

苹果市场

周度报告

(2022.6.23-2022.6.30)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 6. 23-2022. 6. 30)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周产区走货略有好转，寻货订货客商数量虽有增多，但实际成交量一般，客商仍以发自己货源为主，整体仍处于走货淡季。近期上市时令水果价格普遍偏高，尤其是桃子、荔枝等，受到水果减产影响，整体价格攀升，对苹果价格形成支撑。虽然时令鲜果上市量增加对苹果产生冲击，但由于替代品价格较高，冲击作用有所弱化。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	123.48	109.33	-14.15	产区看货订货客商有所增多，交易量略有增加
冷库周出货量 (万吨)	13.77	14.15	0.38	
山东 (万吨)	60.73	56.87	-3.86	
陕西 (万吨)	33.15	28.53	-4.62	
批发市场成交量 (吨)	20252.52	20300.68	0.24%	时令水果价格偏高，冲击作用有所弱化

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.0	3.9	-0.1
		80#客商半商品	5.3	5.3	0
甘肃	大荔	60#早熟晨阳	-	2.6	0
	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0
山西	山西	60#早熟晨阳	-	2.0	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区客商货价格稳定。周内苹果产区整体变化不大，目前栖霞货源主要集中在桃村、蛇窝泊周边乡镇，看货询价客商增加，但实际成交量一般，客商以发自存货源为主，调货性价比不高，客商维持销区刚需客户。周内果农余货继续清库，成交价格下滑 0.3 元/斤。

进入 7 月份后，苹果陆续走出销售淡季，预计走货继续好转，下周重点需关注中旬以后现货价格变化以及嘎啦开秤价格。

陕西：本周陕西产区走货速度稍有好转。由于部分冷库库存中后期货源出现虎皮现象，质量下滑，导致部分存货商出货积极性增加，差货价格偏弱下行。但产地好货价格仍显坚挺，且部分存储前期货客商存观望态度，等待后市行情。周内产地询价调货客商有所增多，整体走货稍有提速。大荔早熟晨阳少量下树交易，由于早熟品种供应量较少，且库存货源价格偏高，导致早熟晨阳开秤价格同比去年增幅明显。

甘肃：本周甘肃产区交易进入扫尾阶段，周内静宁产区剩余货源不多，多集中在当地果业公司及少数客商手中，通过自有渠道销售，零星手里货源质量稍差的客商多让价销售，成交区间增大。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

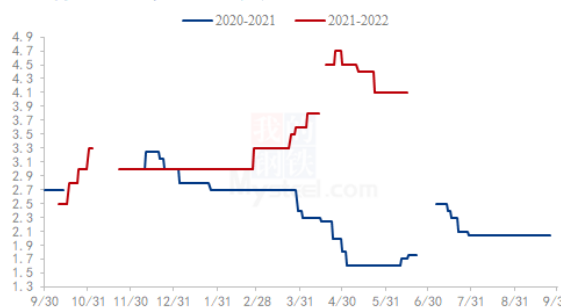


图1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

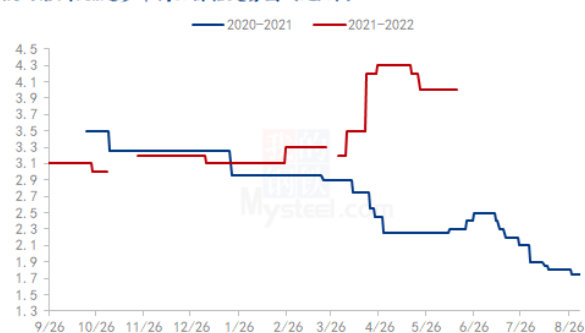


图2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东产区价格暂稳，栖霞客商货 80#一二级主流成交价 4.0 元/斤起步，看货定价，成交区间较大，80#4.0 元/斤以下货源难寻，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.3-4.8 元/斤，统货 3.8 元/斤（收购 2.5 左右的货源），75#3.3-3.8 元/斤，75#好货价高偏少，成交以质论价。

陕西：洛川产区本周价格偏弱，70#起步客商半商品 3.6-4.*2 元/斤，80#起步客商半商品 5.0-5.3 元/斤，以质论价。宝鸡 75#起步红秦冠 1.7-1.8 元/斤，走外贸为主。大荔早熟晨阳 60#起步 20%红度产地收购价格 2.5-2.7 元/斤，去年同期 1.5-1.6 元/斤；60#起步青红不分 2.0-2.2 元/斤，去年同期 1.2-1.3 元/斤。

其他：本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分 4.1-4.2 元/斤，75#起步片红 5.0-6.0 元/斤；山西运城早熟藤木交易结束，早熟晨阳价格暂稳，60#起步价格 2.0 元/斤左右。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/5/26	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/2	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 14.15 万吨，全国冷库去库存率 87.52%，环比上周稍有加快。

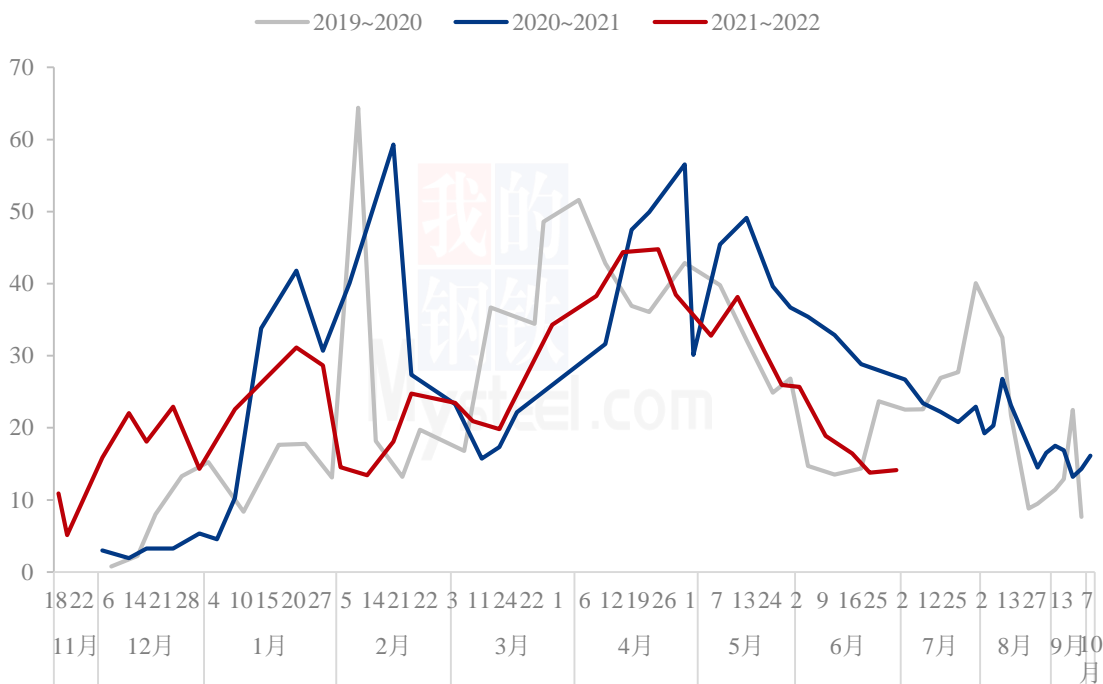
山东产区库容比 12.23%，相比上周减少 0.83%。周内山东产区询价看货客商数量增多，实际成交量一般，客商仍以发自己货源为主，整体仍处于走货淡季。果农剩余货源周内清库，差货价格有 0.2-0.3 元/斤下滑，零星果农货完成清库。80#一二级客商货价格稳中偏硬。

截至目前，栖霞产区适合客商货源有逐渐减少迹象，或是价高不合适，或是货源质量不合适，调货利润欠佳。

陕西产区库容比 7.71%，相比上周减少 1.25%。周内陕西产区部分冷库询价客商增多，走货稍有提速。近期部分库内货源出现虎皮现象，质量下滑，存货商对于中后期货源出货意愿增强，差货价格出现 0.3 元/斤左右的下滑，好货价格坚挺，存储前期好货客商仍等待后市行情。

其他产区：周内甘肃产区交易进入扫尾阶段，剩余货源集中在当地大型果业公司及少数客商手中，基本以自提发货为主；辽宁产区看货订货客商不多，整体交易氛围清淡。

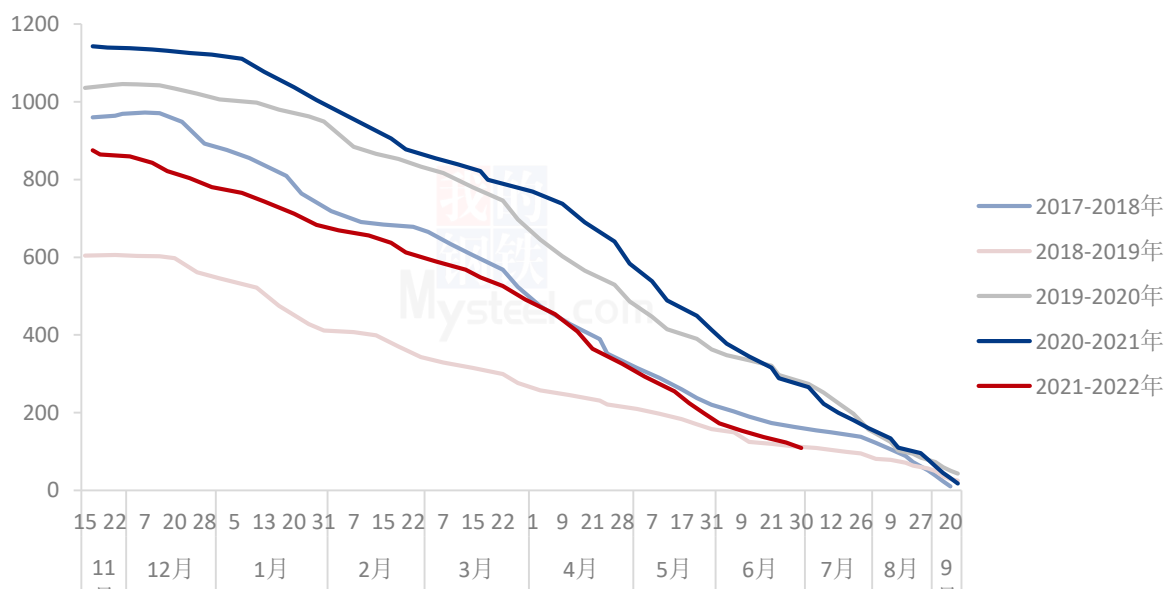
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

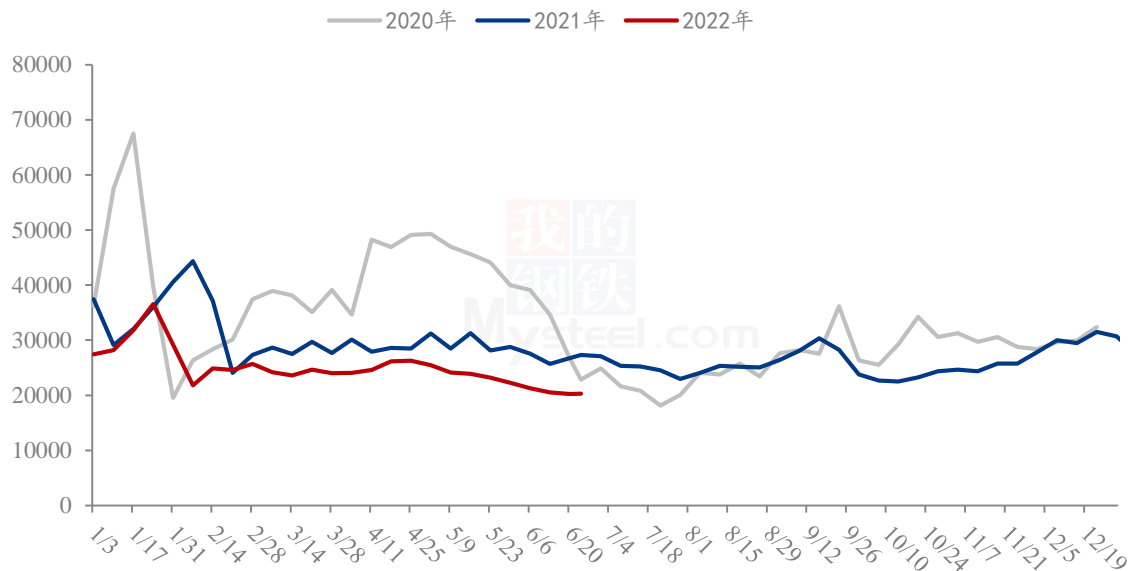


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



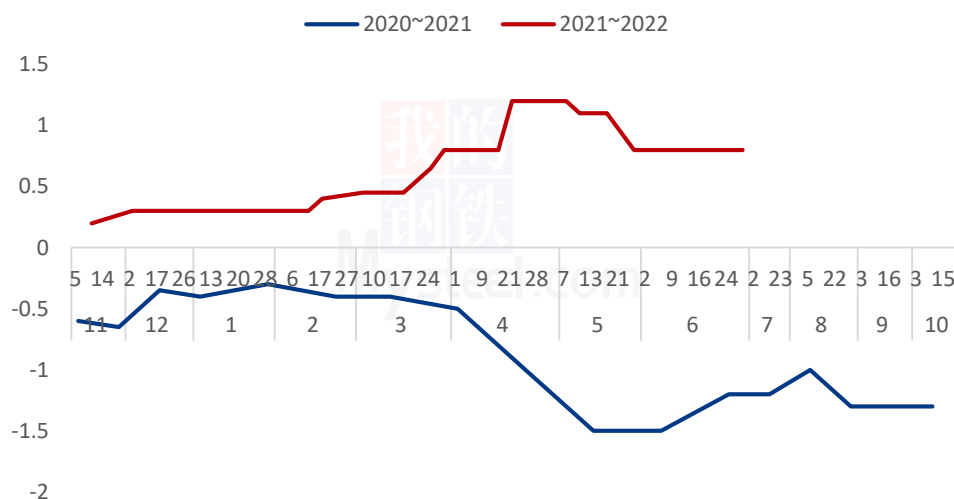
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 6 月 30 日第 26 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20300.68 吨，环比上周上涨 0.24%。本周批发市场走货稍有好转，目前时令鲜果批发价格较高，尤其是桃子、荔枝等，受到水果减产影响，整体价格攀升，对苹果冲击作用有所弱化。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

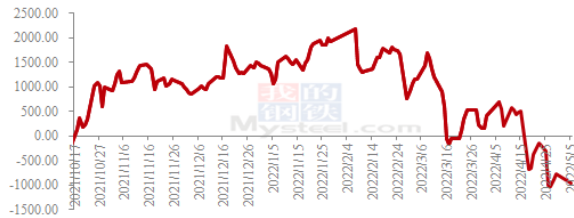


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

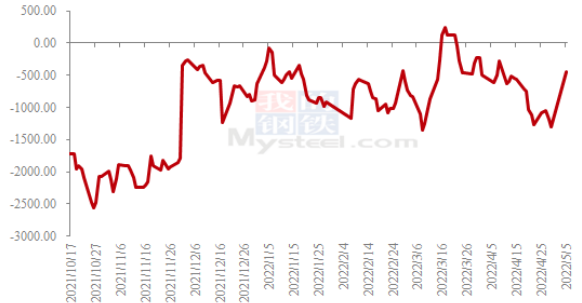


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

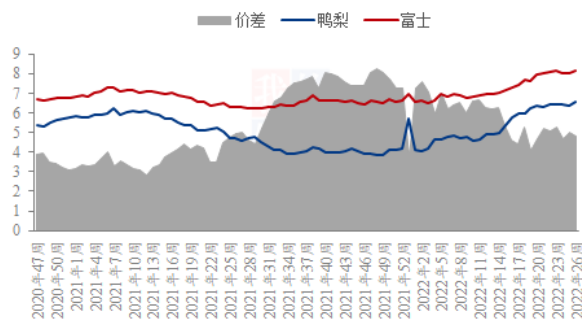


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

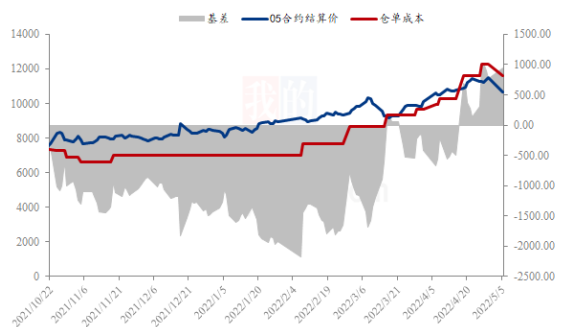
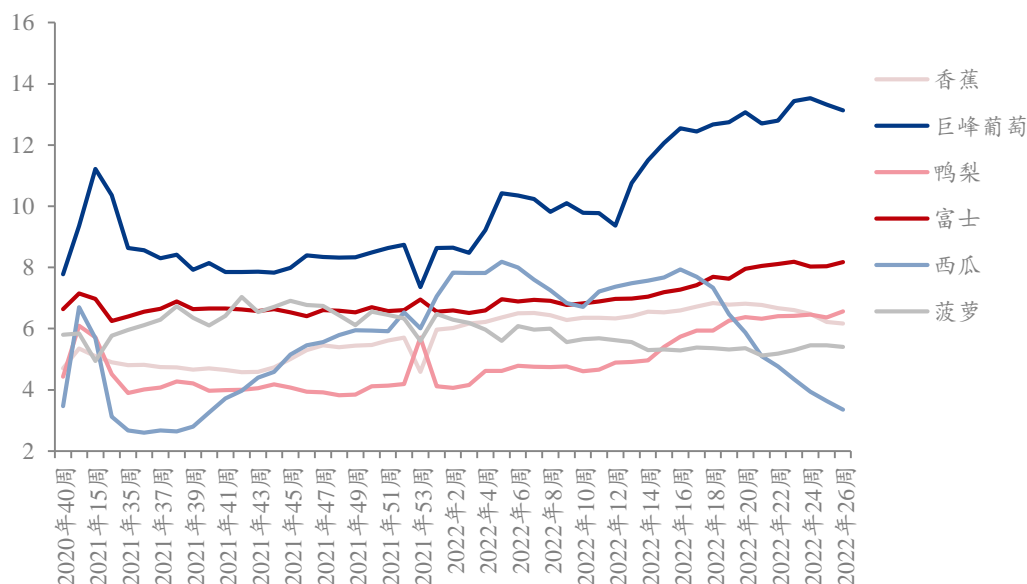


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



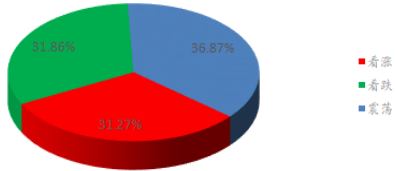
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

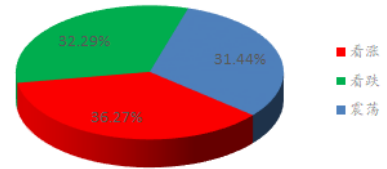
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、西瓜、菠萝价格环比上周下滑 0.80%、1.42%、7.71%、1.10%，富士苹果、鸭梨价格较上周上涨 1.62%，2.98%。

第八章 下周市场心态调研

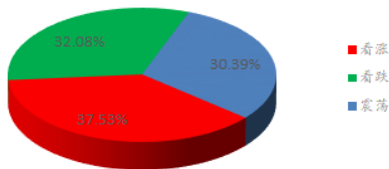
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

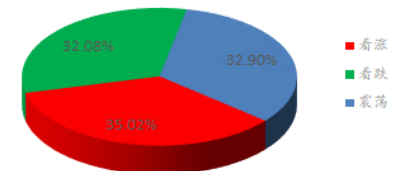
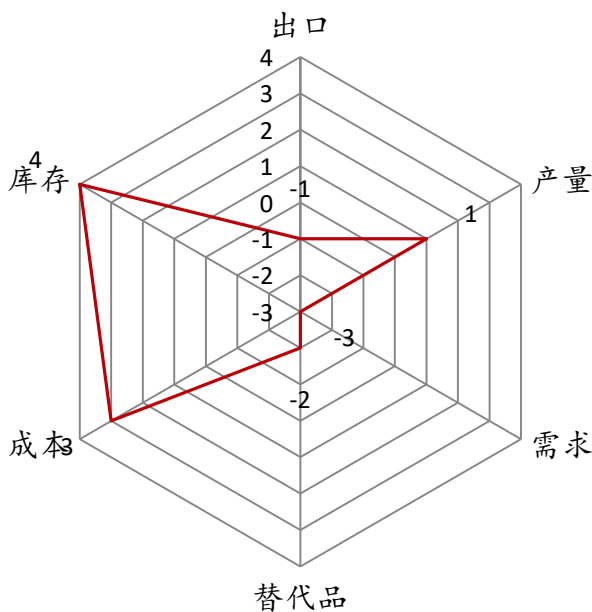


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 35.02% 的看涨心态，32.08% 看跌心态，32.90% 的震荡心态。其中最大看涨心态 37.53% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 32.29% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 瓜类水果价格偏低, 替代性较为明显, 杨梅、桃类水果价格偏高

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 销售淡季, 时令水果冲击仍存

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 外贸小果价格偏硬, 出口成本增加

总结: 本周产区走货略有好转, 但仍处销售淡季, 部分时令水果受减产影响, 整体价格攀升, 对苹果的冲击作用有所弱化。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

目前西部剩余货源不多，且部分库存货源质量开始下滑，预计此类货源优先进入降价去库存阶段。后随着早熟嘎啦的上市以及产地中秋备货的进行，价格逐步回升。进入7月份后出库主战场转入山东产区，且近期产地交易热度有所增强，预计短期内苹果价格稳定运行，不排除有继续上涨的可能。

苹果价格预测走势图（元/斤）

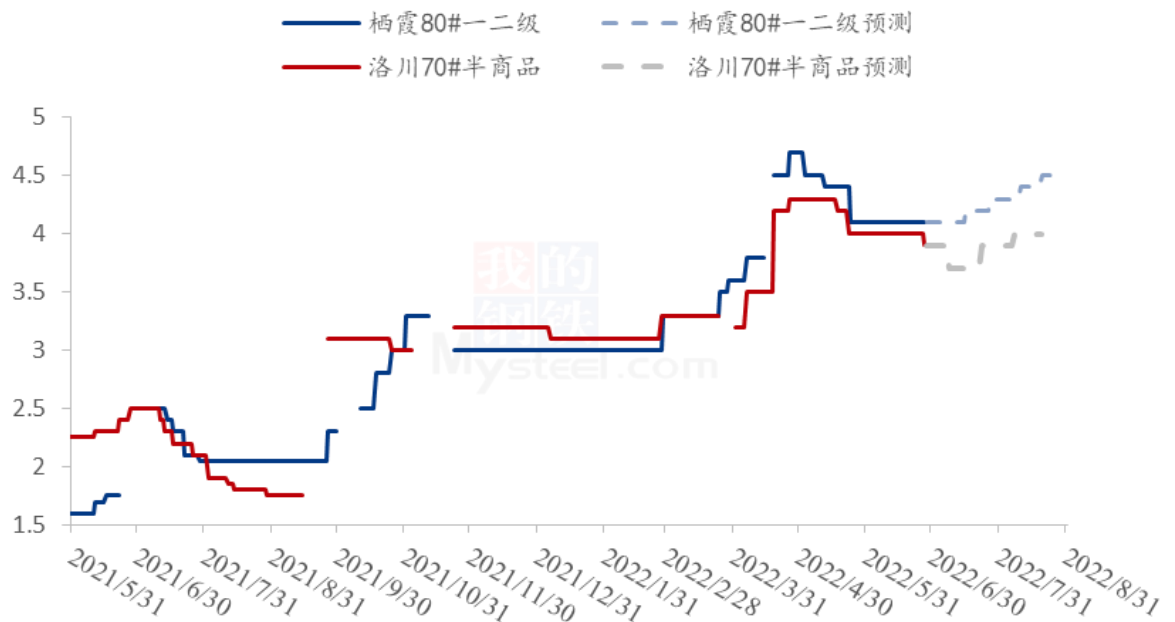


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100