

白羽肉鸭市场

周度报告

(2022.7.7-2022.7.14)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽聪

电话：0533-7860054

邮箱：helicong@mysteel.com

白羽肉鸭市场周度报告

(2022. 7. 7-2022. 7. 14)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

白羽肉鸭市场周度报告	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周价格回顾.....	- 1 -
1.1 鸭苗重要市场价格回顾.....	- 1 -
1.2 毛鸭重要市场价格回顾.....	- 3 -
第二章 本周市场回顾.....	- 4 -
2.1 种蛋再破高位.....	- 4 -
2.2 鸭苗强势提振.....	- 5 -
2.3 毛鸭活禽偏弱.....	- 6 -
2.4 产品逐步提振.....	- 7 -
第三章 替代品及相关产品分析	- 8 -
3.1 毛鸡高位震荡.....	- 8 -
3.2 生猪冲高回落.....	- 9 -
3.3 玉米价格偏弱.....	- 10 -
第四章 市场心态调研.....	- 11 -
第五章 后市影响因素分析.....	- 12 -
第六章 后市预测	- 13 -

6.1 种蛋后市预测.....	- 13 -
6.2 鸭苗后市预测.....	- 14 -
6.3 毛鸭后市预测.....	- 15 -
6.4 白条鸭及分割品后市预测.....	- 15 -

本周核心观点

本周白羽肉鸭市场终端消费持续提振，整体持续性上涨，利好因素较多。其中种蛋价格持续上行，上孵积极性转好，排苗计划及订单量持续上升，仍有“抢蛋”情况，种禽端积极上孵，但由于天气炎热，受精率降低，推涨蛋价；鸭苗价格接连攀升，在前期去产能效果下，出苗量在700万左右但仍供不应求，下月有继续减少趋势，屠宰企业库存压力转好，开始积极投放，当前投放合同成本再次刷新年内高位，另外饲料价格小幅下调也是利好鸭苗市场的因素之一；本周毛鸭价格稳中上行，南方活禽市场活禽需求转好，北方市场交投转好，周中小幅提振；冷藏端产品报价整体上涨，贸易商、经销商因生猪报价上涨，看涨肉鸭后市，故积极备货，产品走货加快库存减少，加之投放合同成本逼近5元，推涨产品价格，当前冻厂推涨意愿强烈，产品报价有继续上调趋势。

第一章 本周价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要市场价格回顾

单位：元/羽

市场	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
徐 桂	3.24	1.86	74.19%	本周苗价强势提振，排苗计划顺畅，抢苗现象频发，养殖户补栏积极性明显好转，普遍看涨后市，投放积极。
益 客	3.34	1.93	73.06%	本周苗价震荡上行，涨幅稳定，终端消费动力明显转好，排苗及合同投放计划增多，交投转好。
新六和	3.29	1.91	72.25%	本周因天气炎热，种蛋受精及孵化难度较大，苗价供不应求，报价持续攀升。

和康源	3.36	1.98	69.70%	本周出苗量尚可，养殖端补栏状态转好，受需求面利好鸭苗市场，苗价持续上行。
强英	3.29	1.96	67.86%	本周集中补栏情况较多，受到生猪未来高价预期影响，屠宰端投放积极，苗价攀升。
康旺	3.41	1.53	122.88%	本周市场整体出苗量尚可，因需求端利好苗市，整体行情持续上行。
金枫	3.41	2.03	67.98%	本周苗价持续上调，受饲料价格回落影响，激励了养殖户补栏和冻厂的合同投放，苗价攀升。
全国均价	3.23	1.84	75.54%	本周全国出苗量减少，苗价周首快速上行，周尾涨势放缓，突破年内高位，推涨因素主要为几个方面。其一为生猪市场价格攀升，作为替代品的鸡鸭市场行情看好；其二为饲料价格小幅下调，使得养殖户看涨后市，积极补栏；其三季节因素和前期淘汰种鸭影响，导致当前出苗量不足，下月会更少的情况，鸭苗供不应求，轻松推涨苗价。

1.2 毛鸭重要市场价格回顾

表 2 毛鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

市场	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
山东	4.29	4.23	1.42%	本周山东市场鸭产品销量继续增加，但大规格毛鸭出栏量持续紧缺，产品交投转好，经销备货积极。
江苏	4.50	4.31	4.41%	本周江苏市场毛鸭出栏量稳定，大鸭出栏量不足，白条产品走货较好，周中报价上调。
河南	4.38	4.21	4.04%	本周河南市场毛鸭价格震荡上行，屠宰企业反馈大规格鸭源相对紧缺，挺价意愿强烈。
河北	4.38	4.21	4.04%	本周河北市场毛鸭价格稳中运行，屠宰企业产品走货转好，周尾报价推涨。
安徽	4.39	4.34	1.15%	本周安徽市场毛鸭价格微幅提振，但疫情反弹导致部分市场持续封禁，短期内或交投受限。
广东	6.20	6.34	-2.21%	本周广东活禽市场因高价接受度不足，周首小幅下行，周中出栏量较少，经销看涨后市居多，需求端利好毛鸭市场，报价跌后回升。

北方
均价

4.41

4.26

3.52%

本周北方市场毛鸭报价稳中运行稍有提振，产品备货积极。因前期补栏不足，当前进场大规格毛鸭减少，在生猪看涨较多的情况下，产品端拿货积极，毛鸭有上涨趋势。

南方
均价

5.86

6.02

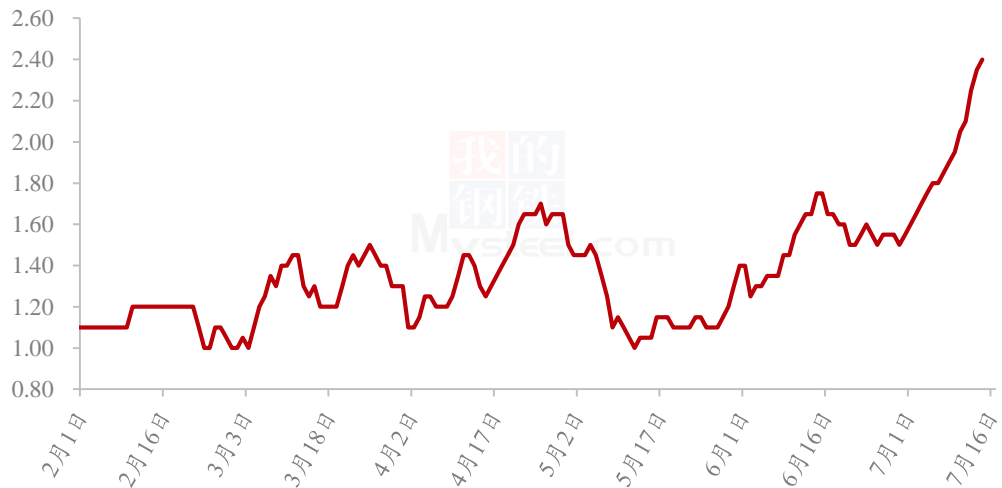
-2.66%

本周南方活禽市场因生猪市场带动，产品报价上涨明显，走货节奏加快，宰杀量上涨，社会鸭有进一步上涨空间。

第二章 本周市场回顾

2.1 种蛋再破高位

全国种蛋均价走势图（元/枚）



数据来源：钢联数据

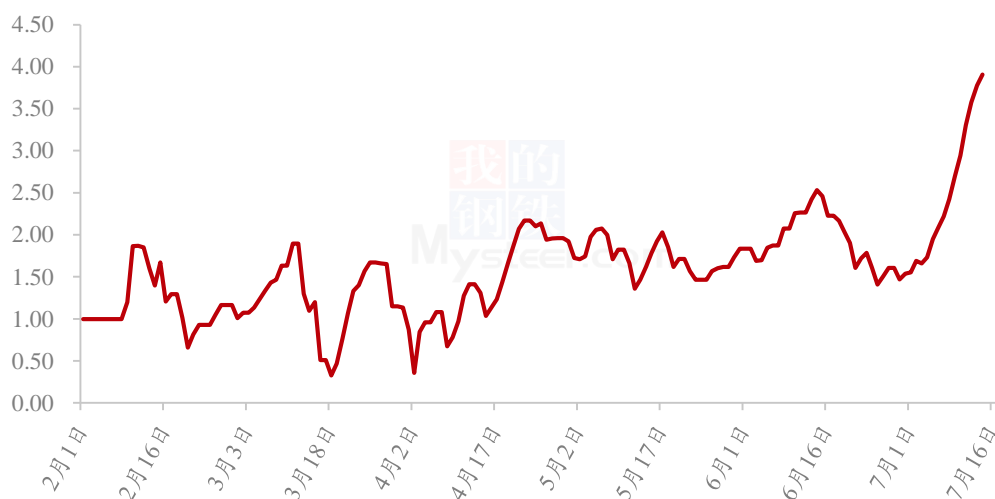
图 1 全国种蛋均价走势图

本周种蛋全国均价 2.14 元/枚，较上周均价上涨 0.40 元/枚，环比涨幅 22.99%，同比涨幅 34.59%。

本周种蛋报价受终端消费转好，养殖户与冻厂看涨后市投放积极，补栏加快，有集中补栏情况，种蛋上孵量增高，当前已经突破年内高价，预计近期种蛋价格或有持续攀升之势。

2.2 鸭苗强势提振

全国鸭苗均价走势图（元/枚）



数据来源：钢联数据

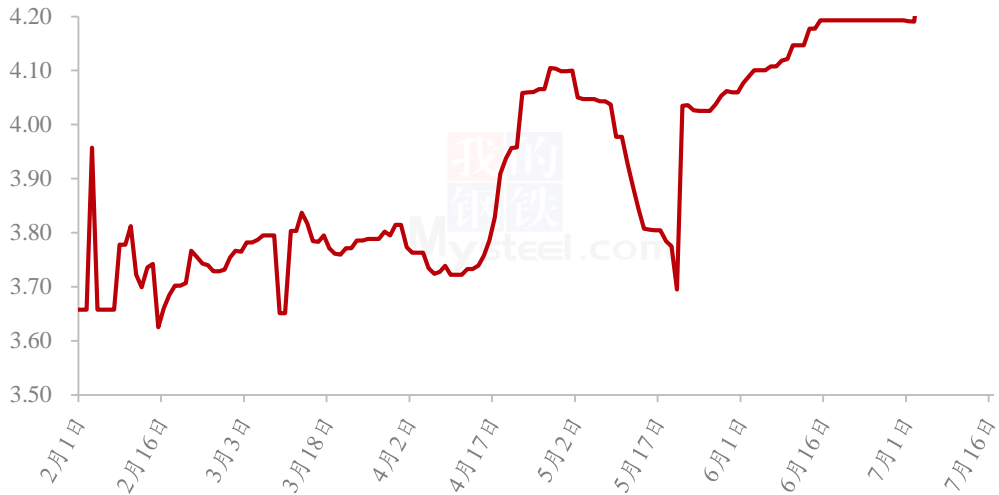
图 2 全国鸭苗均价走势图

本周鸭苗价格持续提振，本周全国均价 3.23 元/羽，较上周均价上涨 1.39 元/羽，环比涨幅 75.54%，同比涨幅 188.39%。

本周全国出苗量减少至 700 万左右，推涨因素主要为几个方面。其一为生猪市场价格攀升，作为替代品的鸡鸭市场行情看好，拿货积极，屠宰场投放量增加，推涨苗价甚至出现“抢苗”情况；其二为饲料价格小幅下调，使得养殖户看涨后市，积极补栏；其三为当前天气原因，种蛋受精率，孵化率均有不足，出苗量不断减少，量少价高推涨苗价；最后，7-9 月为往年行情旺季，看涨居多。

2.3 毛鸭活禽偏弱

全国毛鸭均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

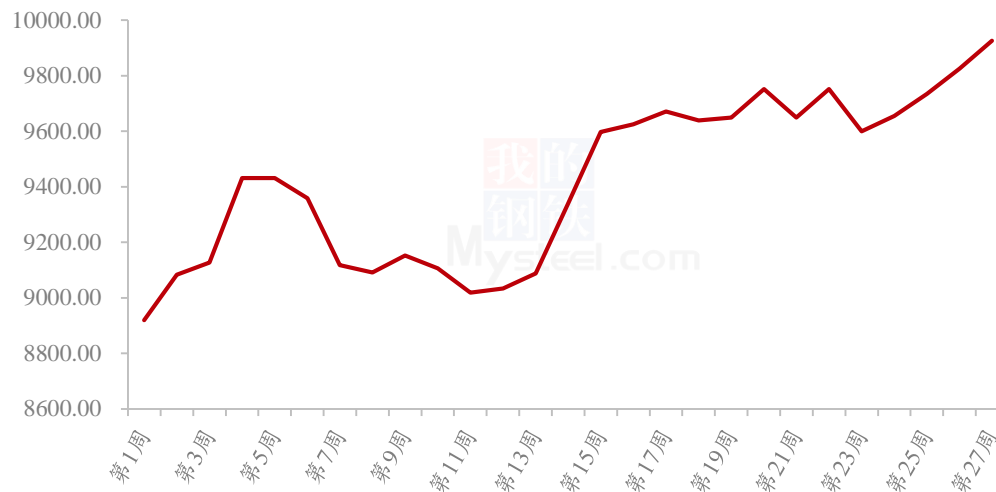
图 3 全国毛鸭均价走势图

本周毛鸭市场南北具有不同程度上涨，其中北方毛鸭市场呈现稳中提振态势，小规格出栏量偏紧，毛鸭均价 4.41 元/斤，较上周报价上涨 0.17 元/斤，环比涨幅 3.52%，同比涨幅 1.15%；南方活禽市场维持在稳中偏弱态势，全国均价 5.86 元/斤，较上周报价下跌 0.16 元/斤，环比跌幅 2.66%，同比涨幅 51.42%。

当前北方市场经销商贸易商备货稳定，冻厂优势规格库存偏紧，部分工厂去产能后盈亏稳定，但是在较高成本的合同计划压力下，产品推涨意愿强烈。南方市场活禽因需求有限且受到疫情影响，交投受限，毛鸭报价跌后持稳。北方主产区工厂收鸭积极性较强，因天气炎热大鸭出栏量稍显不足，对于大白条价格稳中提振会有一些的推动作用。

2.4 产品逐步提振

全国鸭产品均价走势图（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 4 全国鸭产品均价走势图

本周全国屠宰企业产品价格逐步提振，1.45kg 左右的小白条鸭报价区间为 8200-8400 元/吨；4.5kg 左右的大白条鸭报价 10800-11200 元/吨，大规格白条鸭鲜货 11300-12200 元/吨。其中，北方市场气温上升，鸭产品销量有所增加，大规格白条鸭冻品鲜品均显示货源紧缺，有惜售现象，中规格稳中运行，小规格走货趋缓。在大规格货源紧缺的行情下，中规格有望走货加快，各市场挺价意愿强烈，以优势规格带动走货为主。分割品报价均有上调情况，善上调区间在 100-200 元/吨左右，有持续上升趋势。

目前冻品厂行情稍有转好，虽受新冠疫情影响终端消费力不足，但大厂因前期投放不足，当期大规格宰杀量影响库存情况，产品推涨情绪较浓。本周合同鸭的投放价格在 4.85-4.90 元价格区间内，较上周报价有明显增加，当期回收进厂的合同鸭在 4.45 元左右，当前毛鸭成本对冻品价格支撑逐步增强。

第三章 替代品及相关产品分析

3.1 毛鸡高位震荡

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



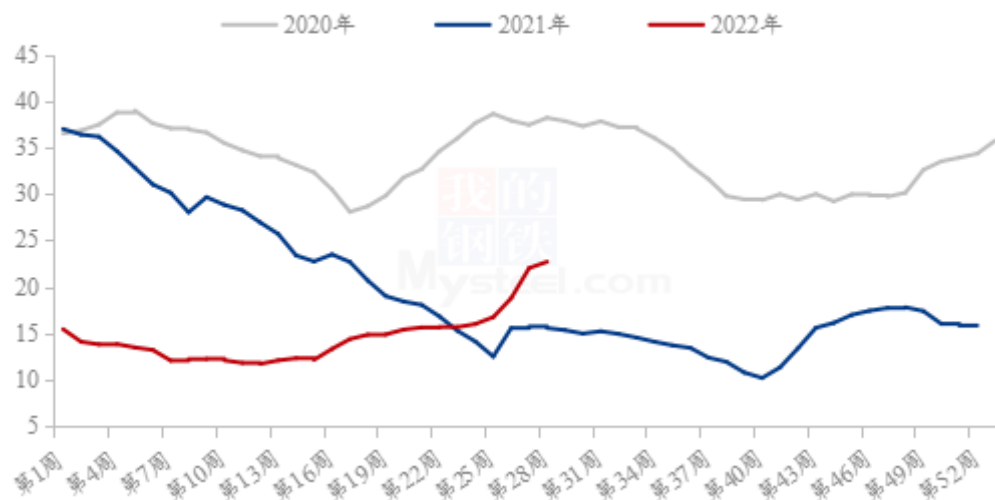
数据来源：钢联数据

图 4 全国白羽肉鸡均价走势图

本周白羽肉鸡价格高位区间震荡，周内白羽肉鸡全国棚前均价为 4.76 元/斤，环比上涨 1.06%，同比涨幅 22.05%。周内毛鸡价格呈现弱势起伏，最终周均价变化幅度不大；受鸡源限制，价格在上半周有小幅上涨，但随着鸡源上量和分割品走货的减缓，下半周的毛鸡价格下行回调。当下鸡源相对稳定，养户压栏情绪较重，近期出鸡体重处于中等偏大状态。毛鸡短期内供需两弱，价格呈区间震荡走势。

3.2 生猪冲高回落

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



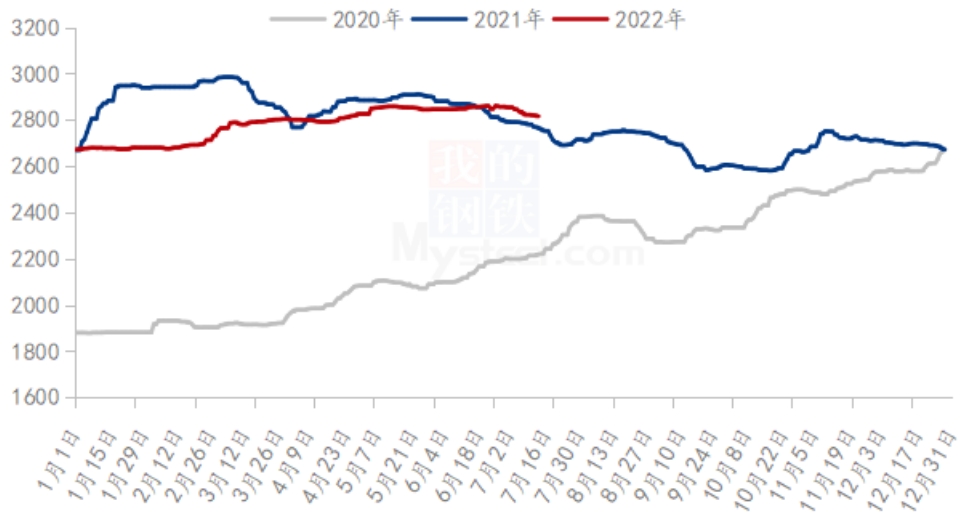
数据来源：钢联数据

图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 22.70 元/公斤，较上周上涨 0.68 元/公斤，环比上涨 3.09%，同比上涨 45.70%。本周猪价冲高回落、涨跌调整，上周末价格大幅拉涨后快速回调，前期宽幅震荡调整、近日波动幅度收窄。主要是现阶段企业出栏节奏相对平缓、出栏量较为有限，散户前期深度去化而当前存量不足，市场出现阶段性供应断档，猪源有效供应偏紧；同时成本端持续承压，市场供需博弈下猪价推涨情绪较强。但消费端持续疲软境况，终端产品涨价弹性有限，较大涨幅让白条市场渐起抵触情绪，屠企加工亏损被迫减量压价，价格适度回落缓解下游压力。当前猪价已处成本线以上，短期供需仍处弱平衡状态，且冻品库存及前期育肥仍有存量，近期价格调整空间或将收窄，震荡趋稳为主。

3.3 玉米价格偏弱

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

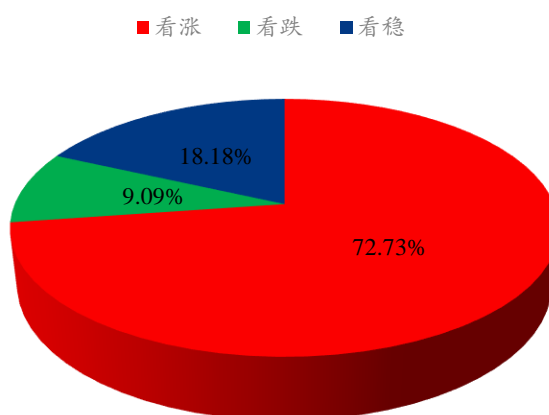
图 6 （2020 年-2022 年）全国玉米均价走势图

本周全国玉米市场价格偏弱运行，周均价 2819 元/吨，较上周下降 26 元/吨。内外盘玉米期价再次回落，对市场心态影响较大。产区贸易商出货意愿较强，下调销售价格刺激走货，而下游需求低迷，深加工和饲料企业谨慎采购，短期内走货不畅成交价格持续走低。低质粮冲击市场，也拖累优质粮价格下行。从上周末开始，华北地区迎来持续降雨影响，深加工到货量维持低位，企业提价促收，但作用一般。随着降雨影响减弱，贸易商陆续发货，深加工到货增加，价格再次下调。南方销区价格偏弱，市场气氛悲观，到货成本对贸易商报价心态支撑力有限，部分降价出货。南方港口谷物库存仍充足，下游采购积极性一般，预计下周全国玉米市场弱稳运行，关注内外盘期货价格变化。

第四章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 40 家企业进行了下周市场心态调研，这 40 家企业中有 8 家种禽孵化企业，15 家毛鸭养殖场，7 家一体化企业，6 家屠宰企业，4 家放养企业。看涨 32 家，看跌 2 家，看稳定 8 家。

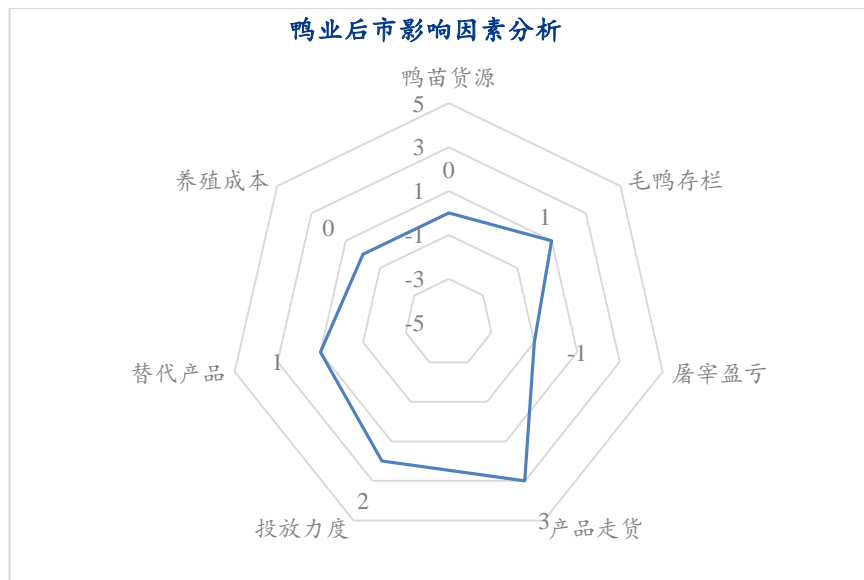
白羽肉鸭市场心态调研



数据来源：钢联数据

图 7 白羽肉鸭市场心态调研

第五章 后市影响因素分析



影响因素分析：

鸭苗货源： 苗量不足，报价推涨；

毛鸭存栏： 天气渐热，密度降低

屠宰盈亏： 产品快销，环节亏损；

产品走货： 看涨后市，积极备货

投放力度： 库存稳定，投放增多；

替代产品： 生猪高位，利好鸭市

养殖成本： 饲料下调，补栏积极；

总结： 种禽端出苗量不足，投放合同积极性增加，利好苗市；养殖端补栏积极性转好，看涨后市较多；屠宰端经销商备货积极，大规格白条及优势规格分割品库存偏紧。综合各因素预计短期内整体或有进一步上行趋势。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后市预测

6.1 种蛋后市预测

全国种蛋均价预测走势图（元/枚）



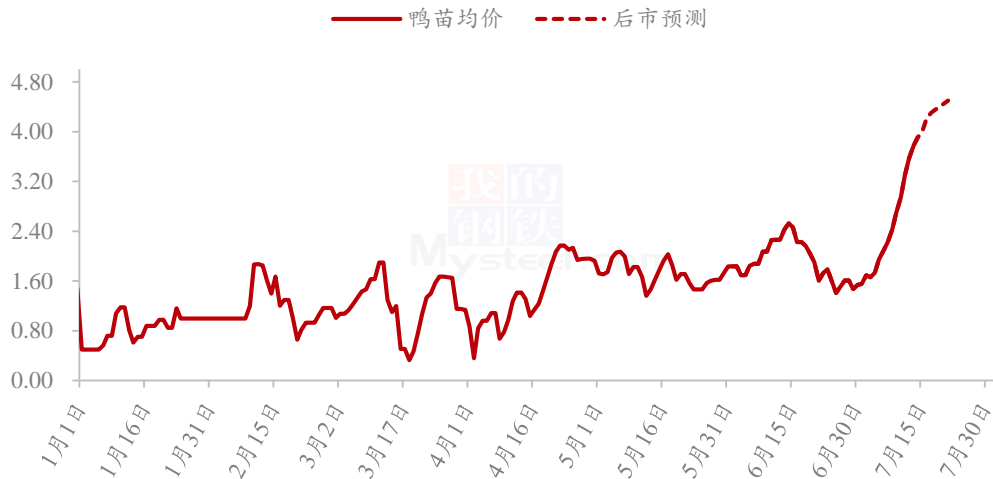
数据来源：钢联数据

图 8 全国种蛋均价预测走势图

本周行情稳中持续上行，上涨动力尚可，种蛋价格受苗价及产品走货情况影响，排苗计划加快，上孵积极性转好，市场交投稳定。当前去产能效果及产品走货加快对种蛋市场将有持续提振，由需求端推涨蛋价，本月下旬种蛋价格或有进一步上涨趋势。

6.2 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



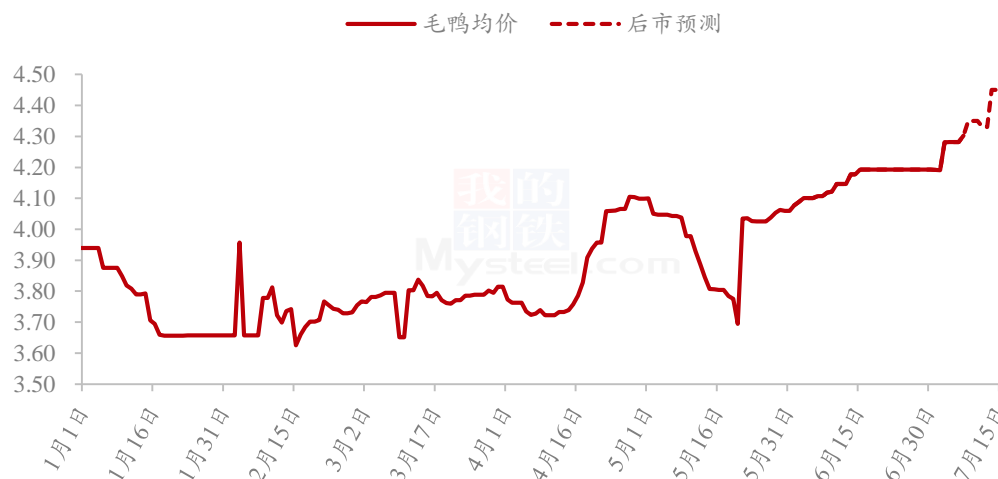
数据来源：钢联数据

图 9 全国鸭苗均价预测走势图

预计下周鸭苗价格支撑力转好，在受到量少价高、饲料价格下滑、养殖户集中补栏、叠加产品走货转好、各企业投放合同增多、终端市场消费力转好、替代品价格高位等利好因素影响下，或持续突破高位。

6.3 毛鸭后市预测

全国毛鸭均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国毛鸭均价预测走势图

养殖端毛鸭出栏正常，小规格毛鸭出栏量稍显不足，餐饮和终端市场消费转好，经销商库存压力减小，屠宰企业宰杀积极性转好，收购积极性增高；当下猪价高位，利好毛鸭市场。预计在种禽端去产能后受到苗价带动，毛鸭价格微幅提振。

6.4 白条鸭及分割品后市预测

近期市场情况反应转好，中小规格产品在优势规格带动下走货加快，大规格供不应求。经销商分割产品走货积极，现阶段消费端支撑力转好导致经销商对目前价格的支撑信心加强，加之未来看好市场备货积极。猪产品的价格高位震荡，对鸭产品上涨或产生有利影响。随着学校的放假，主副产品或有上涨趋势。当前为是消费的旺季且疫情也在逐渐转好，副产品或稳中看涨。大规格白条鸭仍处于缺货状态，多以优势规格带动出货为主，厂家库存不大，或有持续上涨之态。

资讯编辑：贺丽聪 0533-7860054

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100