

青脚麻鸡市场

周度报告

(2023.6.15-2023.6.25)



Mysteel 农产品

编辑：邹雨微

电话：0533-7026865

邮箱：zouyuwei@mysteel.com

青脚麻鸡市场周度报告

(2023.6.15-2023.6.25)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

青脚麻鸡市场周度报告	- 2 -
本周核心观点.....	- 4 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 4 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况	- 5 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 5 -
第四章 养殖盈利数据监测情况	- 6 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
5.1 玉米行情分析.....	- 7 -
5.2 生猪行情分析.....	- 8 -
第六章 市场心态调研.....	- 8 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 10 -
第八章 青脚麻鸡后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

6月16日至25日期间，全国青脚麻鸡均价整体呈先涨后跌走势。端午假期为此期间的重要节点。端午假期前夕，全国青脚麻鸡价格呈阶梯式上涨，端午节前2天价格上涨幅度较大，端午节前日，麻鸡价格到达高位，节后市场需求转弱，麻鸡价格开始逐步回落。麻鸡苗价格基本与麻鸡价格同频，但价格变动幅度较小。预计下周青脚麻鸡价格稳中偏弱运行，降幅有限。

表1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡苗周度出苗量（万羽）	98.8	94.8	4.22%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	-0.45	-1.42	69.30%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	1.89	1.7	11.18%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	5.34	5.17	3.29%

第二章 本周青脚麻鸡市场分析

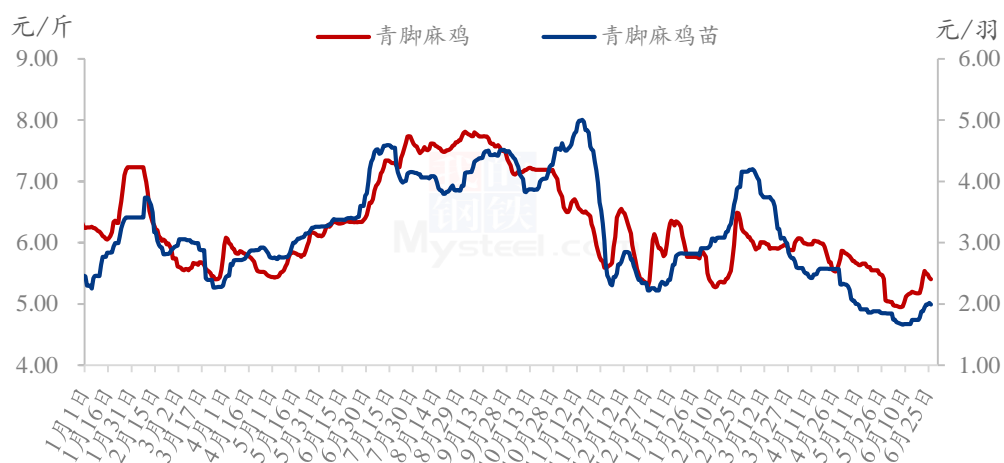
2.1 本周青脚麻鸡市场分析

2.1.1 本周青脚麻鸡价格先涨后跌

本周青脚麻鸡苗均价1.89元/羽，较上周均价上涨0.19元/羽，环比增幅11.18%。受端午提振，毛鸡价格上涨带动麻鸡苗价格上涨，但由于天气逐渐炎热，养殖难度加大，养殖端规避后期高温天气出栏，麻鸡苗价格虽小幅上行，但价格还是相对低位。

本周青脚麻鸡均价5.34元/斤，较上周均价上涨0.17元/斤，环比涨幅3.29%，本周麻鸡价格先涨后跌，周前期，全国青脚麻鸡价格呈阶梯式上涨，端午节前2天价格上涨幅度较大，端午节前日，麻鸡价格到达高位，节后市场需求转弱，麻鸡价格开始逐步回落。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图



数据来源：钢联数据

图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图

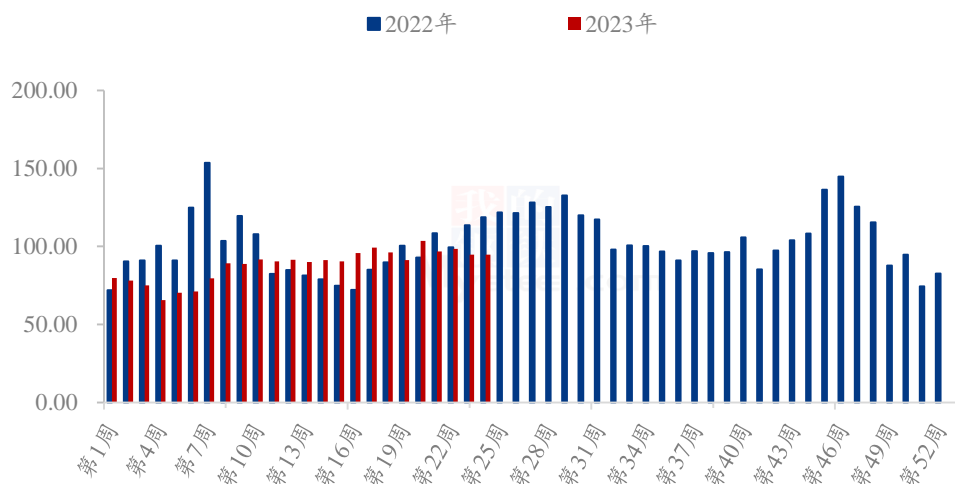
第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量为 98.8 万羽，较上周出苗量增加 4 万羽，增幅 4.22%。

青脚麻鸡苗样本企业出苗量增加，大型种禽企业预排计划尚可，中小型企业出苗情况较前期稍有好转。青脚麻鸡价格上涨，部分养殖户看空情绪消散，叠加养殖端多于端午节点出栏，正值补栏阶段，企业排苗计划尚可，麻鸡苗出苗量小幅增加。

(2022年-2023年) 青脚麻鸡样本企业出苗量趋势图 (万羽)



数据来源：钢联数据

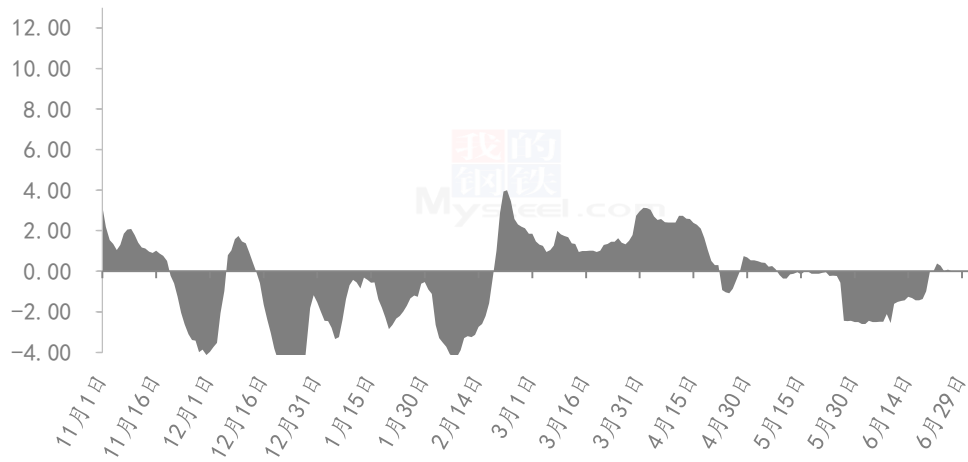
图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

第四章 养殖盈利数据监测情况

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均理论养殖盈利在-0.45 元/只，较上周上涨 0.96 元/只，环比增幅 69.30%。

本周麻鸡养殖端平均利润依旧处于亏损阶段，但亏损收窄。最主要原因是因为端午提振麻鸡价格上涨；另一方面是毛鸡对应前期的鸡苗价格下跌，养殖成本小幅下滑。双重作用下养殖端盈利由亏转盈，周平均亏损减少。

全国青脚麻鸡养殖盈利走势图（单位：元/只）



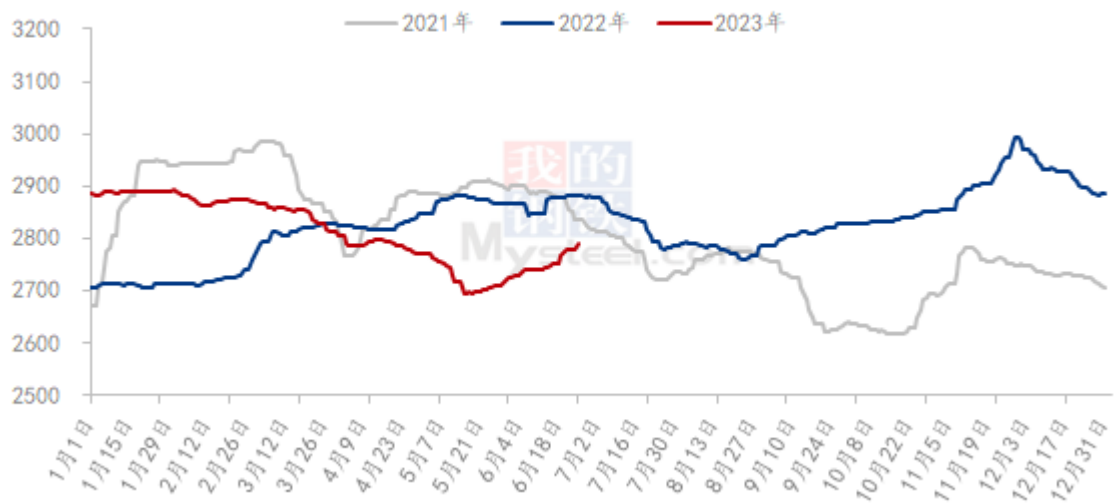
数据来源：钢联数据

图 3 全国青脚麻鸡养殖盈利走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



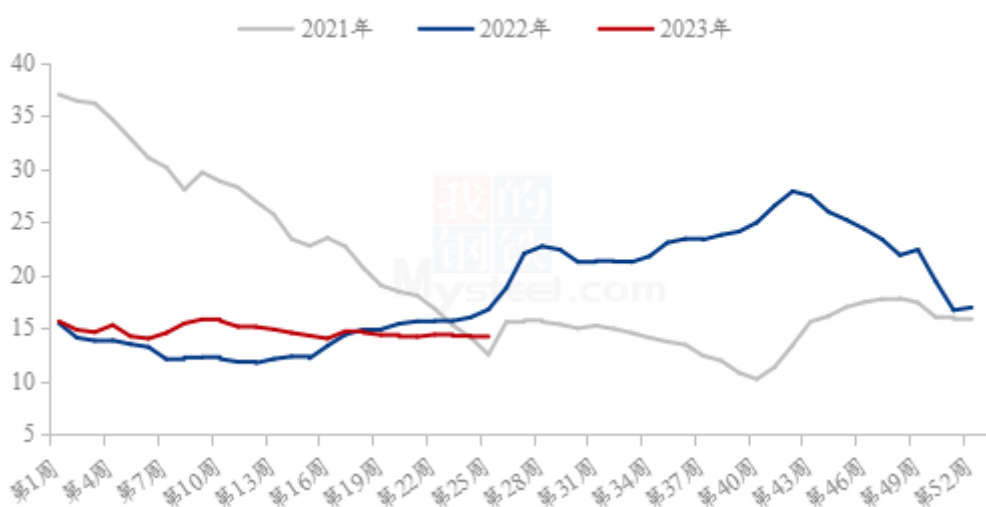
数据来源：钢联数据

图 4 2021-2023 年全国玉米均价走势

本周玉米价格继续偏强运行。东北市场看涨情绪有所升温，用粮企业采购积极性有所上升。北方港口上量持续低位，玉米价格受装船需求支撑，港口贸易商上调收购价格刺激到货。华北地区随着玉米余粮的减少，贸易商逐渐挺价，加上小麦上市，贸易商忙于小麦收购，玉米购销清淡，市场供应量减少，企业门前到货量维持低位，深加工价格上涨明显，但对到货量的增加带动作用一般。销区市场因到货成本增加及现货供应偏紧，贸易商报价普遍上涨，暂无低出意向。

5.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



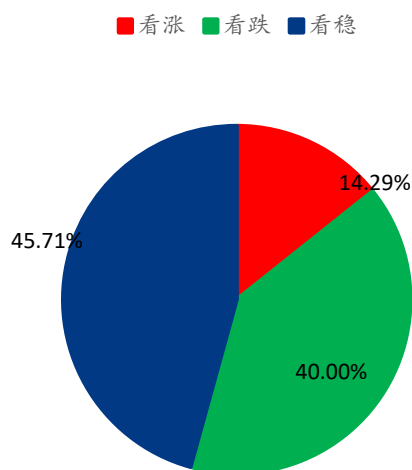
数据来源：钢联数据

图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价在 14.20 元/公斤，较上周下跌 0.01 元/公斤，环比下跌 0.07%，同比下跌 15.22%。本周猪价涨跌调整，节前备货短暂支撑，但后续快速回调，周度重心弱稳盘整。供应方面来看，企业出栏基本按部就班，月度计划相对平缓，市场挺价情绪偏强，养户出栏大多灵活分批，供应释放压力尚未显露。需求方面来看，节前备货行情适度拉动，屠企宰量前期提升明显，不过淡季需求延续性不足，贸易成交快速回调，后市预期仍偏弱。整体来看，猪源存量仍待优化，需求表现偏弱，节日效应短暂且乏力，短期猪价震荡盘整，月底行情或受情绪支撑，整体仍将承压。

第六章 市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研



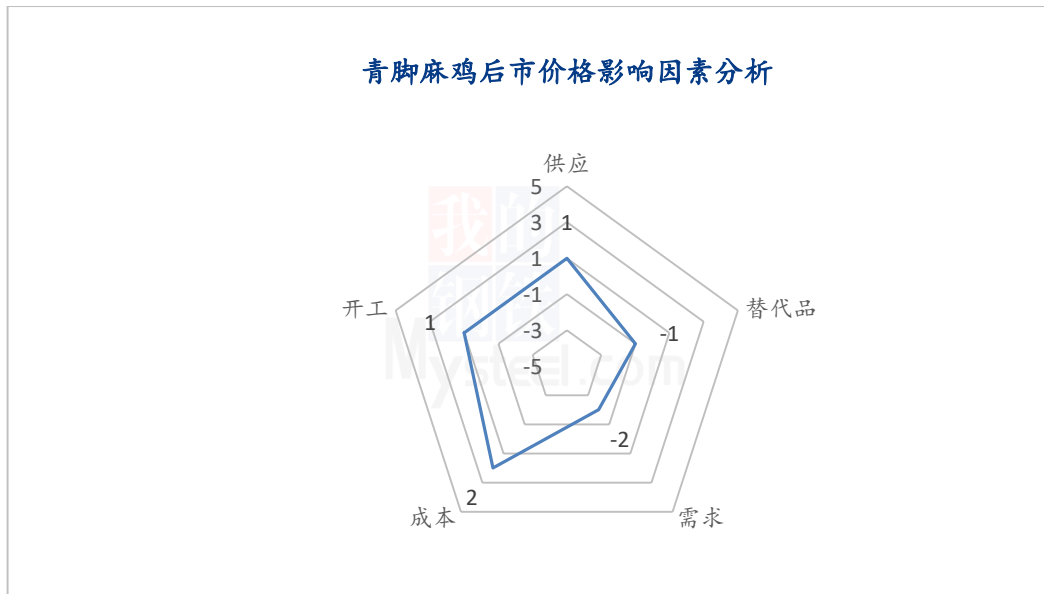
数据来源：钢联数据

图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本企业进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 8 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，看涨 5 家，看跌 14 家，看稳 16 家。平均看跌心态 40.00%，平均看稳心态 45.71%，平均看涨心态 14.29%。

总体来看，业内对下周市场的心态偏消极，看跌主要是因为端午节后，青脚麻鸡市场需求转弱，终端消费回归理性，短期内价格或稳中偏弱运行，但随着天气炎热，麻鸡滋补属性或使家庭消费增加，叠加中考高考结束，谢师宴、升学宴等或将小幅带动麻鸡需求。

第七章 后市价格影响因素分析



影响因素分析：

供应：麻鸡鸡源供应尚可

成本：鸡苗成本高位回落，饲料价格下跌

需求：餐饮消费提振不佳，需求恢复缓慢

开工：开工常态化，支撑尚可

替代品：生猪弱势运行，压制毛鸡

影响因素及影响力值说明

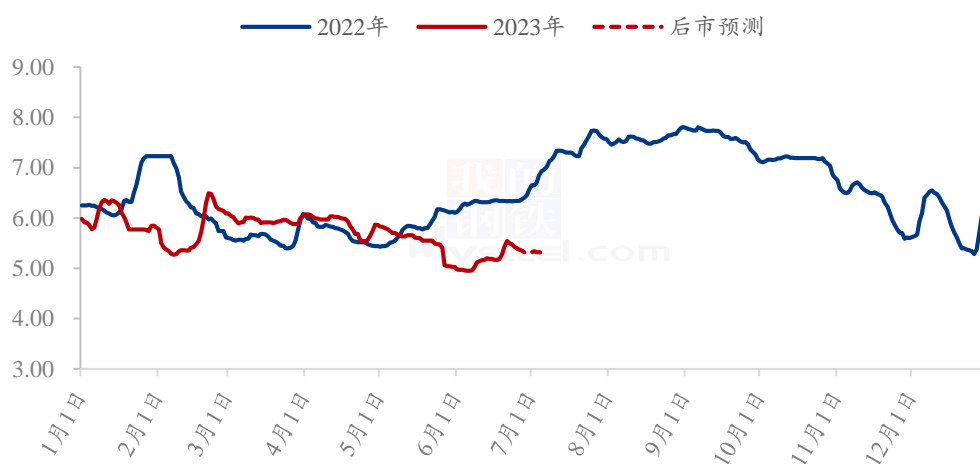
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 青脚麻鸡后市预测

从麻鸡供应端来看，下周麻鸡鸡源供应一般，养殖端多于端午节前出栏，市场整体供应量一般；从需求端来看，端午假期结束，麻鸡市场需求转弱，叠加高温、雨水天气影响，全国青脚麻鸡均价或稳中偏弱运行为主，下行空间有限。

(2022年-2023年) 全国青脚麻鸡均价预测走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡均价预测走势图

资讯编辑：邹雨微 0533-7026865

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100