

苹果市场 月度报告

2022年4月



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

2022 年 4 月

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 7 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 鲜苹果出口情况分析.....	- 9 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 苹果后市预测.....	- 12 -

本月核心观点

四月份是苹果传统销售旺季，苹果产地进入四月份后销售量价齐升，其一由于4月处于苹果替代品青黄不接的阶段，利好苹果销售；其二由于苹果的耐储存性，导致新冠疫情期间苹果订单量的增加带动产地走货。随着库存剩余量的减少，今年交易重心向客商货转移的时间有所提前，且目前产地客商惜售情绪较高，价格偏强运行。本月初受到清明节提振作用，苹果产地价格连续上涨，果农货陆续进入销售后期，交易重心逐渐向客商货转移。月中，由于下游市场需求的增加，走货速度持续加快，陕西果农剩余货源价格翘尾。月末，由于山东新冠疫情导致部分产地出货受阻，西部客商看好后市，炒货现象增多，走货有所放缓。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	491.62	325.73	-165.89	4月苹果去库速度加快
冷库月出货量 (吨)	120.8	165.89	45.09	
山东当前库存量 (吨)	170.05	117.92	-52.13	
陕西当前库存量 (吨)	131.57	85.17	-46.4	
批发市场成交量 (吨)	107482.58	1086403.23	1.08%	批发市场陆续开放
栖霞储存商利润 (元/斤)	0.8	1.2	+0.4	现货价格持续上涨

第二章 本月市场行情回顾

表 2 苹果本月市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上月均价	本月均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.5	4.75	+0.25
		80#果农一二级条纹	3.8	3.9	+0.1
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.9	+0.6
陕西	洛川	70#客商半商品	3.5	4.3	+0.8
		70#果农统货	2.6	3.3	+0.7
	白水	70#起步客商货	-	3.5	-
甘肃	静宁	75#片红客商货	-	5.5	-

山东：月初山东产区苹果现货价格维持高位，栖霞果农货销售进入末期，客商周内发自存货源占比增加，少量客商开始调客商货源，个别高价货源零星成交。月中山东产区苹果现货要价上涨，果农货继续维持高出销量，商场、社区团购订单增加，看货订货客商增多。月末山东剩余果农货质量下滑较为严重，但果农普遍要价强硬，剩余货源陆续清库，客商以调果农货及搭配调自存货源为主，现货交易维持偏强状态。近期桃村、蓬莱、莱州等产区新冠疫情影响导致发货受阻，产地发货速度放缓，价格稳硬。

陕西：月初陕西产区果农货进入销售后期，好货多集中于客商手中，果农一般货需求增加，产地走货速度持续加快，现货价格偏硬上涨。月中果农抗价惜售情绪渐增，剩余货源价格翘尾，客商货价格上涨，多以商超订购为主，月中受到新冠疫情影响，且运费上涨，调车较为困难。月末陕西果农货陆续清库，客商货要价持续上涨，但成交有限，目前产地存储商对前期货源出货意愿不强，产地基本以客商调自存货源发货为主。

甘肃：月初甘肃静宁果农货进入交易后期，果农余货不多且质量下滑，导致客商采购积极性减弱。月中甘肃客商多以发自存货源为主，走货速度尚可。月末甘肃果农货基本结束，部分冷库陆续清库，调货交易多以四川、重庆客商采购为主；由于客商对前期收购货源惜售，整体调货交易量有限。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格走势图

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

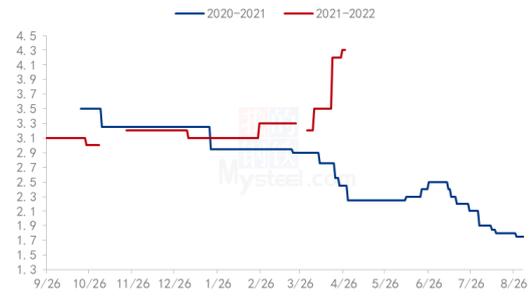


图 2 陕西洛川 70#半商品价格走势图

山东：本月（4月）交易重心已转至客商货源，果农及客商货价格偏强上涨。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.5-3.8 元/斤（表光一般，货源较少），客商货 80#一二级 4.8-5.2 元/斤，部分好货高价 5.5 元/斤以上；蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.5-5.0 元/斤。沂源 70#以上果农货 3.0-4.0 元/斤，莱西 80#客商统货 2.8-3.5 元/斤。

陕西：本月（4月）陕西果农货基本结束，洛川剩余果农货尾货价格上涨 0.7 元/斤，70#起步果农统货 3.5 元/斤左右。各产区客商货价格偏强上涨，洛川 70#起步客商货 3.8-4.5 元/斤，80#起步客商货 5.5 元/斤左右，高价 6.0 元/斤成交困难。宜川 75#起步客商货 4.2-4.5 元/斤。白水 70#起步客商货 3.3-4.0 元/斤。宝鸡客商货 75#起步客商平原货 2.8-3.0 元/斤。

甘肃：本月（4月）交易重心集中在客商货源，静宁 75#以上客商片红价格 5.0-6.5 元/斤，75#以上客商条纹价格 4.0 元/斤左右，80#以上客商片红价格 7.0 元/斤左右，成交价格区间较大。

第三章 苹果库存分析

表 3 全国冷库苹果库存表动表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	62.25%	59.04%	80.00%	61.48%	875.09
2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	60.75%	57.71%	79.50%	60.98%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	60.18%	57.38%	79.50%	60.88%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	58.08%	56.72%	79.20%	60.58%	843.2
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	57.22%	54.72%	75.60%	59.98%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	57.17%	53.02%	72.60%	59.18%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	-0.91%	55.96%	51.22%	70.80%	58.08%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	55.76%	49.92%	69.30%	57.08%	765.9
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	55.06%	48.62%	67.30%	56.08%	743.34
2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	52.52%	47.01%	65.10%	54.58%	712.22
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	49.83%	44.23%	63.20%	52.47%	683.59
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	47.37%	43.43%	62.20%	51.30%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.59%	-1.29%	46.44%	41.26%	60.75%	47.95%	637.18
2022/2/24	43.84%	-1.93%	44.85%	-1.64%	43.70%	36.78%	57.45%	45.93%	612.42
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	42.18%	34.99%	55.53%	43.83%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	40.75%	33.34%	53.39%	41.75%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	39.20%	32.06%	51.37%	39.72%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18%	-1.73%	37.11%	30.32%	49.26%	37.67%	525.3
2022/3/31	36.57%	-2.28%	35.56%	-2.62%	34.58%	27.54%	46.91%	35.59%	491.62
2022/4/7	33.84%	-2.63%	32.77%	-2.79%	31.74%	25.28%	44.03%	31.16%	453.32
2022/4/14	30.63%	-3.21%	29.41%	-3.36%	28.58%	23.06%	40.65%	27.49%	408.94
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	25.07%	20.43%	37.21%	22.39%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	22.04%	17.66%	33.70%	18.60%	325.73

数据采集方式：表中数据均采用抽样调研和外办实地调研两种方式共同采集。

山东选取 4 个苹果主要产区（烟台、青岛、淄博、威海）（包括 30 个乡镇）作为冷库存储情况监测点，采集库存数据。（具体乡镇请见附表 1）

陕西选取 4 个苹果主要产区（延安、渭南、咸阳、宝鸡）（包括 19 个乡镇）作为冷库存储情况监测点采集库存数据。以各县存储能力为根据。（具体乡镇请见附表 1）

其他产区选取共计 20 个乡镇作为冷库存储情况监测点采集库存数据。（具体乡镇请见附表 1）

数据说明：本库存统计各产区多组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请仔细区分。

统计时间区间：统计时间为上周四（含）至本周四（不含）。

统计原则：数据为产地冷库存储数据，地窖等其他储存方式不计入统计。出库量统计为冷库实际向下游发货量，存储商之间或存储商与果农之间，发生交易后转库、回库等均仍旧统计为库存。冷库中已包装但未发市场的统计为库存。

数据计算：通过各个样本冷库的库容比数值，加权计算得出当地总库容比数值。

库容比=冷库当前库存量/冷库最大库容量。主要用作监测货源当前剩余量的数据指标。由于不同产区储存能力不同，相互之间可比性不强，可根据具体库存量进行比较。

本周库容比变动量=本周冷库出货量/冷库最大库容量。主要用作于监测货源出货速度的数据指标。

去库存率=当年当前冷库已出货量/当年期初存最大储量。主要用于与往年同期出货节奏比较。

本周全国冷库出库量 38.46 万吨，全国冷库去库存率 62.78%，环比上周有所放缓。

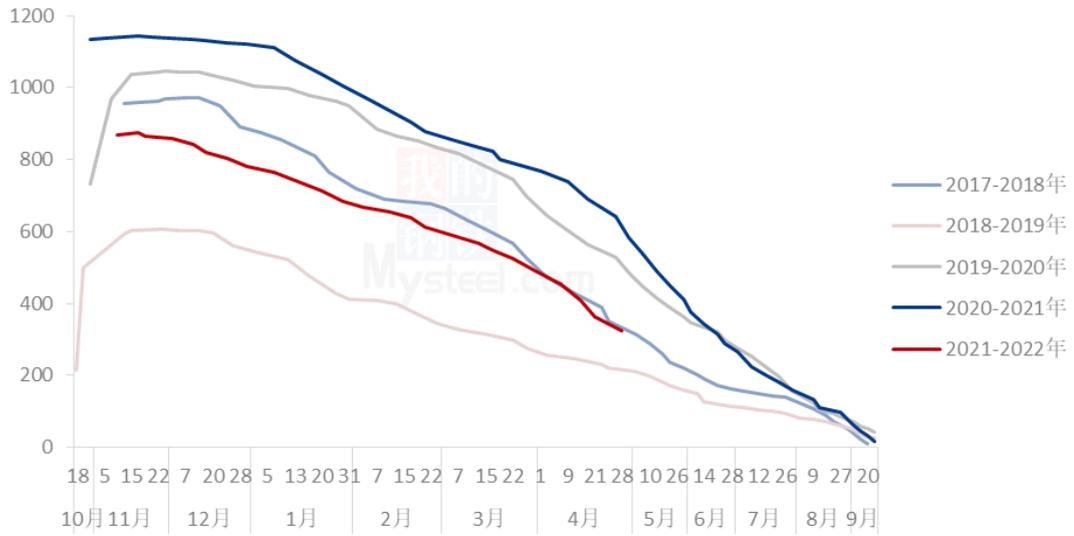
山东产区库容比 25.36%，相比上周减少 2.23%。周内山东产区冷库走货速度有所放缓。周内果农货剩余货源质量下滑严重，逐渐处于清库状态，但由于疫情因素，部分产区乡镇封锁，包装工人减少，交通亦受管制，整体去库受到影响；客商货目前价格较高，成交主要集中在相对低价货源，客商调货积极性有所减弱，基本以发自存货源为主。

截至目前，四月份连续的高出库基本结束，预计五月份伴随果农货陆续清库，替代品种类增加，山东走货速度有放缓趋势。

陕西产区库容比 23.02%，相比上周减少 2.92%。周内陕西产区果农货已基本结束，本周走货速度有所放缓。周内延安延长、宜川产区部分冷库已陆续清库；洛川产区倒库炒货现象有所增多，部分客商看好后市，选择库内前期货源炒货倒库，现发市场实际有限。渭南、咸阳、宝鸡多数冷库已陆续进入清库期，剩余部分客商货惜售情绪较高，基本以调自存货源发货为主。

其他产区：周内甘肃产区正常交易。静宁产区果农货陆续清库，剩余货源果农惜售出货意愿不高，客商货价格偏高，成交有限，周内以客商发自存货源为主。山西产区本周走货速度尚可，交易主要集中在纸加膜货源。

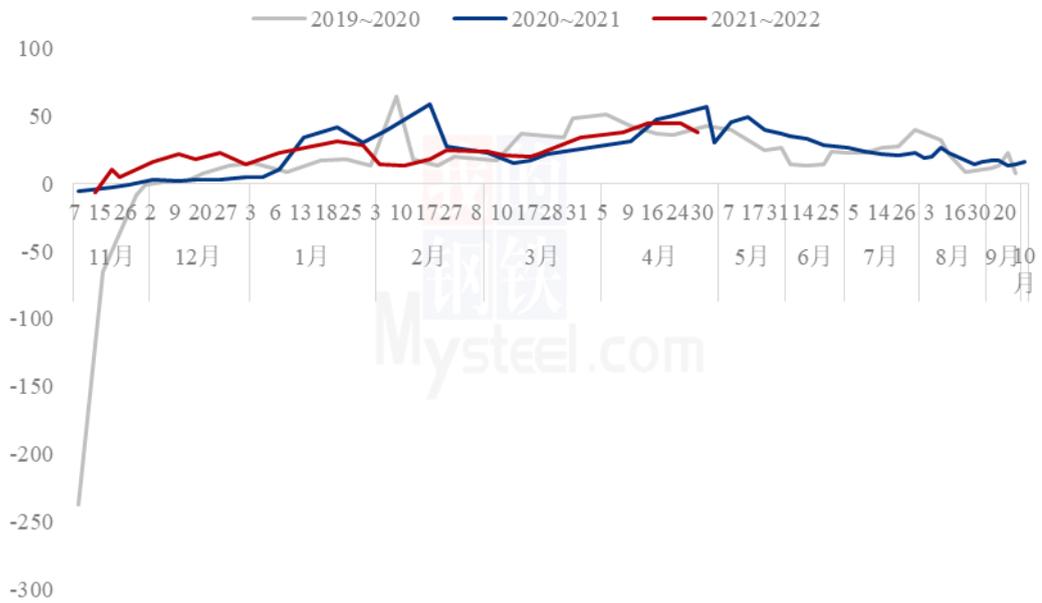
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国冷库苹果剩余量变化走势图

全国单周出货量走势图（单位：万吨）

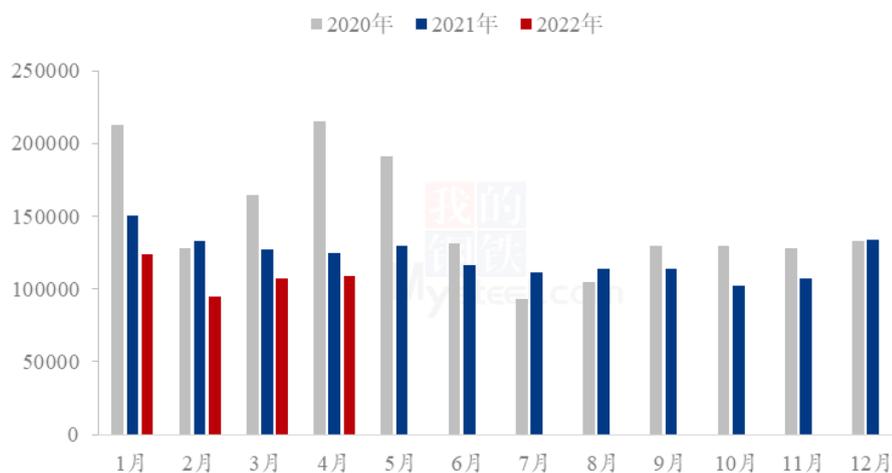


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库苹果剩余量变化走势图

第四章 苹果销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



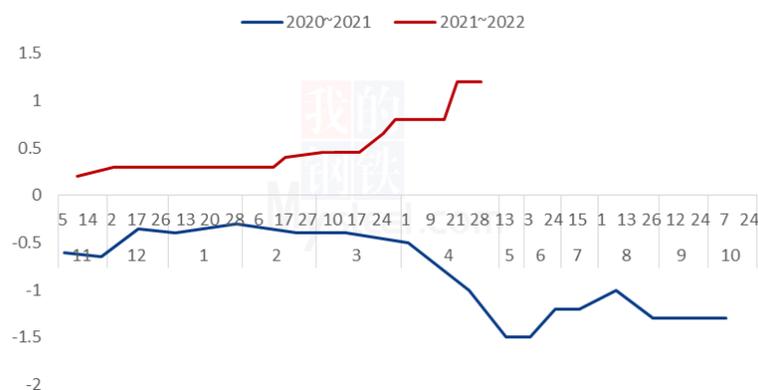
数据来源：钢联数据

图5 国内批发市场月度成交量

截至4月29日，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士月度走货量108640.23吨，环比上月增加1.08%，同比减少12.85%。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图6 栖霞80#一二级存储商利润走势图

本月受到五一备货以及新冠疫情需求提振，产地去库速度加快，80#一二级客商货价格偏强上涨，存储商利润上涨0.4元/斤，目前栖霞80#一二级存储商利润为1.2元/斤。

备注：此利润计算按照3元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 苹果期货盘面解读



图7 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

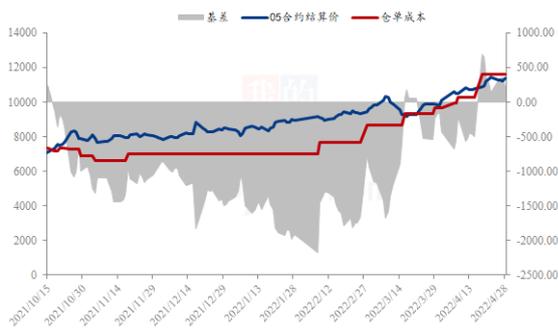


图9 苹果主力合约基差走势图



图8 交割产库（理论）价格利润图

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割产库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

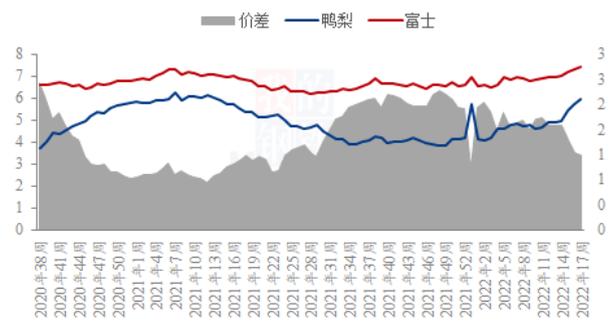
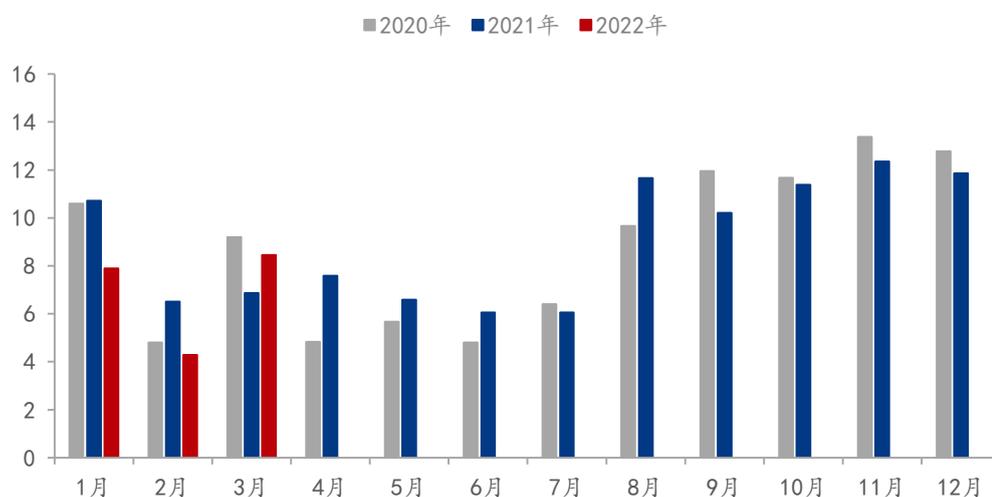


图10 富士、鸭梨批发价格价差走势图

第七章 鲜苹果出口情况分析

2020-2022鲜苹果月度出口量 (单位: 万吨)



来源: 海关数据

图 11 鲜苹果月度出口量

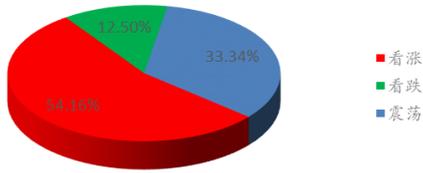
表 4 2022 年 3 月份鲜苹果出口数据

税则号	鲜苹果 (08081000)
出口量 (千克)	84483578
出口金额 (千万美元)	10.26
出口价格 (美元/吨)	1214.2
出口量较上月	96.97%
出口量较去年同期	23.00%

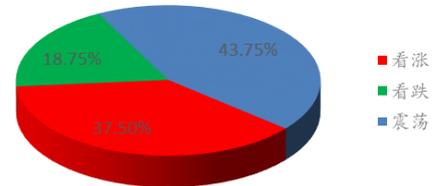
2022年3月我国鲜苹果合计出口8.45万吨(84483578千克), 出口金额102,594,550美元, 出口均价1214.20美元/吨。出口量较2月份环比增加96.97%, 较2021年3月同比增加23%。

第八章 下月市场心态调研

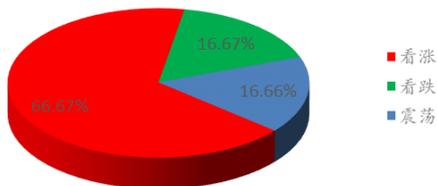
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

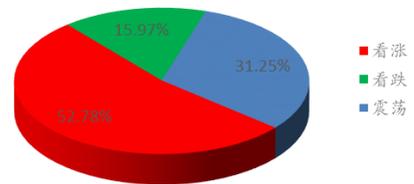
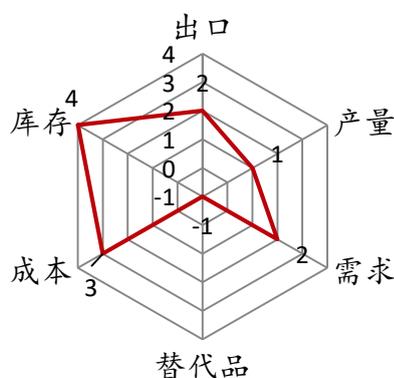


图 12 市场心态调研统计

本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 52.78% 的看涨心态，15.97% 看跌心态，31.25% 的震荡心态。其中最大看涨心态 66.67% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 18.75% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 5月份西瓜、樱桃等时令水果逐步上市

产量: 相比去年小幅增加, 但果个偏小。**库存:** 目前剩余库存量处于偏低水平, 去库速度较高。

需求: 批发市场陆续开放, 但替代品逐步上市, 预计需求较为稳定

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; 客商货价格高位运行

出口: 印尼配额下放, 叠加俄罗斯恢复进口中国苹果, 出口量恢复正常;

总结: 本月苹果产地去库状态良好, 价格偏强上涨。近期五一备货陆续结束, 叠加山东新冠疫情影响, 产地走货略有放缓。进入5月份后时令水果陆续上市, 恐挤占苹果市场, 但由于目前库存处于偏低水平, 且客商惜售情绪较高, 预计短期内苹果价格稳定运行为主。

影响因素及影响力值说明

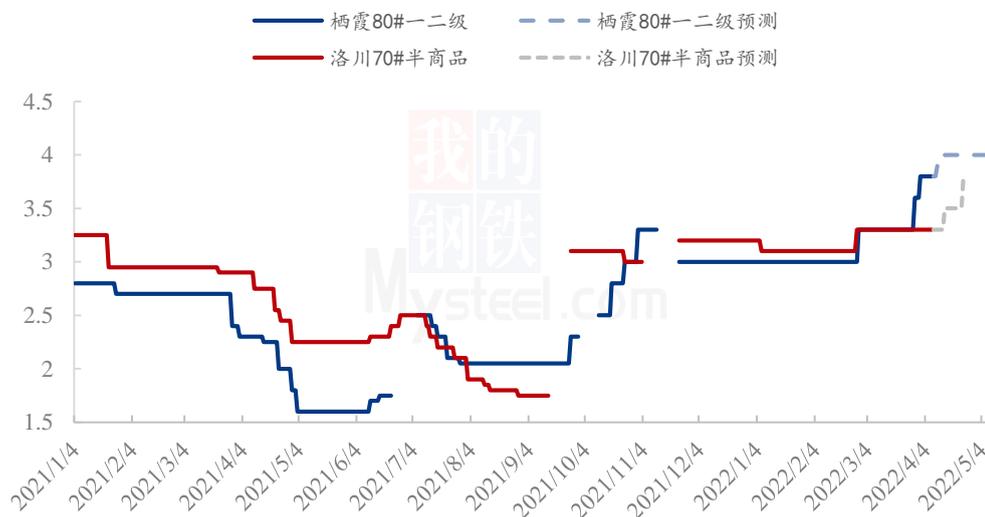
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 苹果后市预测

综合来看，4月份苹果去库速度较快，各产区现货价格均有所上涨，产地果农货陆续结束，交易重心转向客商货时间较往年有所提前。但近期由于库内容商要价高位运行，且山东新冠疫情管控严格，导致产地走货速度有所放缓。进入5月份后，西瓜、樱桃等时令水果陆续上市，恐挤占苹果销售市场，但目前时令水果批发价格偏高，对苹果价格仍具有一定支撑作用。随着产地五一备货结束，且客商货要价强硬，预计短期内苹果现货价格暂稳，进入5月中下旬端午备货阶段，预计苹果走货有所提升，库内好货价格或有所上涨。

苹果价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

图 13 苹果现货价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100