果走货将有进一步提升，库内好货价格或有所上涨。

苹果价格预测走势图（元/斤）

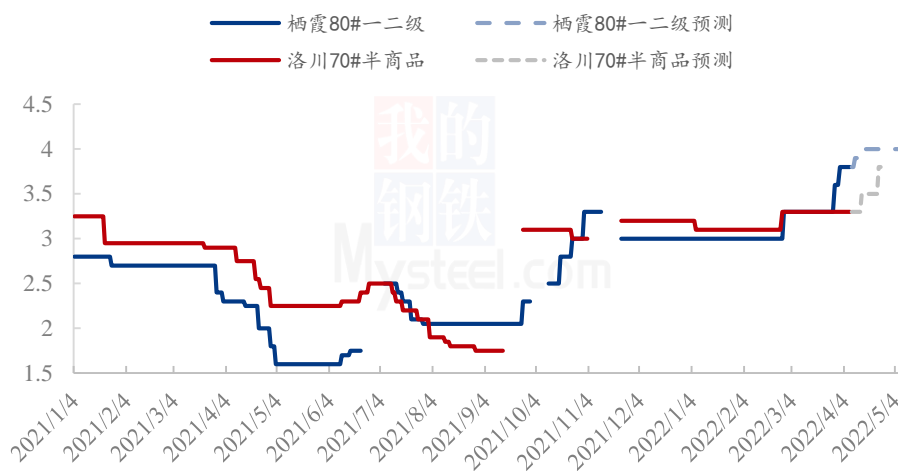


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100