

# 红枣市场

# 周度报告

(2022.9.8-2022.9.15)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

---

# 红枣市场周度报告

(2022. 9. 8-2022. 9. 15)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态.....	- 5 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

产区新疆灰枣长势正常，目前上色率达到70%左右，头茬花坐果已开始皱皮，但未茬花坐果仍为青果，关注下树前天气变化。鲜食类灰枣价格参考3.40-3.60元/公斤，鲜食类骏枣参考5.50元/公斤。销区市场企业到货减少，短时走货趋弱，价格变化不大，预计下周一级枣价格或小幅回升。

## 第一章 红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36家样本点物理库存(吨)	7203	7025	-178	节后走货减弱，库存枣微利销售
需求	如意坊市场上车量(车)	5.88	2.63	-3.25	到量减少，走货趋弱
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.14	1.19	0.05	销售价格小幅上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.11	11.15	0.04	供应减少，价格小涨

数据来源：钢联数据

## 第二章 价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势(单位：元/公斤)

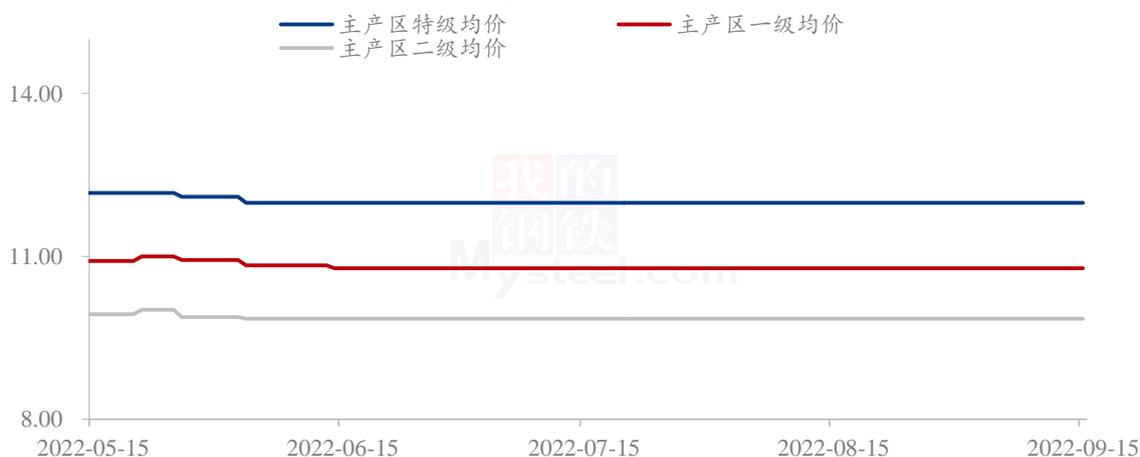


图 1 主产区统货价格走势

### 阿克苏

阿克苏地区红枣价格以稳为主，加工厂余货零星，价格持稳，目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

### 阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，关注后续天气变化对枣果的影响。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

### 喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

### 产区情况：

新冠疫情：目前新疆部分地区仍处受防疫管控，管控地区人员流动受阻。其中若羌、库尔勒地区管控严格，喀什麦盖提地区外来客商进出受阻。

红枣长势情况：目前枣果长势较好，红果率已到达 70% 左右，其中五月底早环割的头茬果已开始皱皮，末茬花坐果在生长中仍为青果，关注未来一个月天气变化。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场日均到货量在 10 车左右，到货多为大级别货源，中秋过后市场走货趋弱，特级以上大级别价格较上周松动 0.20-0.30 元/公斤，特级参考 11.20-11.50 元/公斤，企业低价货 10.50 元/公斤，超特参考 12.70-13.00 元/公斤，企业低价货为 11.50 元/公斤，一级价格参考 10.30-10.50 元/公斤，较上周小幅上涨 0.10-0.20 元/公斤，企业低价货参考 9.70 元/公斤，购销积极性一般。特级主流价格在 11.20-11.50 元/公斤，参考超特：特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

### 河南万邦、百荣

河南市场价格暂稳，中秋备货结束后，走货减慢，下游按需补货。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

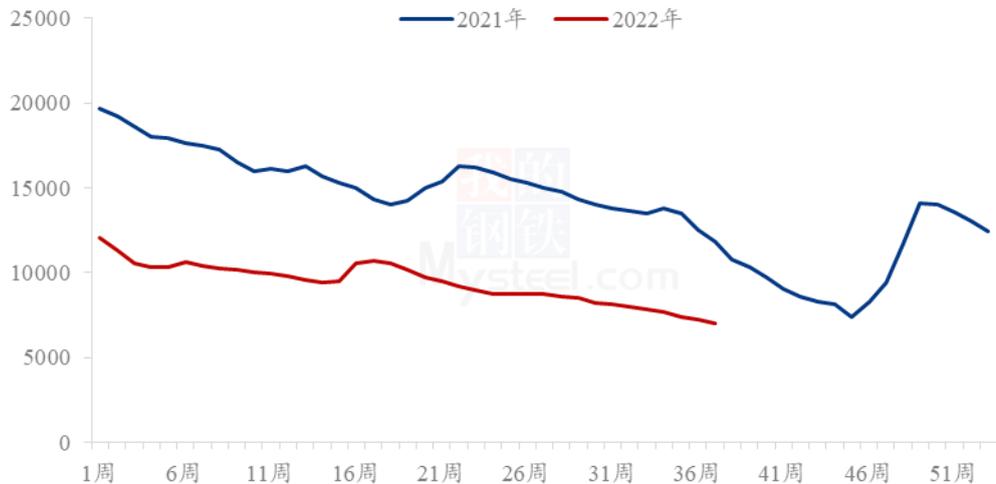
### 广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 2.63 车较上周 5.88 车减少 3.25 车，本周到

货量较少，企业低价格暂未放量，且部分上货为库存货，中秋过后市场走货清淡。参考：枣王 15.00 元/公斤，价超特 13.80-14.50 元/公斤，特级 10.50-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

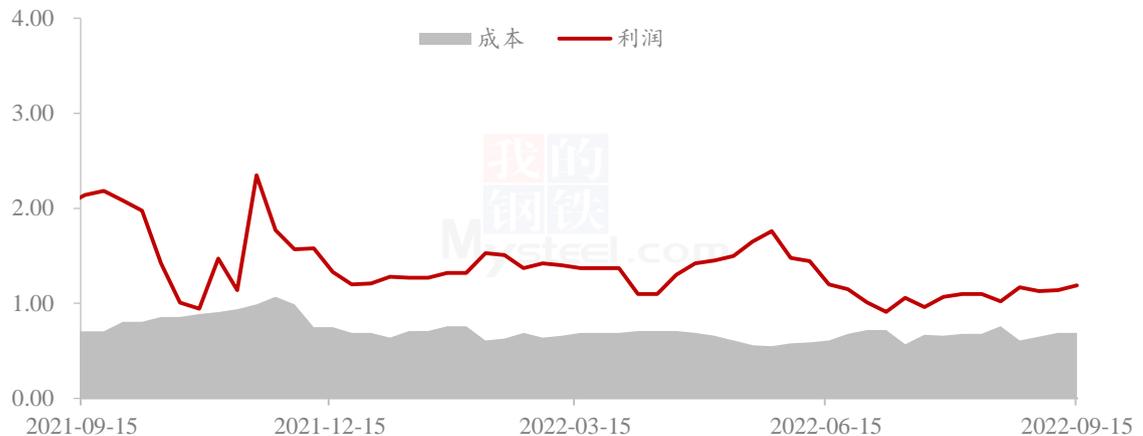
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7025 吨，较上周减少 178 吨，环比减少 2.47%，同比减少 40.72%。周前期，新季核桃集中上量，河北市场红枣、核桃日到货量在 30 余车，其中红枣日到货量在 10 余车，大级别货源占比较多，性价比较高的货源走货尚可，中秋过后，各销区市场走货明显趋弱，周末市场到货减少，市场交易氛围减弱，除企业放量外暂无一级上量，部分客商为回笼资金微利销售，积极去库，库存枣开始消化。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

## 第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场一级灰枣价格趋强运行，市场一级灰枣到货量减少，质量不错的一级成交价格参考 10.30-10.60 元/公斤，较前期价格微幅上涨 0.10-0.20 元/公斤，运费方面新疆阿克苏到沧运费参考 680 元/吨，利润折合 1.19 元/公斤，较上周 1.14 元/公斤，增加 0.05 元/公斤，涨幅在 4.39%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

## 第五章 期货盘面解读

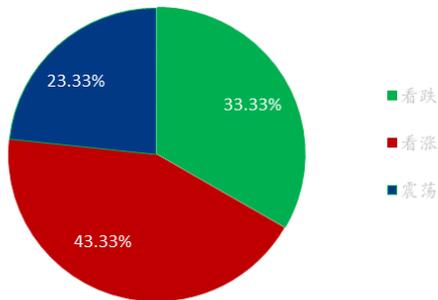
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 12595，收盘 12455，最高 12595，最低 12410，涨 0 元/吨，涨幅 0%，成交量 14482 手，持仓量 34052 手，日增仓-987 手。

## 第六章 业内动态

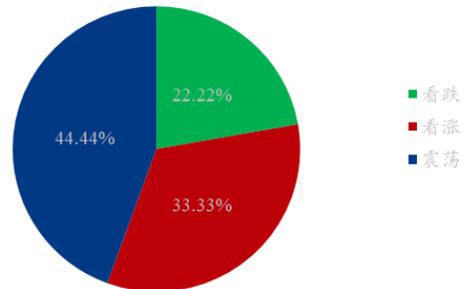
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.09 元，跌 0.10 元，跌幅 1.39%。

## 第七章 心态调研

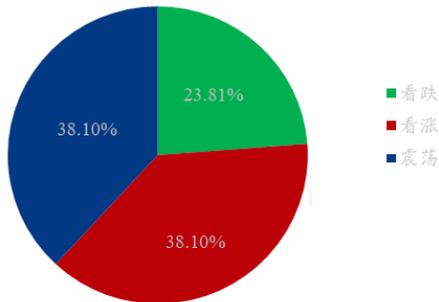
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

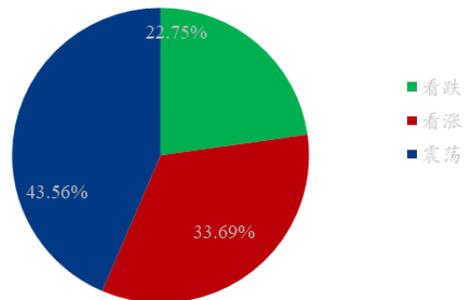


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

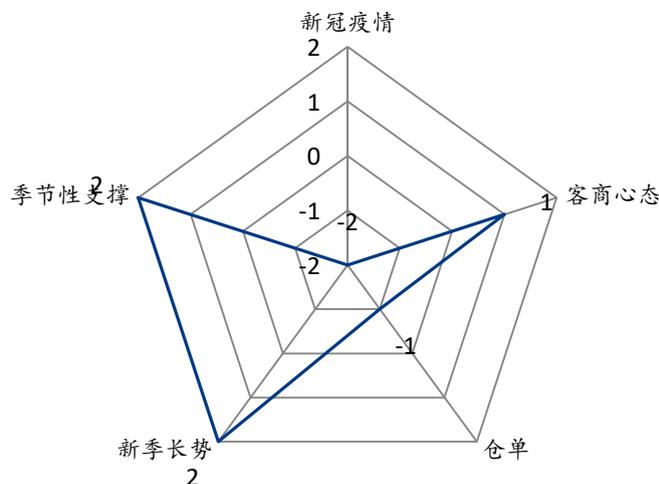
贸易商方面：从采购成本看，价格难以下跌，从剩余库存看余货同比减少，出现结构性缺口，大级别供应充裕价格小幅松动，一级以下货源紧张价格坚挺，整体看涨高度有限。

投资客户：进入季节性旺季，CJ2209 旧季面临注销，CJ2301 新季炒作空间增大

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 33.69% 存看涨心态，22.75% 的看跌心态，43.56% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

## 第八章 红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**新冠疫情：**主产区新疆疫情反复，若羌、库尔勒、喀什地区管控严格

**季节性支撑：**进入传统旺季，天气转冷，滋补需求回暖

**新季长势：**新季长势良好，目前看质量较去年差不多，关注下树前天气变化

**仓单：**CJ2209旧季面临注销，仓单压力将释放

**客商心态：**部分前期囤货客商开始积极出售回笼资金，对于新季存观望心态

**总结：**中秋后市场走货趋弱，短时已备货源消化后将开始国庆的备货，预计短期价格变化不大。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后期预判

中秋备货结束后，河北崔尔庄、广东如意坊市场到货量减少，各市场走货趋弱，新季185核桃集中上市，上货量较大，成为市场主流交易产品，红枣成交弱化。随着中秋已备货源的消耗，预计国庆将迎来一波备货小高峰，一级价格或小幅上涨，由于大级别供应较充足，价格难有明显涨幅。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100