

红枣市场

月度报告

(2022年4月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2022年4月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 4 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第六章 后期预判.....	- 6 -

核心观点

四月红枣产销区价格呈弱降趋势，进入淡季交投不旺，市场走货以企业放货和期货点价货为主，拉低市场整体价格。四月初新疆产区温度较高，枣树萌芽较往年提前一周，中下旬进入农忙期，浇水、施肥、打药、抹芽等工作有序进行，产区水资源紧张的问题仍存，月底部分枣园已生长花苞，新赛季花期或稍有提前。

第一章 红枣主要产销区价格动态

表 1 主要产销区价格汇总表

单位：元/公斤

产销区	地区	品种	级别	3月均价	4月均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.55	7.55	0
			一级	11.12	10.72	-0.40
			二级	9.71	9.68	-0.03
	阿拉尔	灰枣	统货	8.00	8.00	0
			一级	11.38	11.12	-0.26
			二级	9.85	9.75	-0.10
	喀什	灰枣	统货	8.75	8.75	0
			一级	12.18	11.62	-0.56
			二级	10.75	10.61	-0.14
	销区	河北	灰枣	一级	11.27	11.18
二级				10.06	9.92	-0.14
河南		灰枣	一级	11.17	11.11	-0.06
			二级	9.90	9.86	-0.04
广东		灰枣	一级	12.71	12.31	-0.40
			二级	11.13	11.11	-0.02

注：图表中价格为均价，根据地区、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

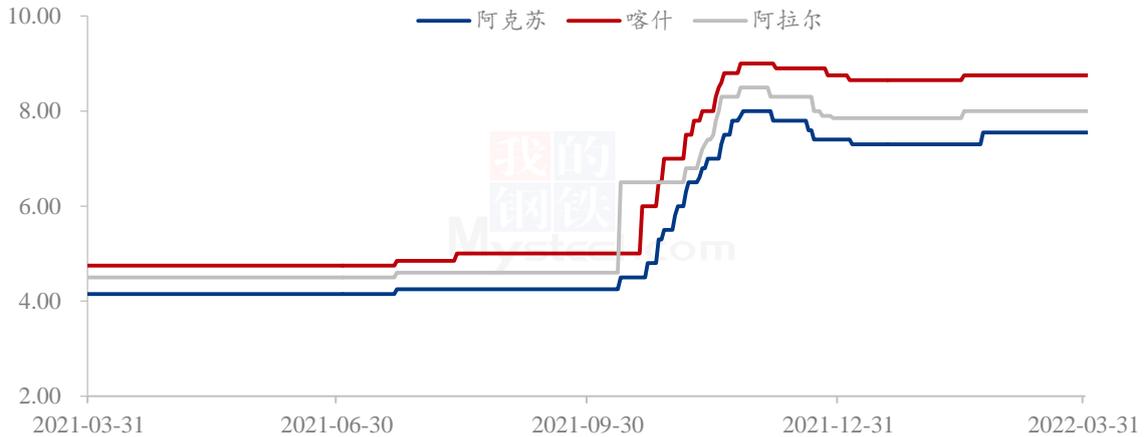
数据来源：钢联数据

4月产销区红枣价格不断小幅下探，不同等级降幅0.10-0.50元/公斤不等，其中加工厂贸易商自有货价格稳定，受期货及类期货品影响，市场存在部分低端价格货源，拉低整体价格水平，这部分期货及企业放货成交尚可，贸易商自有货出货承压。场内客商心态不一，部分逢低囤货，临近入库，部分客商心态不稳，一般质量货进行让利出售，以减少自己资金风险。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

新疆产区情况汇总：

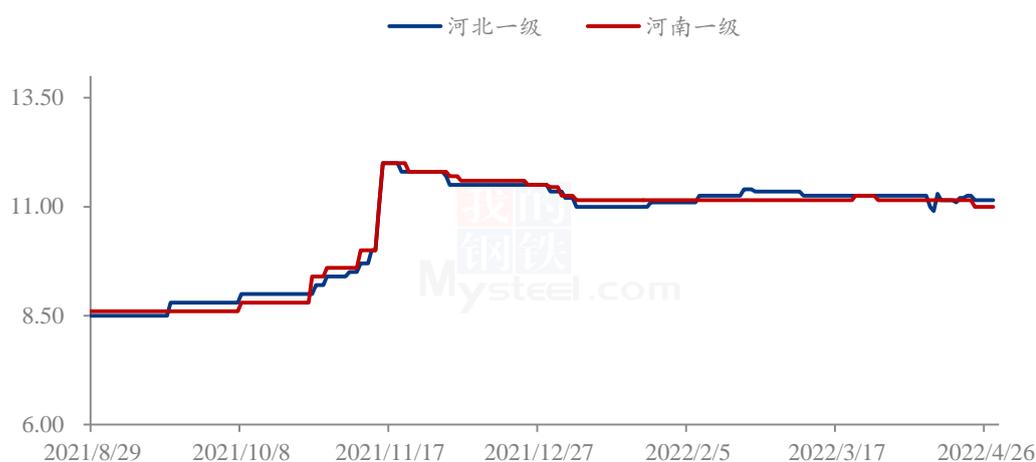
本月阿克苏、阿拉尔、喀什地区灰枣统货剩余零星，参考均价分别为 7.55 元/公斤、8.00 元/公斤、8.75 元/公斤。已加工灰枣各等级均有小幅松动，其中阿克苏灰枣特级：11.00-13.00 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.80 元/公斤，二级 9.50-9.80 元/公斤；阿拉尔灰枣特级：11.00-13.00 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.80 元/公斤，二级 9.50-9.80 元/公斤，喀什特级 11.50-13.50 元/公斤，一级 10.50-12.00 元/公斤，二级在 10.40 元/公斤。四月初产区升温较快，多数红枣已陆续入库，随着温度的上升，部分客商在入库前把前期预留原料发往中转地，原因有二：其一，淡季运费相对较低在 650-700 元/吨左右，但同比去年仍高出 100-200 元/吨，二、销区市场冷库充裕，仓储成本低，加工成本低且流通性较好。入库后持货商心态稳健，短时并不急于出货。

产区红枣进入生长期，红枣种植中肥料是影响红枣质量的关键，其中主要用到冲施肥及复合肥，由于冲施肥价格高于复合肥，相比之下复合肥的使用占比较高，复合肥价格上涨预示着 22 产季红枣的种植成本上升，据初步跟踪了解，肥料投入成本较去

年上升 15%-20%左右。种植面积方面疏密种植、提质增效的情况较为常见，砍伐现象较少，受去年收购价格上涨影响，疆内租地成本较同期略有上涨，根据不同位置、土质、树龄、树形等因素影响每亩成本增加 200 元左右。综合来看，整体种植成本较同期有显著提升。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本月河北崔尔庄市场尚未恢复，客商仍在市场周边正常出摊，市场走货以期货和企业放货为主，自有货价格坚挺走货承压，优质大级别均已入库，五一市场提振效应一般，骏枣走货明显好于灰枣，参考特级参考 11.30-13.00 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.20 元/公斤，三级在 8.80-9.30 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南新郑

本月河南市场大级别价格小幅松动，受部分地区新冠疫情影响，各市场出货均有不同受限，运费上涨，物流调运困难的情况时有发生。因采购季采购量不足，长期经营档口的贸易商惜售情绪浓厚，并不着急降价出售，交易随行。参考新加工特级

11.20-13.00 元/公斤，一级在 10.00-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.50-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本月如意坊市场价格小幅松动，平均市场日到货量在 4.97 车左右，虽阶段性出现新冠疫情的反复，整体看走货速度、走货量尚可。参考：超特 16.50 元/公斤，特级 12.00-14.50 元/公斤，一级灰枣 11.00-13.00/公斤，二级 10.50-11.50 元/公斤，三级 9.50-10.80 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2209 开盘 11935，收盘 12085，最高 12200，最低 11875，涨-50 元/吨，涨幅-0.41%，成交量 12877 手，持仓量 30107 手，日增仓-177 手。

第四章 进出口情况汇总

2022年1-3月进口情况对比走势（单位：千克）



来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2022年3月份我国红枣进口量 83211 千克，进口金额 232354 元，进口均价 2792.35 元/吨。进口量同比减少 73.39%，1-3 月份累计进口数量 83212 千克，同比减少 87.46%。

2022年1-3月出口情况对比走势（单位；千克）



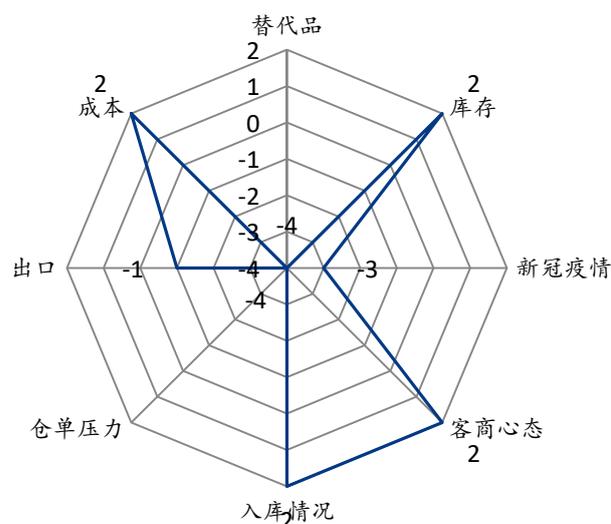
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

根据海关数据统计，2022年3月份我国红枣出口量1608672千克，出口金额29735479元，出口均价18484.48元/吨。出口量环比增加93.88%，同比减少9.96%，1-3月份累计出口4509785千克，同比减少21.03%。

第五章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

成本： 剩余货源多为高成本原料，受成本支撑价格下跌空间有限

替代品： 天气转暖，时令鲜果丰富多样，选择增加。

库存： 剩余库存不及同期，库存结构不同于往年，大级别占比较大

出口： 一季度总出口减少 21%。

入库情况： 剩余库容充裕，枣商选择性多，销区温度低，客商入库积极性不佳

客商心态： 客商心态不一，部分存货少惜售，部分不留库存减少资金风险

新冠疫情： 上海、江浙、山东等主销区疫情，影响红枣消费

仓单压力： 仓单释放量有限，后期销售压力仍存

总结： 传统淡季，红枣陆续入库，入库后成本将增加，后续关注端午备货提振情况。

影响因素及影响力值说明

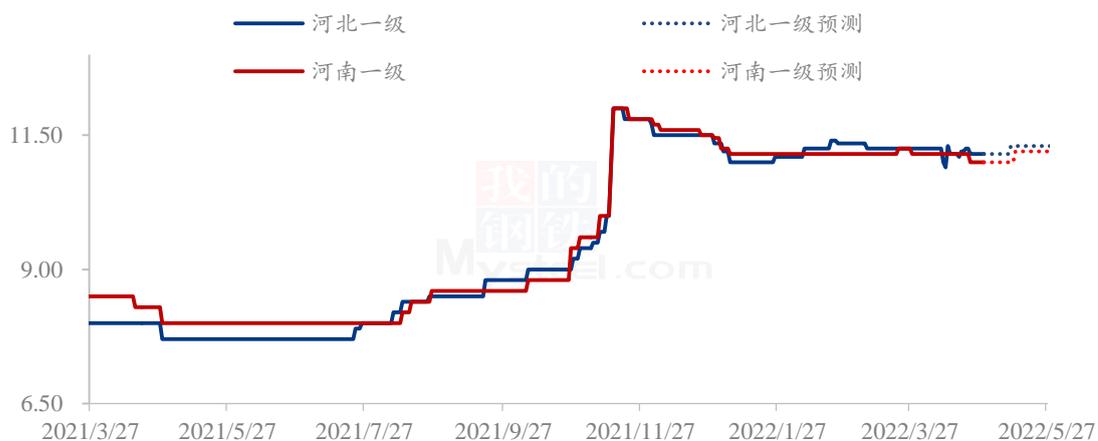
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后期预判

5 月份红枣入库后将进入稳定期，按历年数据统计，若无黑天鹅事件价格将趋稳或延续 2-3 个月，以往 6 月、7 月、8 月是购销淡季，价格波动不大，走货处于低谷，贸易商也休养生息准备新季的战斗。近期关注点在五月份仓单的流出情况及端午节的备货提振，短时市场货源供应充足，并不会出现明显缺口，预计五一节后价格或持稳运行，五月中旬随着端午的提振市场及入库后成本的增加，价格或有小幅上调可能。新冠疫情的不确定性也是不可忽略的，只有消费回暖，红枣后期才有发扬壮大的机会。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100