

白羽肉鸡市场

周度报告

(2023.1.5-2023.1.12)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026925

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场周度报告

(2023.1.5-2023.1.12)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格涨势明显.....	- 1 -
2.2 白羽鸡苗价格连续走高.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格先跌后涨，变动有限.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品备货加速.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利分析.....	- 8 -
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 生猪行情分析.....	- 10 -
5.3 817 小白鸡行情分析.....	- 11 -
第六章 市场心态调研.....	- 12 -

第七章 后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 15 -
第八章 白羽肉鸡后市预测.....	- 16 -
8.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 16 -
8.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 16 -

本周核心观点

本周种蛋价格涨势明显。从市场调研来看，种蛋计划多以合同蛋为主，小型孵化企业虽询价较多，但因种蛋价格超出心理预期，存在抵触情绪，订购量不大。预计下周种蛋价格或高位震荡调整。本周白羽鸡苗价格连续上涨。上半周鸡苗价格高报低走，市场接受度有限；下半周一方面鸡苗出苗量不大，另一方面毛鸡价格上涨的支撑，叠加养殖端看好年后鸡苗市场行情，上鸡情绪积极，种禽企业排苗计划顺畅；第三，市场出苗量不大，利好鸡苗市场。预计下周鸡苗价格仍以上行为主。本周白羽肉鸡价格整体变动有限，山东社会鸡屠企已经开始逐步进入停产阶段，下周各产区将陆续全部进入停产阶段，各家以消化年前合同鸡、维持开工运转为主，预计年前行情变动有限，价格弱势持稳为主。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

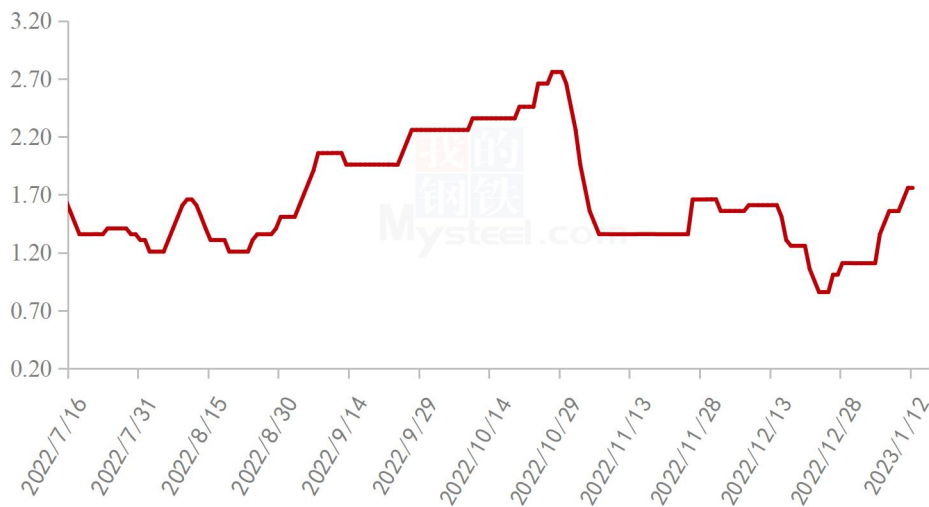
	类别	本周	上周	涨跌
供需	白羽鸡苗出苗量统计（万羽）	5510.20	5527.90	-0.32%
	白羽肉鸡开工率	75.46%	73.04%	2.42%
	白羽肉鸡库容率	78.42%	92.26%	-13.84%
利润	白羽肉鸡养殖利润（元/只）	-4.25	-5.94	28.45%
价格	白羽肉鸡种蛋价格（元/枚）	1.62	1.14	42.11%
	白羽鸡苗价格（元/羽）	1.78	1.15	54.78%
	白羽肉鸡价格（元/斤）	4.09	3.85	6.23%
	白羽肉鸡板冻大胸价格（元/公斤）	10.00	10.06	-0.60%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格（元/公斤）	13.70	12.86	6.53%

第二章 本周白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格涨势明显

本周白羽肉鸡种蛋均价 1.62 元/枚，较上周均价上调 0.48 元/枚，环比涨幅 42.11%，同比涨幅 74.19%。本周种蛋价格涨势较为明显，周内一方面因种禽企业排苗计划顺畅，鸡苗价格持续上调，种蛋上孵意愿提高；另一方面高峰期种蛋供应紧缺，种蛋订单较多，种蛋价格顺势走高。从市场调研来看，种蛋计划多以合同蛋为主，小型孵化企业虽询价较多，但因种蛋价格超出心理预期，存抵触情绪，订购量不大。预计下周种蛋价格或高位震荡调整。

全国白羽肉鸡种蛋均价走势图（元/枚）



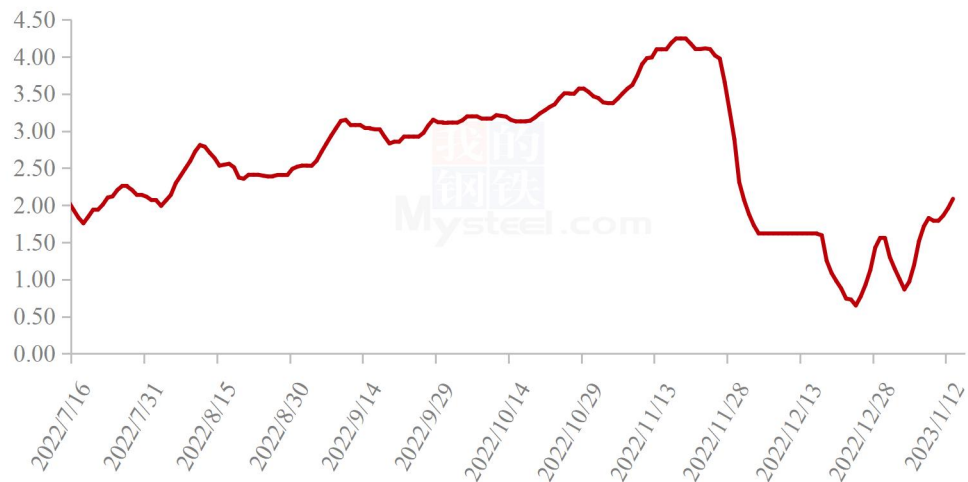
数据来源：钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗价格连续走高

本周白羽鸡苗均价 1.78 元/羽，较上周均价上涨 0.63 元/羽，环比涨幅 54.78%，同比涨幅 114.46%；本周白羽鸡苗价格连续上行。其中，上半周鸡苗价格上涨幅度较大，受市场出苗量偏紧以及鸡苗成本较高的影响，鸡苗价格上涨幅度较大，种禽企业有意拉涨鸡苗价格，但是毛鸡价格不支撑，同时苗价涨幅过快，市场接受度有限，养殖端补栏情绪一般，散户观望较多；随着周后期毛鸡价格有小幅上涨情绪且经销商年前备货增加，毛鸡价格支撑鸡苗市场，鸡苗排苗计划顺畅，尤其是大型种禽企业，年前计划都已排完，个别企业 2 月份计划已排完，前期鸡苗市场偏弱，毁苗较多，现在市场出苗量减少，规模化养殖场、养殖小区、养殖集团看好年后毛鸡市场，现阶段补栏积极向较高，鸡苗价格继续上涨，大小厂价格差异不大，但市场散户受亏损较多以及鸡苗价格高，年前补栏情况欠佳。

全国白羽鸡苗均价走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡价格先跌后涨，变动有限

本周白羽肉鸡价格总体先跌后涨，变动有限，周内全国棚前成交均价为 4.09 元/斤，较上周上涨 0.24 元/斤，环比涨幅为 6.23%，同比跌幅为 3.28%。上半周，随着山东社会鸡屠企陆续进入停工倒计时，前期压栏的养户开始加速出栏，社会鸡源短期计划充裕，毛鸡实际成交小幅走低；合同鸡屠企鸡源稳定，多以宰杀合同为主。下半周，随着市场鸡源的逐步消耗，山东北部开始出现一定鸡源收购不足的问题，毛鸡实际收购价格有所反弹，局部甚至有暗加情况。东北整体鸡源仍然充裕，当地相较往年普遍存在 1-2 天的延后放假情况，工人出勤和抓鸡队问题持续造成开工困扰，单从供给面来看利空居多。临近周尾，山东社会鸡屠企已经开始零星停产，社会鸡源基本消耗殆尽，但为了维护产品毛鸡报价出现了小幅上调。综合来看，由于各地屠宰企业临近停产，毛鸡价格整体变动有限。

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

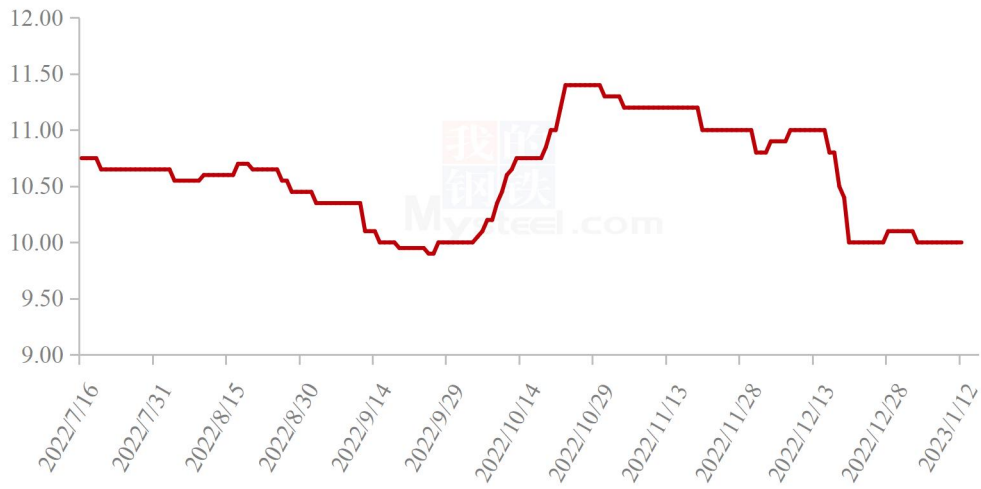
图 3 全国白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品备货加速

本周白羽肉鸡分割品价格在临近春节前开始备货操作，走货情况由弱转强。板冻大胸周度均价为 10.00 元/公斤，较上周均价下滑 0.06 元/公斤，环比跌幅为 0.60%，同比涨幅 4.71%；大规格琵琶腿周度均价为 13.70 元/公斤，上涨 0.84 元/公斤，环比涨幅 6.53%，同比涨幅达 29.37%。分割品综合售价周均价 10690 元/吨，较上周上涨 28.00 元/吨，环比涨幅 0.26%。

本周分割品走货由弱转强，琵琶腿、翅中、爪类等家庭类消费产品走货明显提速，价格一路上涨；以胸类为主的原料类产品价格小幅下滑，食品厂基本停工，原料类走货不佳，在屠企库存占比较大。另外上半周冻品走货较前期订单有明显减缓，随着屠企陆续放假，经销端开始备货，批发市场交投由弱转强。与上周相比，本周鲜品走货有明显提升，春节前，商超肉类消费增量较大，鲜品占据主要份额。

全国板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 全国板冻大胸均价走势图

全国大规格琵琶腿均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 全国大规格琵琶腿均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本周白羽商品代鸡苗出苗量为 5510.20 万羽，较上周出苗量减少 17.70 万羽，环比跌幅 0.32%，本周整体种禽企业出苗量变动不大，有小幅减量趋势。其中，山东、吉林、河北市场出苗量小幅增量，主要是前期各种禽企业出苗量尚未恢复正常，本周开始回归正常出苗，苗量微增；辽宁、河南、江苏市场出苗量呈下滑趋势，一方面是春节期间，个别种禽企业开始放假，停止出苗；另一方面市场前期不看好后市行情，个别企业出苗减量。随着春节的临近，各种禽企业有放假情况，预计下周出苗量或仍有走低趋势。（备注：31 家监测企业主要来自山东 14 家、辽宁 10 家、吉林 1 家、江苏 2 家、河南 2 家、河北 2 家）

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

地区	本周出苗量	上周出苗量	增/减
山东	3904.00	3797.50	106.50
吉林	90.00	78.00	12.00
辽宁	1369.00	1485.00	-116.00
河南	49.70	65.30	-15.60
河北	31.00	27.50	3.50
江苏	66.50	74.60	-8.10
总计	5510.20	5527.90	-17.70

数据来源：钢联数据

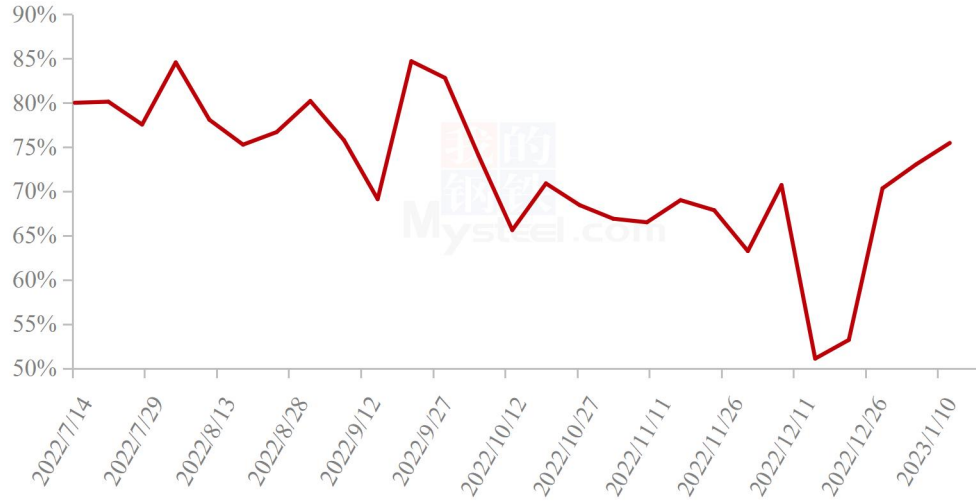
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为 75.46%，较上周上涨 2.42 个百分点。本周开工率的上涨主要得益于相较上周有元旦假期，本周工厂为了消化鸡源，赶年前计划，普遍连轴宰杀。实际上临近周尾，山东滨州的社会鸡屠企已经开始陆续放假，合同鸡屠企相较往年停产较晚，开工变动有限。东北当地开工情况稳定为主，但是受限于工人出勤和抓鸡队人手等问题，部分企业的产能利用率始终受限。因此综合来看，相较于上周的开工率变动有限。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽

宁6家、河南2家、河北2家)

全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图



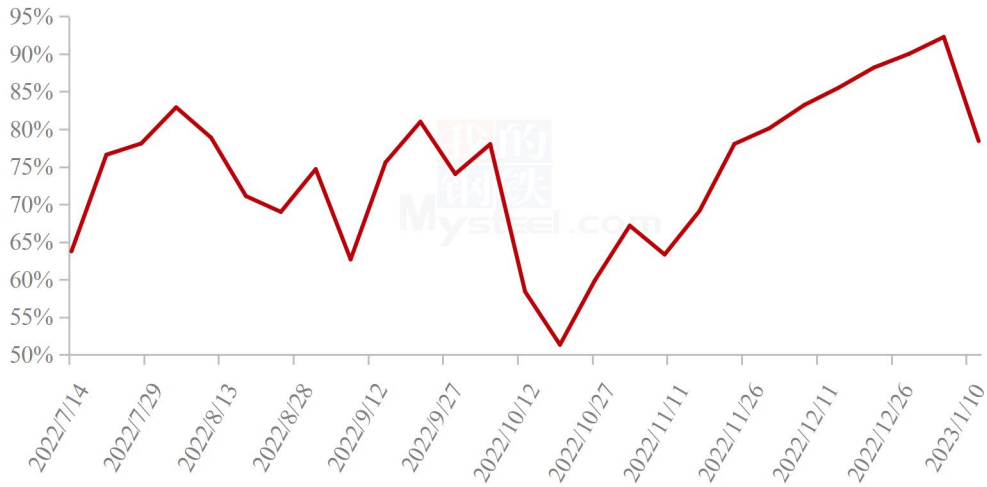
数据来源：钢联数据

图6 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为78.42%，下跌13.84个百分点，跌幅较大，主要有三方面原因，一方面本周后期屠企开始陆续停杀放假，但产品销售人员需继续卖货，在净出货的流转下，部分屠企库存压力得到较大好转；另一方面经销端备货情绪逐步升温，屠企走货量也在逐步好转，周后期产品价格上涨，批发市场交投较好；最后本周鲜品走货较好，企业偏重鲜品，减少冷库使用。（样本屠宰企业共计20家，主要来自山东10家、辽宁6家、河南2家、河北2家）

全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图



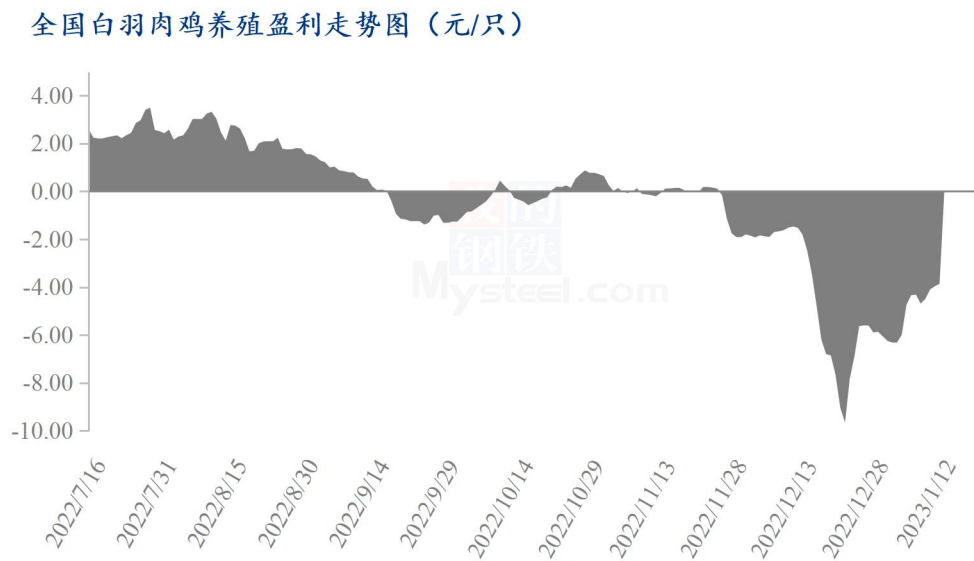
数据来源：钢联数据

图 7 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

第四章 养殖盈利分析

4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

按照毛鸡体重 5.50 斤，料比 1.50 计算，本周毛鸡理论养殖亏损均值为 4.25 元/只，比上周上涨 1.69 元/只，环比涨幅为 28.45%。本周对应的前期中高位的补栏成本，其中本周对应的前期鸡苗价格为 3.41 元/羽，较上周下滑 0.75 元/羽；养殖成本为 4.85 元/斤，较上周下滑 0.13 元/斤。本周的理论养殖亏损继续缩减，主要得益于毛鸡价格上涨，其中山东产区养殖端整体亏损有明显下滑，散户这两周补栏情况较好。预计下周鸡苗成本下行，亏损幅度能够进一步降低。



数据来源：钢联数据

图 8 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

本周玉米周度均价为 2888 元/吨，较上周上涨 4 元/吨，涨幅 0.14%。本周全国玉米市场价格主流稳定，局部震荡。东北市场玉米干粮装车价格大致稳定，深加工收购价格小幅涨跌调整，受增储消息支撑，市场对年后看跌预期减弱。华北地区玉米价格整体稳定，局部地区窄幅调整。节前农户售粮并未有明显增加，市场购销依然以潮粮为主，深加工企业玉米价格基本维持稳定，到货量基本满足企业生产需求，部分企业陆续停收。销区玉米价格主流稳定，局部调整。下游饲料企业节前备货基本完成，整体观望情绪较浓。贸易商现货库存不多，执行前期合同为主，市场趋稳运行。

2020-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



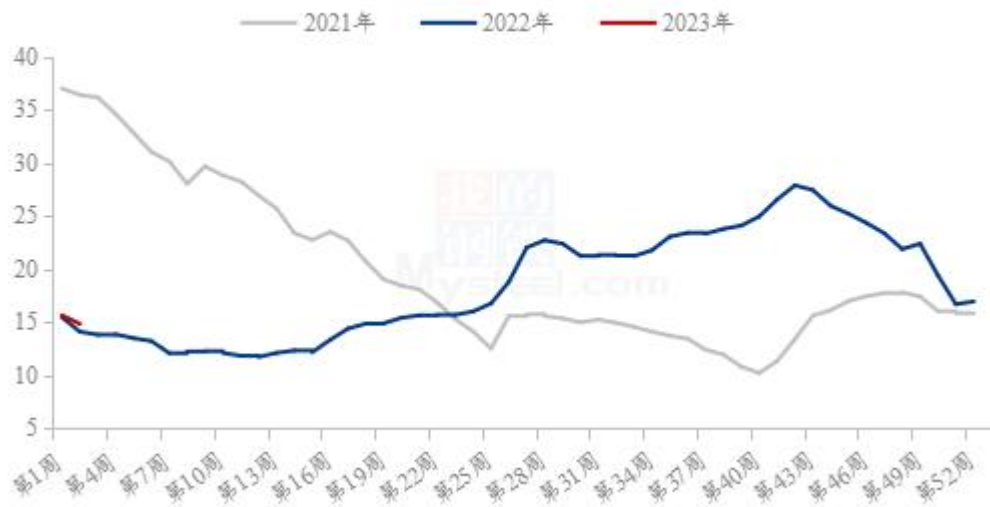
数据来源：钢联数据

图 9 2020-2022 年全国玉米均价走势图

5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价为 14.84 元/公斤，较上周下跌 0.79 元/公斤，环比下跌 5.05%，同比上涨 5.25%。本周猪价行情延续跌势，虽上周末猪价强势反弹，但供需驱动不足，涨势难以延续，周度重心下行调整明显。供应方面来看，规模企业出栏节奏稳定，降价出货操作普遍，而年前社会场集中出栏以期回笼资金，虽部分养户因亏损略有抗价情绪，但市场猪源仍较充裕。需求方面来看，农历小年临近，备货基本收尾，屠企宰量或有提升，但终端采购情绪也将边际减少，屠企陆续进入停机放假调整。整体来看，屠企仍有订单行情，猪价或局部有小幅反弹，但市场猪源略显拥挤，大猪节前出栏意愿强烈，年前猪价行情仍偏弱震荡为主。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

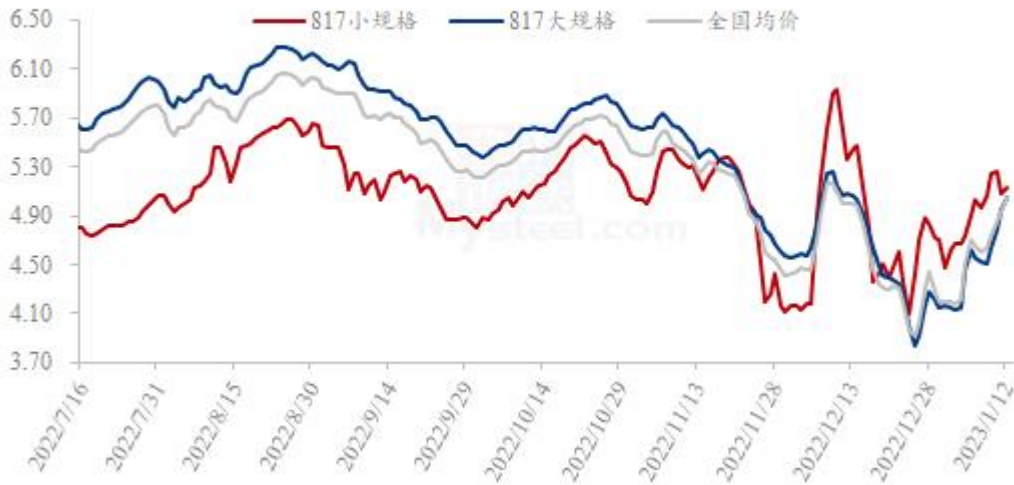
图 10 全国外三元生猪出栏均价走势图

5.3 817 小白鸡行情分析

本周全国 817 小规格（1.3-1.7 斤）小白鸡的周均价为 5.11 元/斤，较上周上涨 0.43 元/斤，环比涨幅 9.19%；817 大规格（3.2 斤以上）小白鸡的周均价为 4.71 元/斤，较上周上涨 0.45 元/斤，环比涨幅 10.56%；817 小白鸡的全国市场周均价为 4.78 元/斤，较上周上涨 0.46 元/斤，环比涨幅 10.65%

本周小规格毛鸡价格上行为主、震荡调整，大规格毛鸡价格持续上涨。周内毛鸡鸡源不多，供应量偏紧。冻品走货减慢，本周经销商以补货为主，小规格毛鸡价格上涨，屠宰企业收鸡情绪下降，压价收鸡，毛鸡价格跌后反弹。终端消费好转，本周批发市场走货较好，尤其是鲜品及活禽走货加快，带动了 2.50 斤以上混底鸡及大规格鸡的交投，毛鸡交投顺畅，鸡价上涨明显。

全国817小白鸡价格走势图（元/斤）



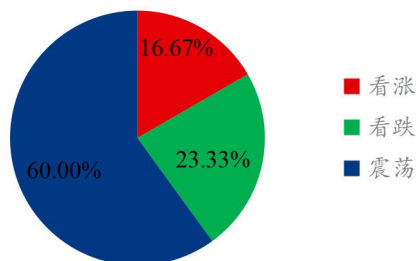
数据来源：钢联数据

图 11 全国 817 小白鸡价格走势

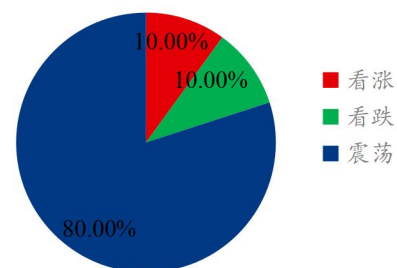
第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 8.00%-16.67% 的看涨心态，10.00%-32.00% 的看跌心态，60.00%-80.00% 的震荡心态；其中最大看涨心态 16.67% 来源于种禽端；最大看跌心态 32.00% 来源于屠宰端；最大震荡心态 80.00% 源于养殖端。产业链从业者平均看涨心态为 11.69%；平均看跌心态为 24.68%；平均震荡心态为 63.64%。

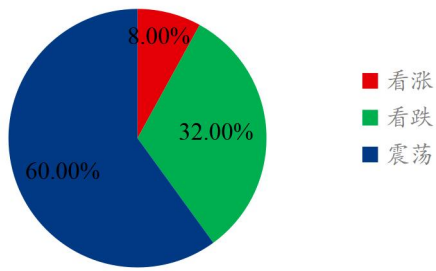
种禽端对毛鸡后市心态



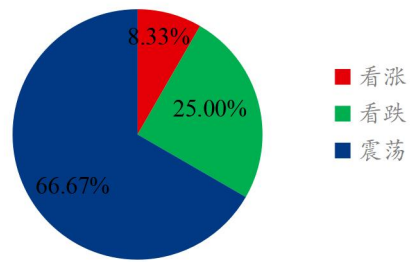
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

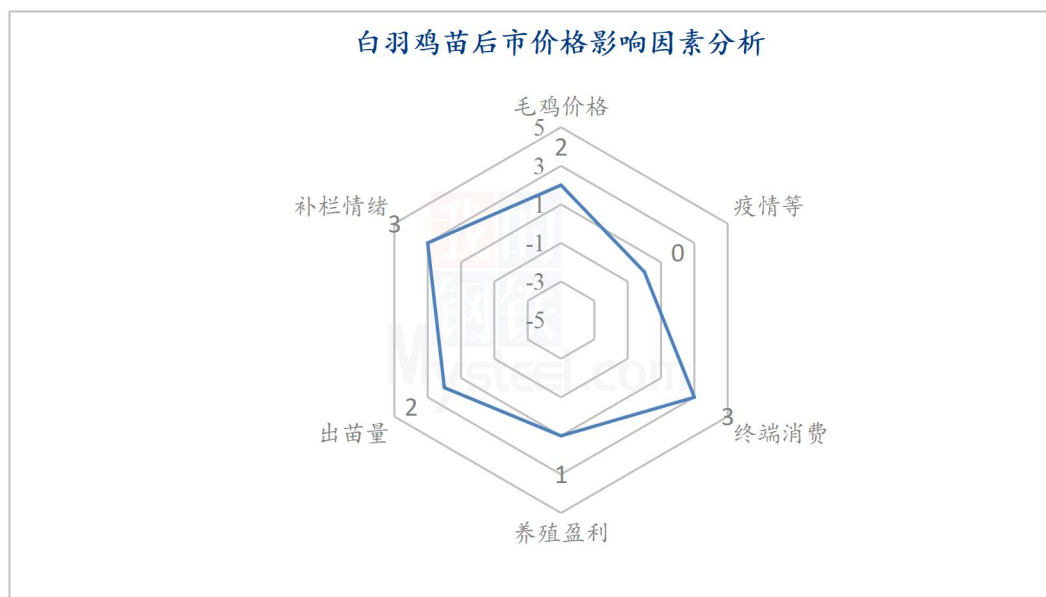


数据来源：钢联数据

图 12 白羽肉鸡市场心态调研

第七章 后市价格影响因素分析

7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 13 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

影响因素分析:

毛鸡价格: 屠企放假, 毛鸡以稳为主; **养殖盈利:** 亏损或有好转, 成本有所降低

终端消费: 春节备货, 产品走货仍有余力; **出苗量:** 或有减量, 利好鸡苗价格

新冠病毒: 影响较小, 形势逐步向好; **补栏情绪:** 养殖端看好后市, 补栏情绪积极

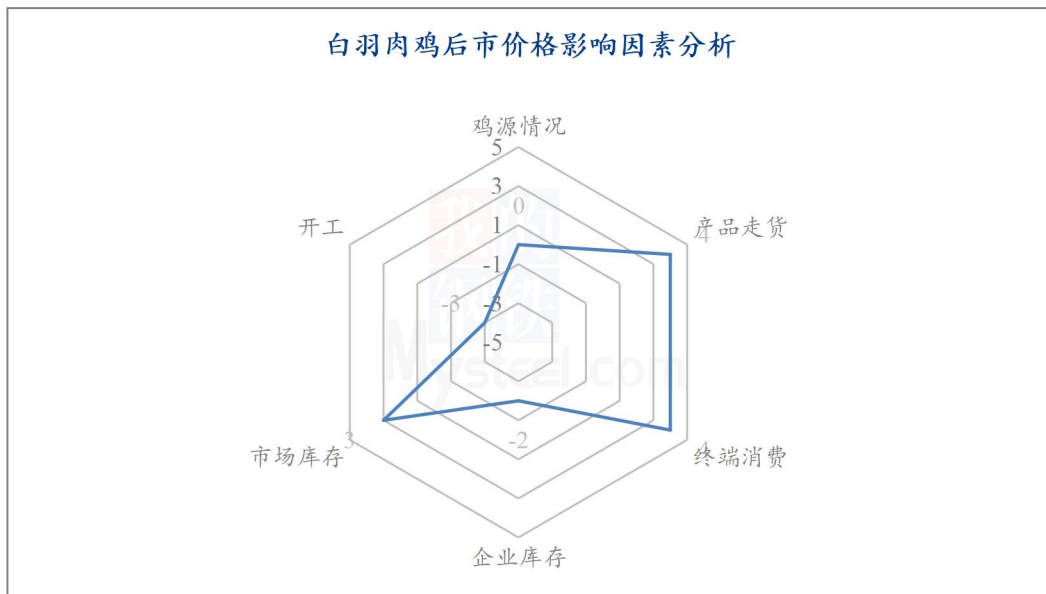
利好: 毛鸡价格基本稳定, 对鸡苗价格影响不大; 春节备货, 屠企产品走货仍有支撑; 养殖成本降低, 养殖盈利好转; 养殖端看好后市, 补栏情绪积极; 新冠病毒等影响较小, 整体看来, 鸡苗上涨因素偏强。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



数据来源: 钢联数据

图 14 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

影响因素分析:

鸡源情况: 鸡源平稳, 按计划出栏; **产品走货:** 年底备货, 消费旺季;

终端消费: 商超需求增量, 消费好转; **企业库存:** 库存呈缓跌态势;

市场库存: 得以补充, 流通加速; **补栏情绪:** 鸡苗销量较高, 补栏积极;

利好: 春节备货, 屠企产品走货提振; 出苗增量明显, 补栏情绪向好; 毛鸡按计划出栏, 变化有限。

利空: 屠企库存仍高于往年同期, 中小厂仍有抛货意愿。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 白羽肉鸡后市预测

8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场调研, 从鸡苗供应来看, 小型种禽企业种蛋上孵量偏少, 致使下周出苗量仍旧不大, 鸡苗大多集中于中大型种禽企业, 可利好企业排苗计划; 从养殖端补栏情绪来看, 前期毛鸡价格跌入谷底, 养殖端补栏情绪低迷, 使得当下市场空棚率较高, 叠加当下屠宰企业陆续进入春节假期, 毛鸡价格影响逐步减弱, 养户补栏积极性得以带动, 规模化养殖场基本正常补栏, 部分市场散户恐春节后苗价继续走高, 当下补栏也开始提振, 在供需利好的形势下, 预计下周鸡苗价格仍以上行为主。

全国白羽鸡苗均价预测走势图（元/羽）



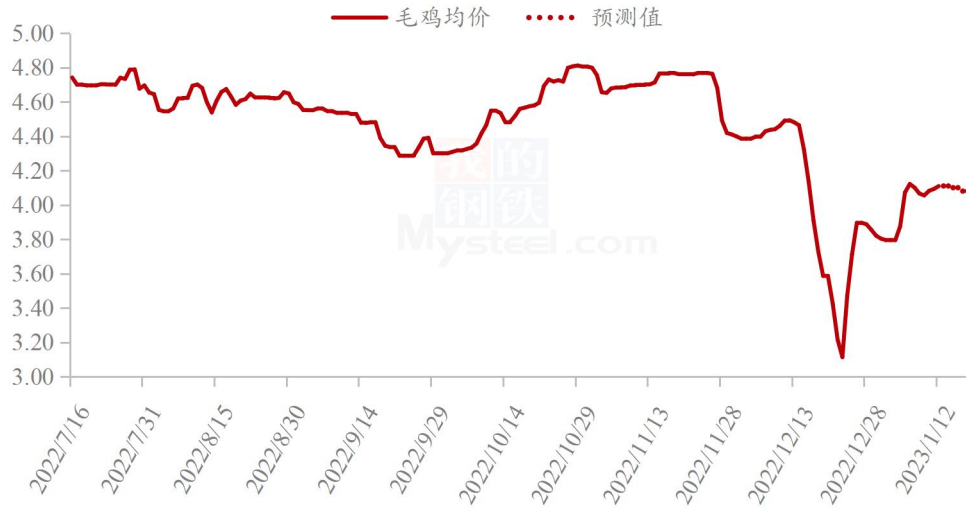
数据来源：钢联数据

图 15 全国白羽鸡苗均价预测走势图

8.2 白羽肉鸡价格预测

下周全国各地毛鸡主产区均已经进入放假停产阶段，整体行情变动预计有限。滨州当地停产前将毛鸡报价小幅上调，实际上当下阶段社会鸡已经基本消耗殆尽，山东屠宰端基本以消耗自家合同鸡为主，东北当地面临同样的情况，供给端利空面居多；需求端来看东北的冻品走货已经基本停滞，鲜品走货尚可，山东走货停滞时间稍晚，但是年前产品端已经基本定型，结合今年普遍偏晚的停产时间，屠宰端高库存跨年几成定局，需求端支撑有限；替代品方面生猪价格持续低位震荡，同样压制了肉禽需求；综合来看，预计下周毛鸡价格弱势持稳为主，不排除出现高报低走的走势。

全国白羽肉鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 16 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026925

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100