

# 红枣市场

# 周度报告

(2022.8.11-2022.8.18)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

---

# 红枣市场周度报告

(2022. 8. 11-2022. 8. 18)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 6 -
第六章 业内动态.....	- 6 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

本周销区河北崔尔庄市场多次受新冠疫情管控，客商出摊受阻，市场整体购销氛围一般，走货以冷库、加工厂为主，市场购销以企业放货及交割品为主，中低价位货源出货明显好于客商自有货，价格方面持稳。疆内疫情得到良好控制，陆续恢复日常，销区市场的疫情仍存不确定性，预计短期内价格难有明显波动。

## 第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

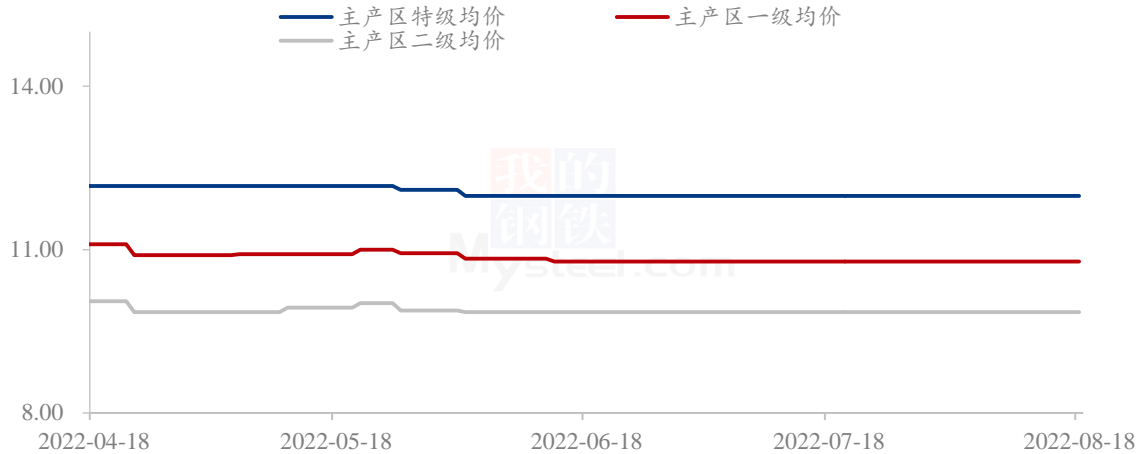
	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7973	7865	-108	客商自有货去库慢
需求	如意坊市场上车量(车)	3.5	3.13	-0.37	到车辆减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.10	1.02	-0.08	运费上涨、利润较上周小幅降低
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.02	11.05	0.03	低价货减少、价格重心上移

数据来源：钢联数据

## 第二章 价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

#### 阿克苏

阿克苏地区红枣价格以稳为主，加工厂余货零星，价格持稳，目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期，部分地区新冠疫情反复，关注防控情况。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

#### 阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，据枣农反映，今年主流亩产或在 650-750 公斤/亩。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

#### 喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区样本点亩产情况预测值：

2022 年阿克苏地区平均亩产参考 703.44 公斤/亩，较 2021 年增加 45.13%。

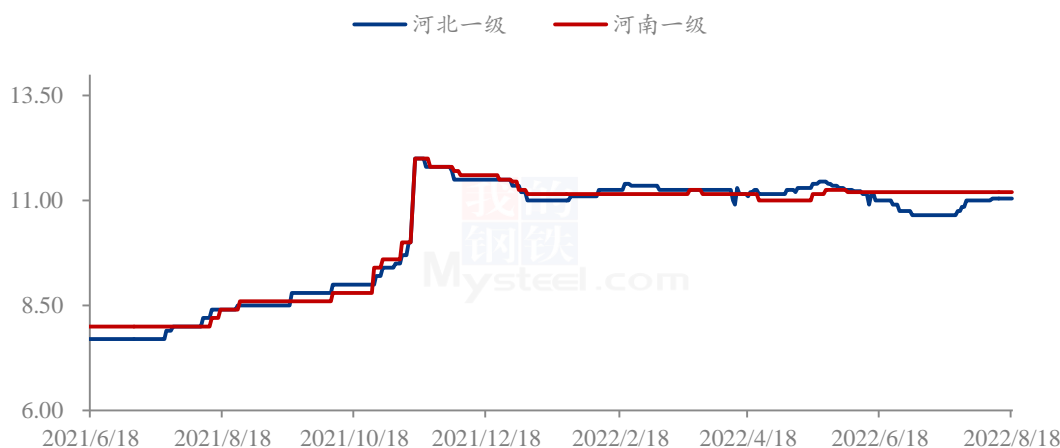
2022 年阿拉尔地区平均亩产参考 655.30 公斤/亩，较 2021 年增加 37.74%。

2022 年麦盖提地区平均亩产参考 640.79 公斤/亩，较 2021 年增加 24.87%。

**结论：**2022 年度新疆红枣产量较 2021 年度增加 31.32%，较 2020 年度减少 22.95%。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场本周日到货量在 6-9 车，市场整体价格稳中小幅波动，中秋备货阶段，由于新冠疫情的不确定性，市场多次出现管控，部分存货商心态不稳，积极出货，参考一级主流价格 10.00-10.80 元/公斤，特级 11.50-12.00 元/公斤。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.50-13.00 元/公斤，一级 10.10-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

### 河南万邦、百荣

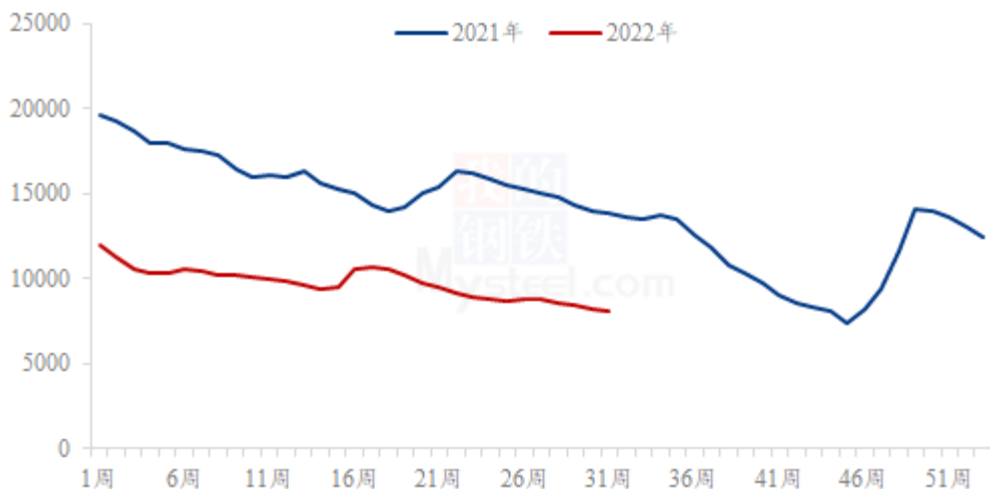
河南市场价格暂稳，下游客商按需补货，二三级货源紧张，特一级成为市场主流，成交以质论价。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

### 广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 3.13 车较上周 3.50 车减少 0.37 车，本周到货量较上周减少，由于疆内新冠疫情反复，短时物流发运减少，市场到货量减少。市场二三级货源紧张，价格小涨 0.20 元/公斤。参考：超特 13.80-14.50 元/公斤，特级 11.00-14.50 元/公斤，一级灰枣 9.80-13.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

## 第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据



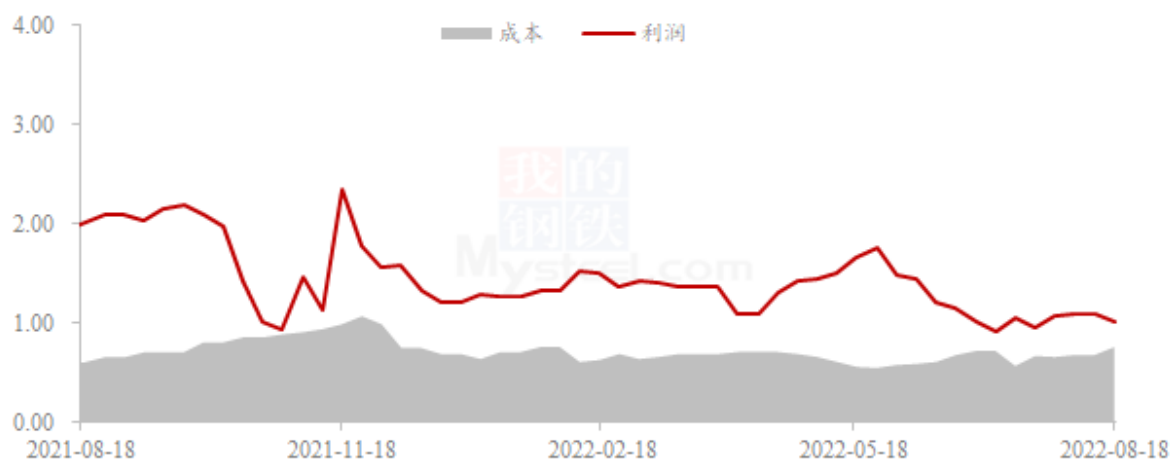
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7865 吨，较上周减少 108 吨，环比减少 1.35%，同比减少 41.74%，本周样本点库存继续下降。本周整体走货一般，周初市场因献县管控市场封闭一天，次日解封后市场低价货购销活跃，周末市场再次因献县的防疫政策进行管控，中秋备货阶段市场封闭对节日备货存在利空影响，好在物流运输暂时未出现明显异常，跟进市场恢复情况及去库速度。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

## 第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场一级灰枣价格暂稳，根据质量不同价格参考 10.00-10.80 元/公斤，因疫情管控，新疆到沧物流运费小涨，参考 750 元/吨，利润折合 1.02 元/公斤，较上周 1.10 元/公斤，减少 0.08 元/公斤，降幅在 7.27%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

## 第五章 期货盘面解读

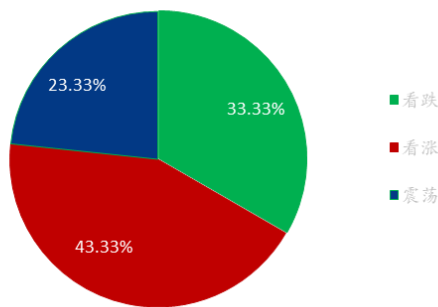
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11760，收盘 11660，最高 11890，最低 11660，跌 205 元/吨，跌幅 1.73%，成交量 16762 手，持仓量 28549 手，日增仓 963 手。

## 第六章 业内动态

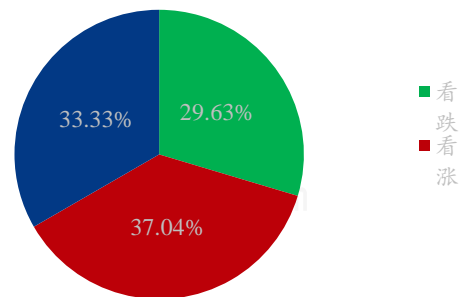
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.22 元，涨 0.02 元，涨幅 0.28%。

## 第七章 心态调研

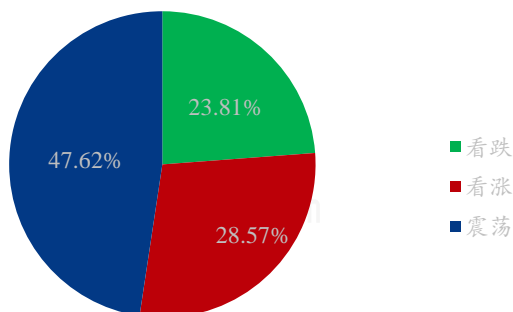
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

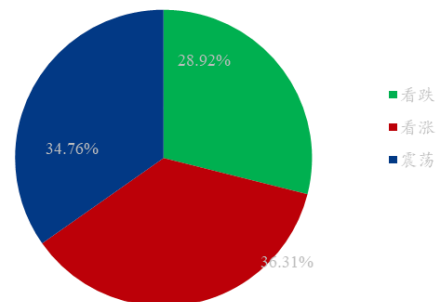


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

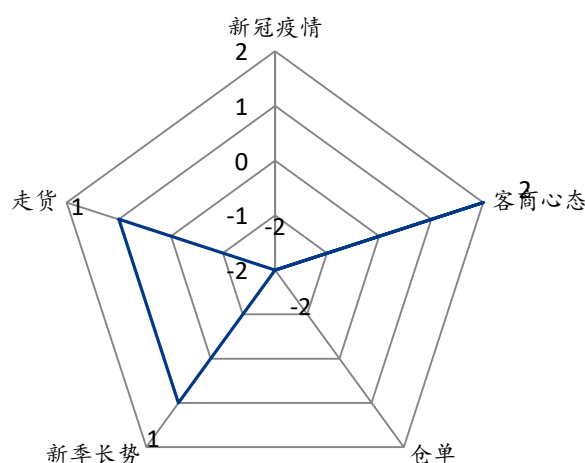
贸易商方面：从采购成本看，价格难以下跌，从剩余库存看余货同比减少，但多为大级别高价货，叠加中秋备货的提振，走货会逐渐转好，贸易商存看涨预期。

投资客户：整体看期货贴水现货，C类仓单大幅升水500左右，市场接受度较好，仓单压力减小，产业客户参与积极性提高，但ab类仓单流出相对较慢，仍存一定压力，看涨高度有限。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有36.31%存看涨心态，28.92%的看跌心态，34.76%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

## 第八章 红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**新冠疫情：**新冠疫情反复，产销区均出现封控情况

**淡季走货：**中低价市场青睐度较好，交割品成为主流产品

**新季长势：**阿克苏、阿拉尔地区暴雨冰雹及大风天气造成部分落果现象

**仓单：**仓单09压力仍存，近期仓单流出量较少

**客商心态：**新冠疫情不确定性，现货价格涨幅有限，存货较多的客商存抛货

心态

**总结：**中秋备货阶段，产销区均出现不同程度新冠疫情防控措施，运输手续增多，物流稍显不畅，或利空于旺季备货。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后期预判

近日销区市场货源供应较前期减少，南方市场小级别货源出现结构性紧张，价格存小涨趋势，特级以上货源供应充裕，价格以稳为主，去库较慢，河北主销区市场因疫情的不确定性，短时处于关停状态，外来采购客商看货不便，对中秋备货存利空影响，走货持续性不强，预计短期内价格或难有波澜。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛      0533-7026866

资讯投诉：陈杰      021-26093100