

香蕉市场

周度报告

(2022.11.10-2022.11.17)



Mysteel 农产品

编辑：魏静媛

电话：0533-7027062

邮箱：weijingyuan@mysteel.com

传真：021-26093064

香蕉市场周度报告

(2022. 11. 10–2022. 11. 17)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

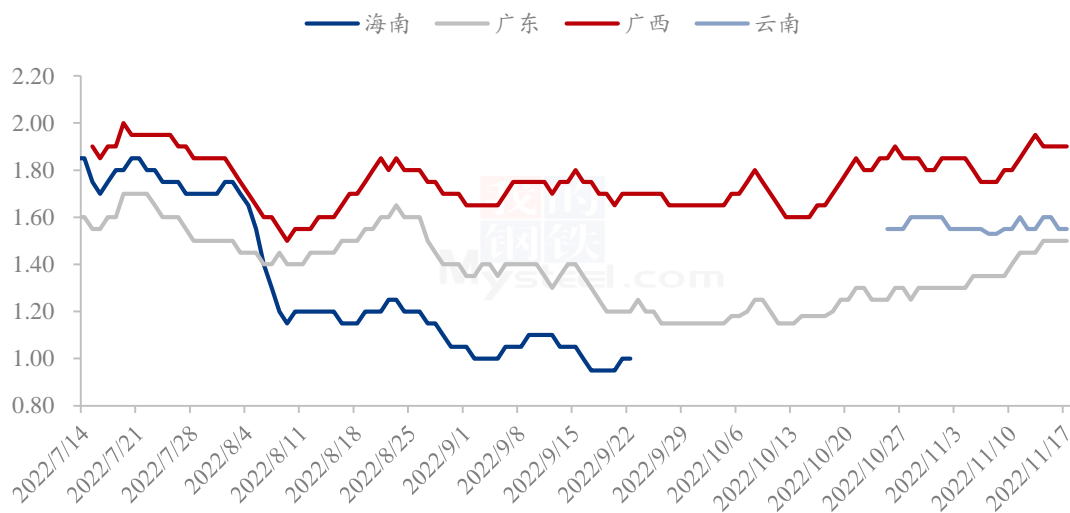
香蕉市场周度报告.....	- 1 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场行情回顾.....	- 1 -
1.1 香蕉产区市场回顾.....	- 1 -
1.2 香蕉销区市场回顾.....	- 2 -
第二章 供需分析	- 2 -
2.1 供应分析.....	- 2 -
2.2 需求分析.....	- 3 -
第三章 后市预测	- 3 -

本周核心观点

本周两广地区香蕉价格微涨，云南产区暂无明显变化。广东惠州、阳江、清远等地少量出货，目前广西仍为国内香蕉主流产区，广西产区货源充足，客商拿货心态不一。云南红河、文山各产区出货量逐渐增加，货源质量较为稳定。短期内香蕉产区价格窄幅调整为主。

第一章 本周市场行情回顾

香蕉主产区好货平均价格（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 1 香蕉主产区好货平均价格

1.1 香蕉产区市场回顾

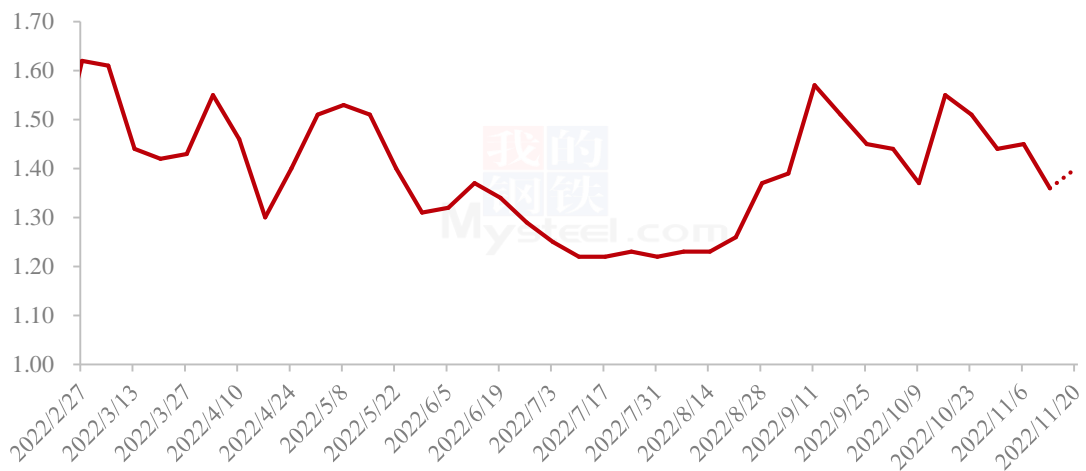
云南红河、文山、普洱各产区香蕉出货量逐渐增加，目前各产区出货情况不一，货源质量稳定，客商订货积极，价格随交易小幅波动，红河金平好货价格参考 3.00-3.20 元/公斤，中货 2.70-2.80 元/公斤。

广西香蕉货源充足，个别货源出现轻微受寒现象，整体质量下降，本周产区走货一般，好货价格较上周上涨 0.10-0.20 元/斤，南宁产区好货价格参考 1.80-2.00 元/斤，个别精品 2.20 元/斤左右。广东珠三角地区的惠州、清远、阳江等地少量出货，产区走货较为平稳，整体交易活跃度一般，惠州产区抹花好货主流价格 1.40-1.50 元/斤。

海南产区处于淡季，澄迈、临高、儋州等地零星出货。产区交易多以质论价，各产区好货价格参考 1.00-1.20 元/斤，多数货源价格在 1.00 元/斤以下。老挝产区香蕉出货量不大，本周走货一般，客商拿货积极性不高，价格随交易小幅波动，好货主流价格 3.50-4.00 元/公斤。

1.2 香蕉销区市场回顾

重点批发市场香蕉周度交易量（万吨）



数据来源：钢联数据

图 2 重点批发市场香蕉周度交易量

本周全国重点批发市场香蕉日均交易量约为 1927 吨，较上周减少 2.68%。各市场香蕉价格波动不大，整体走货较为平稳，个别市场受新冠疫情影响交易氛围清淡，应季水果上货量充足，且整体价格水平不高，香蕉市场无明显竞争优势，后期随着气温降低，香蕉储存时间延长，各市场走货有加快趋势。

第二章 供需分析

2.1 供应分析

目前国内各产区香蕉出货情况不一。云南产区出货量逐渐增加，普洱、红河、西双版纳、文山等产区陆续有新蕉园开园，香蕉整体质量有所提升。红河、文山等产区已进入集中上市期，西双版纳产区预计 12 月中旬集中上市。广西产区货源充足，个别货源受天气影响有轻微受寒现象。广东主产区遂溪、徐闻、雷州等地交易基本结束，

珠三角地区的惠州、清远、阳江等地有少量新蕉上市。海南产区处于淡季，澄迈、临高、儋州零星出货，以中下货为主。老挝、缅甸香蕉正常交易，走货情况一般，货源质量较为稳定。

2.2 需求分析

目前国内香蕉市场走货相对比较平稳，各地天气转凉，香蕉储存时间变长，客商整体拿货积极性有所提高。近期各类水果整体价格水平不高，市场上可供选择的香蕉质量等级较齐全，但并无明显竞争优势，预计下周需求量稳定为主。受大环境影响，终端消费恢复缓慢，销量仍不稳定，预计短期内行情稳中向好。

第三章 后市预测

近期国内各产区出货情况不一，香蕉质量参差不齐，交易随行为主。云南产区各蕉园陆续开园，海南产区处于淡季，广东已进入收尾阶段，目前广西仍为国内香蕉主流产区。随着云南产区出货量逐渐增加，部分市场难接受产区高价，预计短期内香蕉产区价格窄幅调整为主。受天气、终端需求、新冠疫情防控等因素影响，还需密切关注后续市场走货情况。

资讯编辑：魏静媛 0533-7027062

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100