

# 鸡蛋市场

# 月度报告

(2022.8)



## Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：0533-7026307

徐攀、张瑶、谢雪丽

传真：021-26093064

邮箱：[wangqiuyu@mysteel.com](mailto:wangqiuyu@mysteel.com)

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 鸡蛋市场月度报告

(2022. 8)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。



## 目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾 .....	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析 .....	- 4 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾 .....	- 5 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析 .....	- 6 -
3.1 供应面分析.....	- 6 -
3.2 需求面分析.....	- 8 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计 .....	- 9 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 10 -
第六章 相关产品 .....	- 11 -
6.1 肉鸡.....	- 11 -
6.2 生猪.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析 .....	- 13 -



## 本月核心观点

本月主产区均价 4.94 元/斤，较上月上涨 0.43 元/斤，涨幅 9.53%；主销区均价 5.02 元/斤，较上月上涨 0.44 元/斤，涨幅 9.61%，月内产销区鸡蛋价格震荡上涨。本月前期终端市场表现疲软，高温天气对鸡蛋存储的不利影响仍存，贸易商仍是谨慎为主，货源流通不快，蛋价下滑。随着天气转凉，中秋节日和开学季的临近，各环节备货需求增加，贸易商拿货积极，市场购销两旺，加之业内盼涨情绪高涨，下旬蛋价拉涨至高位。预计 9 月份鸡蛋市场将会高位震荡，预计主产区均价在 5.00-5.10 元/斤。

## 第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本月	上月	涨跌
价格	主产区价格（元/斤）	4.94	4.51	9.53%
	主销区价格（元/斤）	5.02	4.58	9.61%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.31	11.42	0.96%
	淘汰鸡出栏量	259.44	238.10	8.96%
	淘汰鸡日龄	528	525	3
需求	北京市场到车量	466	473	7.72%
	广东市场到车量	1693	1545	2.30%
	销区销量（千吨）	33.11	31.12	6.39%
库存	生产环节	0.35	0.79	55.70%
	流通环节	0.46	0.81	43.21%
利润	蛋鸡养殖成本	4.15	4.13	0.48%
	蛋鸡养殖利润	0.79	0.38	107.89%

## 第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	4.94	4.21	17.34%	本月辽宁市场强势上涨，月内月上旬整体需求表现一般，蛋价震荡运行。进入月内中下旬，食品企业补单量增加，叠加辽宁多地爆发新冠疫情，终端消费阶段性备货量增加。同时受中秋与开学季提振，辽宁内销市场拉动蛋价快速攀高。但随着各环节备货结束后，预计9月蛋价震荡下行。
山东	4.98	4.61	7.56%	本月山东市场上涨为主，月初呈现需求表现一般，蛋价小幅下跌为主，进入下半月，随着山东半岛地区迎来一波旅游旺季，内销好转，蛋价小幅回暖，临近月底幼儿园高校陆续开学，叠加中秋节前需求增加，终端采购较为积极，蛋价快速上涨为主。随着需求季节性的转弱，预计9月蛋价震荡走低为主。
江苏	4.95	4.61	6.91%	本月江苏市场震荡上行。月初，终端需求乏力，家庭消费多以少量多次购买为主。月末，各大高校以及中小学即将开学，大小经销商进入了开学前的集中备货阶段，以及食品厂也会有少量的采购现象，支撑蛋价不断走高。预计9月蛋价震荡下行。
河北	4.65	4.26	8.90%	本月河北市场稳中走弱，而后偏强运行，月初受高温天气影响，贸易商拿货情绪不高，且部分冷库蛋尚未出库，市场库存偏大，蛋价震荡下滑；中下旬天气逐渐转凉，鸡蛋存储难度降低，加之学校陆续开学，餐饮及团膳需求增强，终端交投加快，加之局部疫情下内销走货好转，多重利好推动河北蛋价偏强运行。随着蛋价涨至高位，终端接受能力有限，预计中秋节后，9月份蛋价或震荡下行。

河南	4.90	4.63	5.83%	<p>本月河南市场蛋价震荡走高，月初需求一般，购销不旺，价格回调，市场行情弱势运行。随着中秋节临近，又恰逢开学季，终端备货需求集中增量，市场走货加快，库存减少明显，本月下旬蛋价强势上涨。随着利好因素减弱，预计9月蛋价或震荡走低。</p>
湖北	4.89	4.53	7.24%	<p>本月湖北市场震荡上行，月初市场初现利好，价格小幅走强，后随省内天气高温，蛋品存储难度增加，质量下降，价格开始转弱，进入8月下旬，省内天气好转，气温下降，同时各地高校开学，叠加中秋前备货需求，市场需求剧增，蛋价进入快速上行通道，目前蛋价涨至阶段性高位，后期攀高难度增加，预计中秋节后，9月份蛋价或震荡下行。</p>
四川	4.95	4.68	5.77%	<p>本月四川鸡蛋价格先跌后涨。上月随着省内疫情缓解，终端需求降低，各环节多以消化库存为主，蛋价承压走低，中旬开始由于省内高温天气，企业限电，食品企业需求较弱，内销一般，蛋价低位运行，临近月末，随着省内降温，限电解除，加之疫情反弹，需求提升，蛋价走高，预计9月蛋价震荡走低。</p>



## 2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

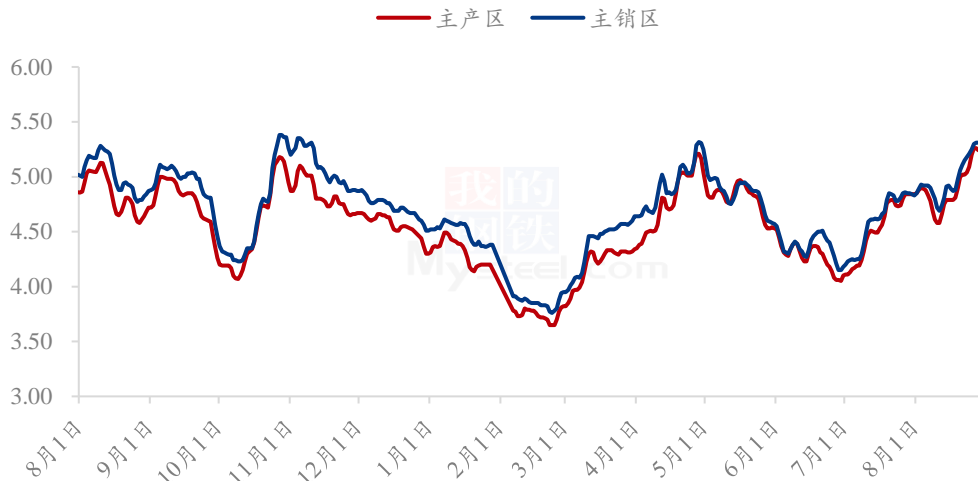


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

**主产区：**月内主产区均价 4.94 元/斤，较上月上涨 0.43 元/斤，涨幅 9.53%，月内主产区价格震荡上涨。本月前期终端市场表现疲软，高温天气对鸡蛋存储的不利影响仍存，贸易商仍是谨慎为主，货源流通不快，蛋价下滑。月中旬内销走货好转，蛋价缓步回升，随着中秋节和开学季的临近，各环节备货需求增加，贸易商拿货积极，市场购销两旺，加之业内盼涨情绪高涨，下旬蛋价拉涨至高位。

**主销区：**月内主销区均价 5.02 元/斤，较上月上涨 0.44 元/斤，涨幅 9.61%，月内主销区价格震荡上行。前期市场需求偏弱，经销商接货不积极，销区蛋价跟随产区蛋价走低后多是窄幅调整；后期随着天气转凉，各大高校陆续开学，中秋节前备货等利好因素增多，市场需求好转，货源流通加快，北方销区蛋价领涨，南方销区多受接货成本增加被动跟涨。

## 2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）

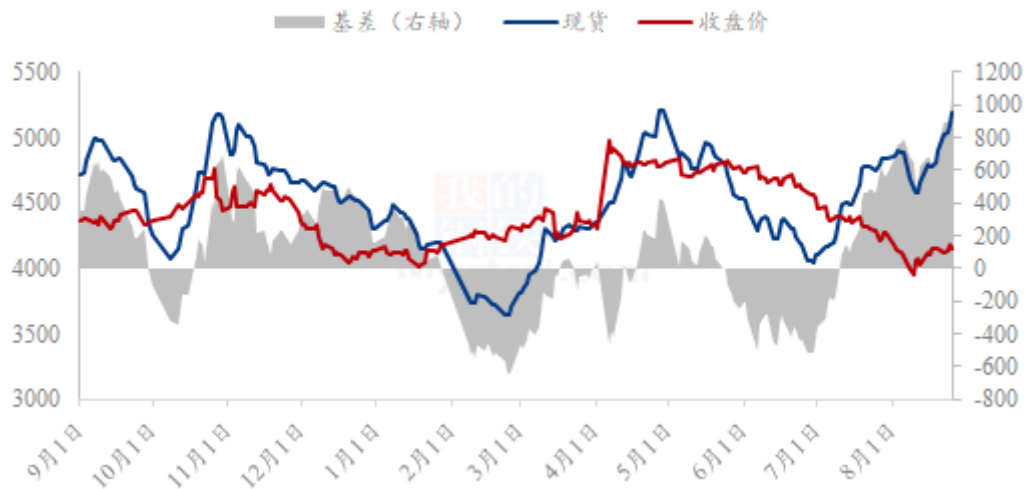


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约由 jd2209 更换到 jd2301，主力合约呈现先跌后涨走势，月内最高收盘价 4231 元/500 千克，最低收盘价 3957 元/500 千克，价差 274 元/500 千克，加权平均价 4122 元/500 千克，较 7 月减少 225 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场呈现先跌后涨走势，8 月进入季节性需求旺季，多方需求好转，局部货源略显偏紧，叠加天气陆续好转，鸡蛋储存难度降低，养殖端低价惜售情绪明显，蛋价整体上涨为主。本月期货盘面走势与现货基本保持一致先跌后涨，月初一路震荡下探，跌破 4000 元/500 千克，跌至本月收盘低点 3957 元/500 千克，后在 4100 元/500 千克附近震荡徘徊，直到下半月主力移仓换月至 01，盘面开始补涨，后呈现上行走势，截至本月最后一天涨至本月收盘高点。

## 第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

### 3.1 供应面分析

全国在产蛋鸡存栏量统计图（亿只）

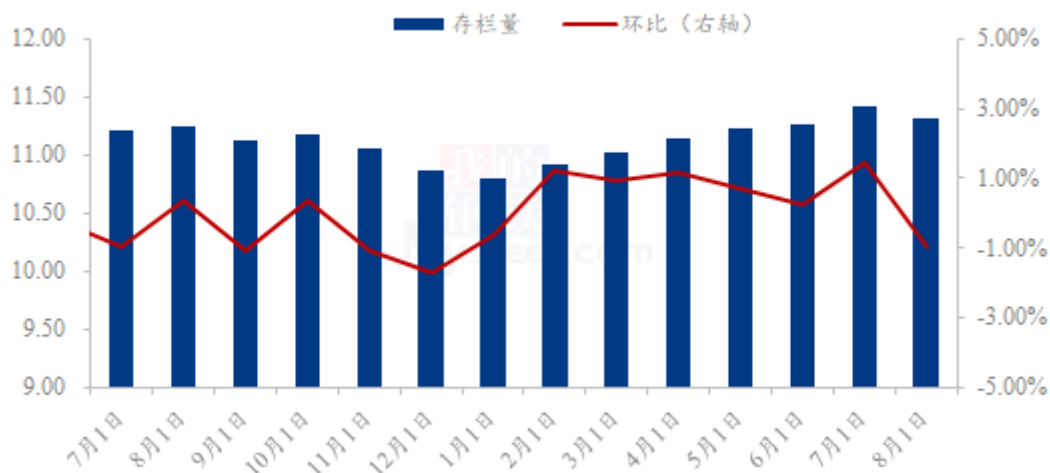


图 4 在产蛋鸡存栏量

**在产蛋鸡存栏量分析：**在产蛋鸡存栏量环比下降。本月全国在产蛋鸡存栏量约为11.31亿只，环比减幅0.96%，同比增幅0.53%。本月新开产的蛋鸡主要是今年3、4月份补栏的鸡苗，3、4月份受饲料价格高涨影响，养殖户补栏的积极性降低，3月份受到春节前鸡苗订单的支撑，鸡苗销量环比增加5.78%，而4月份环比下降了12.08%，月内新开产蛋鸡数量减少；淘鸡方面，本月可淘老鸡数量环比增加，且多数养殖单位选择在中秋节前集中淘汰老鸡，老鸡出栏量有所增加。综合来看，本月新开产蛋鸡数量减少，淘汰鸡出栏量增加，在产蛋鸡存栏量环比有所下降。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

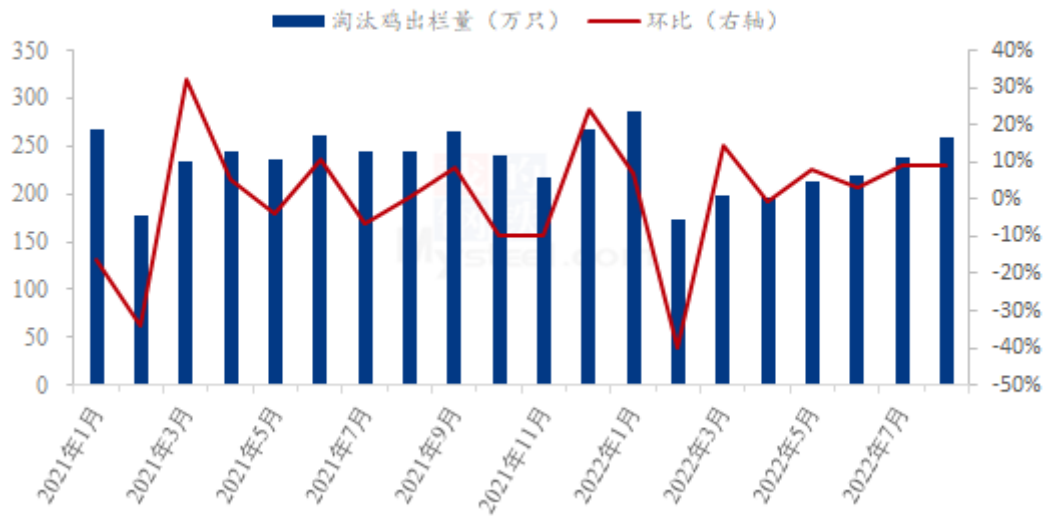


图 5 代表市场淘汰鸡月度出栏量

**淘汰鸡出栏量分析：**淘汰鸡出栏量增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 259.44 万只，环比涨幅 8.96%。本月中上旬蛋价稳中下跌，淘鸡价格稳定运行，养殖单位看空后市，积极淘汰适龄老鸡，故上半月淘鸡数量增幅明显；中下旬蛋价强势上行，养殖单位盈利尚可，压栏惜售情绪明显，且前期部分市场换羽老鸡集中淘汰，整体来看，本月整体淘汰鸡数量增幅明显。由于养殖单位多数选择中秋节前集中淘汰，预计下月淘鸡数量呈递减走势。

**淘汰鸡日龄分析：**淘汰日龄增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 528 天，环比增加 3 天。月内平均日龄最高 580 天，最低 491 天，本月前期延淘老鸡数量增多，抬高整体日龄。

### 3.2 需求面分析

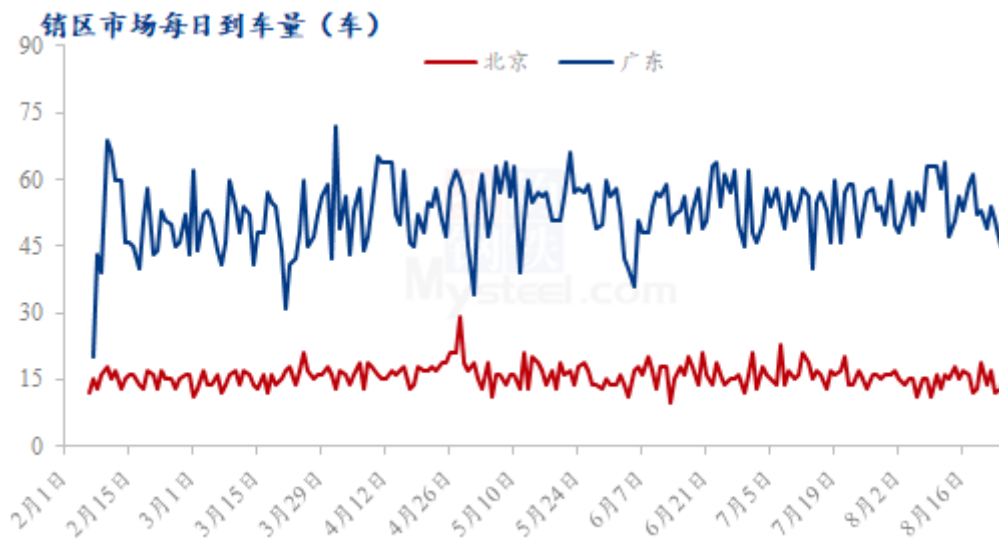
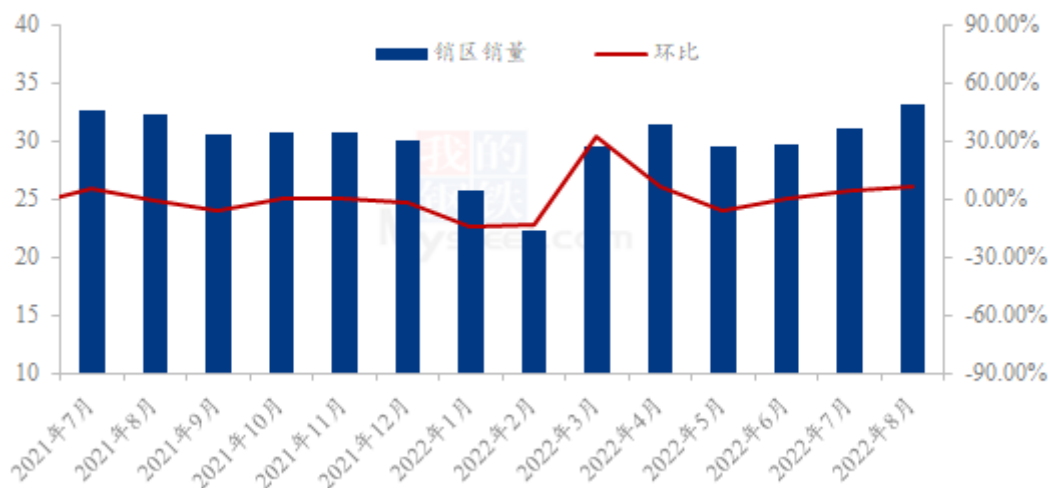


图 6 销区市场到车量对比图

**北京到车量分析：**本月北京市场到货 466 车，较上月到车量减少 39 车，降幅 7.72%；本月多数产区内销走货较快，且局部疫情爆发，交通运输受限，到车辆有所减少；月末各大高校陆续开学，由于前期市场余货不多，供应面偏紧张，整体供弱需强，北京市场日均到车量基本维持在 15 车左右。

**广东到车量分析：**本月广东市场到货 1693 车，较上月到车量增加 38 车，涨幅 2.30%。本月广东销区天气逐渐转凉，鸡蛋存储空间加大，贸易商拿货情绪尚可，且电商平台拿货略增，整体到车量小幅增加，日均到车量在 55 车左右。

销区市场销量统计 (千吨)



**8月需求好转，销区销量环比增加。**本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，截止到8月31日，月内代表销区市场鸡蛋总销量合计为33.11千吨，其中日均销量为1.07千吨，较上月日均销量环比增加0.47%。月初食品企业开工率不高，且旅游、餐饮行业提振力度不强，销区经销商采购积极性不高，销量偏低，中上旬随着蛋价在旺季走低，食品企业抄底备货增加，需求小幅提升，中下旬各产区内销较好，但销区市场跟进一般，随着蛋价稳步上涨，销区市场接货成本增加，要货量小幅缩减，临近月末，随着各地学校开始陆续开学，学校供货商拿货量增加明显，同时电商平台节前补货，销区销量有所增加，整体来看，本月需求稳步增加，销区销量环比提升。

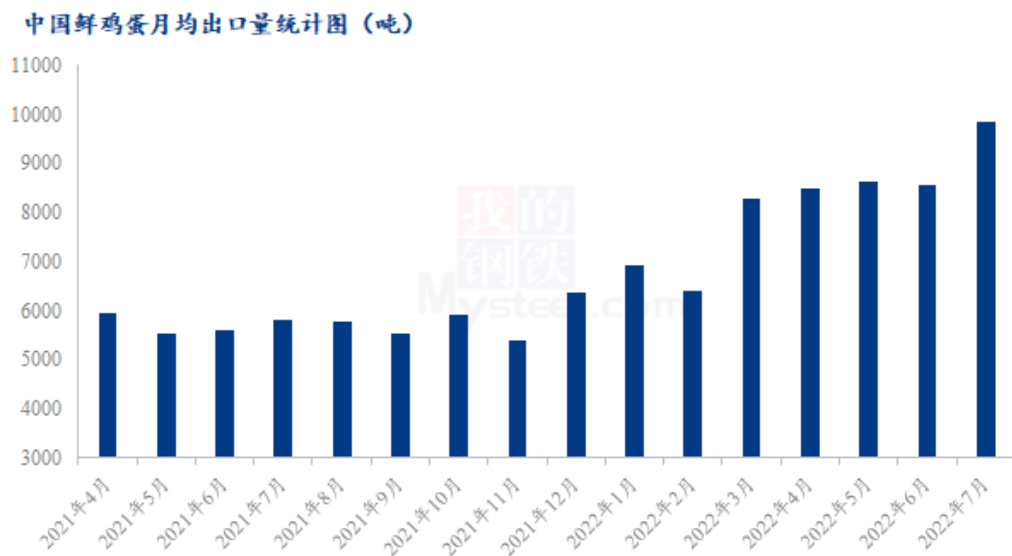


图7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

**上月出口分析：**7月我国鲜鸡蛋合计出口9844.54吨，出口金额16687188美元，出口均价1695.07美元/吨，出口较6月份环比增加14.19%，较2021年7月同比增加44.96%，2022年1-7月份累计出口数量较去年同期增加40.64%。

## 第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计（2022.8.31）

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.00	0.50	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
流通环节	0.00	0.67	0.74	0.40	0.00	0.00	0.20	0.00	1.00	1.17

截至8月31日，生产环节库存为0.35天，较7月29日下降55.70%；流通环节库存为0.46天，较7月29日下降43.21%。立秋后多地气温开始转凉，鸡蛋存储问题得到缓解。叠加月内进入市场需求旺季，食品企业备货量增加明显。同时月末接近中秋节与开学季，内销市场走货加快，生产及流通环节库存下降明显。

## 第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）

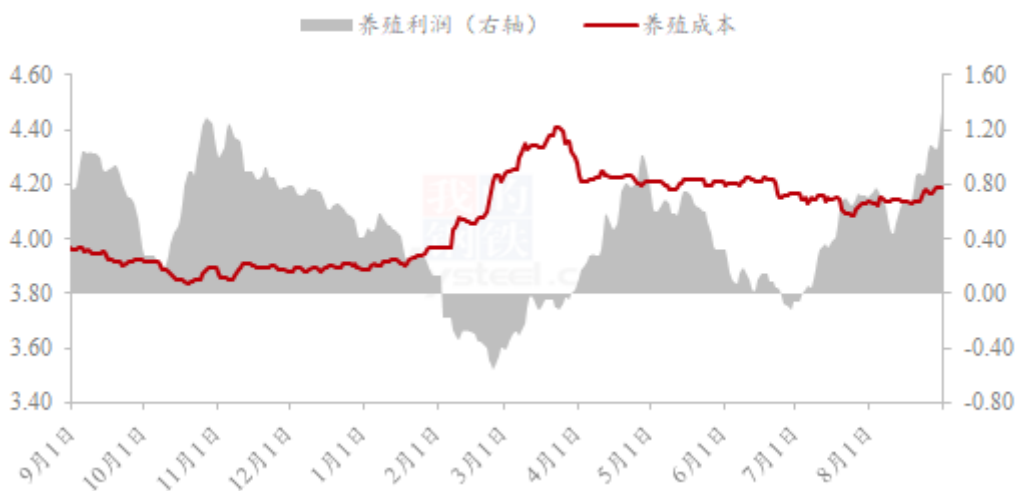


图8 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为4.15元/斤，较上月涨0.02元/斤，环比涨幅0.48%；养殖盈利为0.79元/斤，较上月涨0.41元/斤，环比涨幅107.89%。本月玉米均价为2753元/吨，较上月下跌52元/吨，跌幅1.86%，本月玉米市场价格震荡偏弱，月底趋稳，局部小幅反弹。各市场供需格局不同，区域价格走势分化，东北价格跌幅有限，华北和西北价格下调较为明显。本月豆粕均价为4336元/吨，较上月上涨203元/吨，涨幅4.91%，8月份国内豆粕现货价格走势稳中有升，价格重心进一步上移。主要原因在于，8月下旬以来，随着高温天气局面逐步缓解，以及入秋之后下游养殖需求有所好转；在油厂豆粕库存偏低的局面下，中下游企业的提货情况明显好转。月内玉米小幅走跌，而豆粕上涨明显，故本月蛋鸡养殖成本环比微涨。而鸡蛋市场进入季节性需求旺季，一方面食品企业备货量明显增加，其次临近中秋与开学季提振，多地内销市场走货加快，各环节均无库存压力，蛋价强势上行，月内养殖盈利大幅提升。

## 第六章 相关产品

### 6.1 肉鸡

(2021年-2022年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图9 肉鸡价格走势

本月白羽肉鸡价格区间震荡为主，整体涨跌幅度有限。月内白羽肉鸡全国棚前均价为 4.62 元/斤，较上月走低 0.11 元/斤，环比跌幅 2.33%，同比涨幅 12.68%。月初，山东主产区在高温湿热天气加持下，养户存在集中出栏，供给相对充足，毛鸡价格出现了一波下行走势；后续虽然东北、河南、江苏等产区合同鸡陆续上量，东北个别产区甚至有“爆”计划情况，但是山东毛鸡一直处于阶段性满量和缺量的拉锯局面，价格呈现密集区间震荡态势；月末，山东产区鸡源整体增量，叠加各地新冠疫情点状之势复发，开学季和中秋节日利好难以体现，毛鸡价格反响平淡为主。总结来说，8 月的白羽肉鸡价格区间震荡，存在小幅涨跌，大势高位持稳。



## 6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

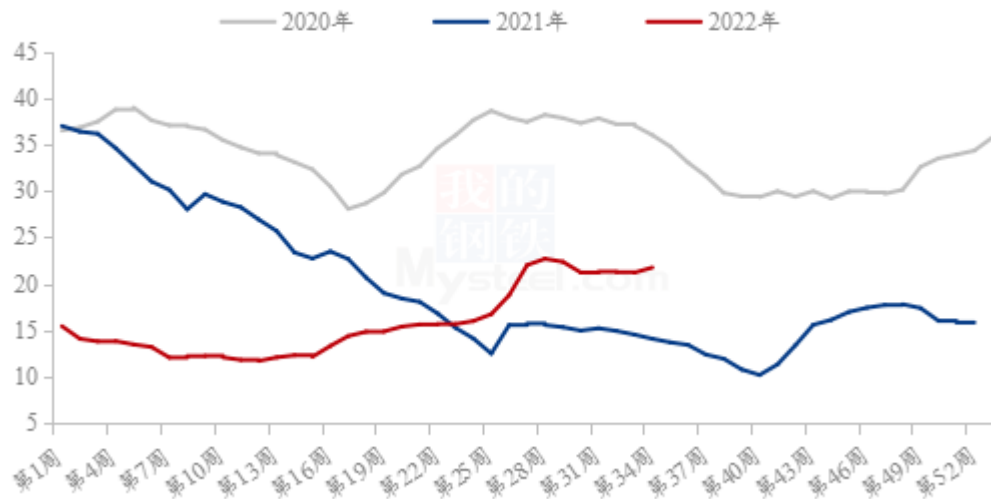
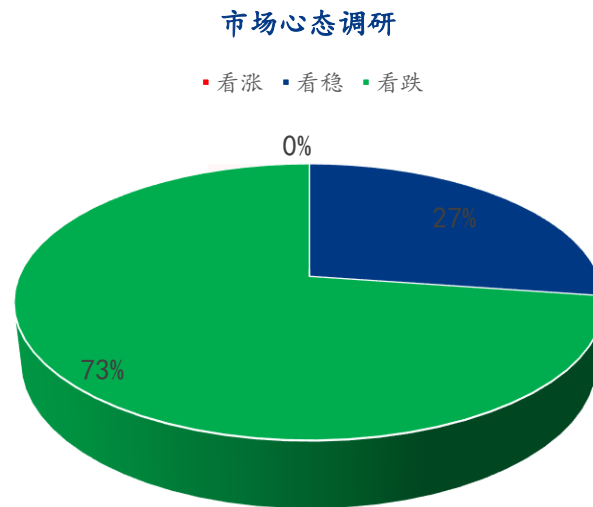


图 10 生猪价格走势

本月生猪出栏均价为 21.72 元/公斤，较上月下跌 0.33 元/公斤，环比下跌 1.50%，同比上涨 52.07%。本月猪价窄幅震荡、涨跌调整，整体走势偏强，但由于上月末猪价下调，而本月虽小涨但幅度有限，故月度均价仍呈现小跌调整。前期生猪价格大幅上调，但市场需求端仍处疲软境况，新冠疫情影响下经济环境低迷，居民采购积极性降低，且 7-8 月大多高校放假，加之今年高温天气持续影响，猪价难有需求支撑，故而价格出现高位回落。不过当前虽处消费低谷，但猪价仍能维持高位震荡，且本月价格走势呈现小涨，说明供应阶段偏紧仍为内在驱动。短期来看，虽前期市场压栏及二次育肥猪源有出栏预期，但整体增量较为有限，而天气转凉后消费预期边际向好，未来行情仍将区间调整、猪价走势预期震荡偏强。

## 第七章 市场心态调研



本月 Mysteel 农产品共对 66 家企业进行了下周市场心态调研，这 66 家企业中有 51 家是贸易端，15 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 0 家看涨；看稳 18 家，占比 27%；看跌 48 家，占比 73%。

## 第八章 鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析:

**存栏量：**在产蛋鸡存栏量整体变化不大。

**产蛋率：**蛋鸡产蛋率有所恢复。

**需求：**需求面支撑力度较强。

**库存：**各环节库存依旧处于正常偏低水平。

**成本：**饲料成本偏高，运输成本也在增加。

**天气：**气温转凉，蛋品质量得到提升及便于存储。

**总结：**5月份鸡苗销量虽有小幅增加，但在产蛋鸡存栏量整体变化不大。伴随天气的逐渐转凉，蛋鸡产蛋率有所提升。9月正值中秋旺季以及各大学校学生返校，团膳需求增加，对需求面形成利好支撑。综合来看，预计下个月蛋价高位震荡。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 鸡蛋下月价格预测

2022年9月份国内鸡蛋价格预测（元/斤）

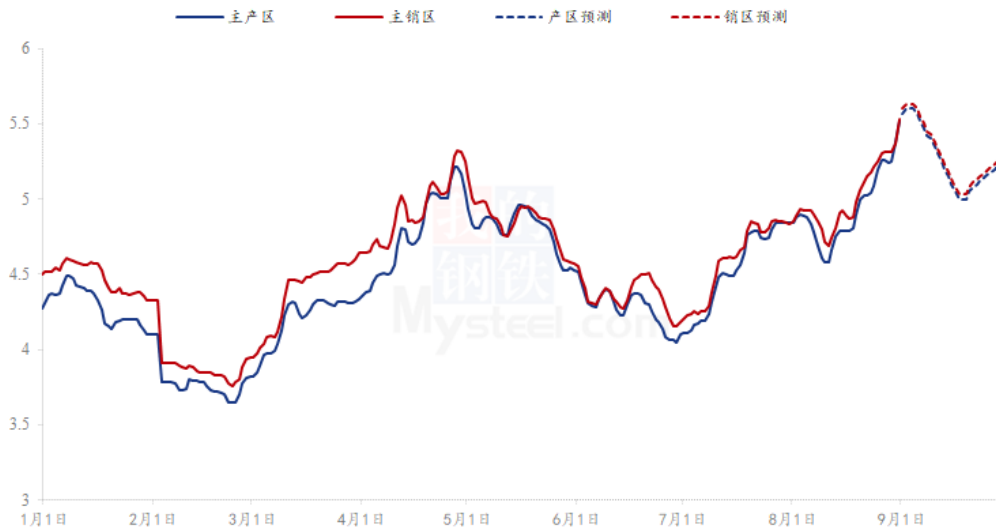


图 11 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，9月份新开产蛋鸡主要为5月份前后补栏鸡苗，5月份全国各地新冠疫情得到有效控制，同时鸡蛋价格较好，养殖户补栏情绪提升，据Mysteel鸡苗数据统计显示，5月份鸡苗销量环比增加3.59%，故预计9月份新开产蛋鸡或将小幅增加；淘汰鸡方面，9月份中秋前淘汰鸡集中出栏期已过，栏内剩余可淘鸡数量有限，同时蛋价处于高位，养殖户出栏意愿或将减弱，预计9月份淘汰鸡出栏量将小幅减少；综合来看，9月份在产蛋鸡存栏量维持低位，但天气好转，产蛋率恢复，预计鸡蛋供应量或微增。

从需求面看，9月初正值开学季及中秋前备货季，同时天气转凉，鸡蛋质量易于存储，学校、商超、农贸市场及电商平台采购量势必增加，需求面支撑力度较强；9月中旬随着中秋节结束，消费端或进入短暂低迷期，以消化节前库存为主；9月末临近国庆，各平台或将再次进入节前储备期，加大补货数量。综合来看，9月份需求端或将偏强运行。

从市场心态看，9月份天气干燥凉爽，鸡蛋易于存储，各环节采购将会增量，同时养殖端易出现低价惜售心理，也将对价格起到有力支撑。

综合来看，9月份将进入供需两旺阶段，预计鸡蛋市场将会高位震荡，预计主产区均价在5.00-5.10元/斤。

资讯编辑：张瑶 0533-7026307

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100